*Kraków, 12 kwietnia 2017 r.*

**Traficar rozszerza flotę samochodów**

**Rewolucyjna idea carsharingu szturmem zdobywa europejskie miasta i jak potwierdza doświadczenie krakowskiego Traficara, szybkie wynajmowanie samochodów na minuty cieszy się również coraz większym zainteresowaniem Polaków.** **Już po kilku miesiącach od debiutu, spółka zyskała nowego partnera – Renault Polska – z którym podpisała umowę na zakup 1000 nowych aut. Pierwsze ze 100 samochodów marki Renault CLIO, które docelowo zasilą krakowską flotę Traficara, zaczną pojawiać się na ulicach miasta jeszcze w tym miesiącu. Do końca bieżącego roku Traficar z nowymi autami pojawi się również w kilku największych miastach w Polsce.**

Decyzja o rozszerzeniu floty Traficara to odpowiedź marki na rosnącą popularność usługi wśród użytkowników. W ramach umowy zawartej między spółką Traficar, a Renault Polska, pod koniec kwietnia do użytku krakowskich kierowców zostaną oddane nowoczesne i wygodne samochody Renault CLIO. Do końca 2017 r. Traficar z nowymi samochodami pojawi się również w kilku największych miastach w Polsce.

*Mieszkańcy Krakowa przyjęli usługę Traficar bardzo entuzjastycznie. Mamy już ponad 12 000 zarejestrowanych użytkowników, dotarła już do nas nawet pierwsza deklaracja pozbycia się własnego samochodu i korzystania wyłącznie z floty współdzielonej. Klienci bardzo szybko przekonują się jak wygodne może być korzystanie z samochodu kiedy się go potrzebuje, jednocześnie nie troszcząc się o jego: ubezpieczenie, serwisowanie, mycie, czy choćby tankowanie. W ciągu krótkiego okresu, bo od początku października 2016 roku, kiedy ruszył Traficar, udało nam się stworzyć zaangażowaną społeczność, która w ogromnym stopniu przyczyniła się do podjęcia przez nas decyzji o rozszerzeniu floty* – mówi Piotr Groński, prezes spółki Traficar.

*Renault Clio to samochód idealny do przemieszczania się po mieście i jeden
z naszych najpopularniejszych modeli. Auta posiadają między innymi wbudowany system nawigacyjny oraz czujniki cofania, aby jeszcze lepiej wspierać poruszanie się
i parkowanie w strefie miejskiej. To kompaktowy samochód, który oferuje parametry użytkowe charakterystyczne dla aut z wyższego segmentu. Jesteśmy przekonani, że nowe samochody będą dla użytkowników Traficara wygodne i komfortowe* – dodaje Tomasz Mróz, Dyrektor Sprzedaży Flotowej Terytorium EAST.

Traficar to oferta przede wszystkim dla osób, które z samochodu korzystają sporadycznie lub po prostu go nie posiadają. Według badań samochody prywatne wykorzystywane są średnio dwa razy w ciągu doby i są w ruchu od jednej do dwóch godzin. Pozostały czas, to postój zabierający miejsce w przestrzeni publicznej.

Alternatywą – również ze względu na koszty – jest Traficar, który pozwala korzystać z samochodu wtedy, kiedy użytkownik ma taką potrzebę, bez konieczności wykonywania jakichkolwiek czynności serwisowych i utrzymaniowych.

**Traficar** **Sp. z o.o.** to spółka świadcząca innowacyjną usługę wynajmu samochodów na minuty bez zbędnych formalności i wyznaczonych miejsc na oddanie auta, wpisująca się w ideę carsharingu. Nowoczesna i intuicyjna aplikacja w smartfonie pozwala na szybką lokalizację najbliższego dostępnego pojazdu, a użytkownik może go zarezerwować w dowolnym momencie. Usługa została uruchomiona na rynku polskim w październiku 2016 r. w Krakowie, a za jej wdrożenie odpowiadała firma Express, lider rynku wynajmu w Polsce.

**Grupa Renault**

Międzynarodowy koncern Renault, produkujący samochody od 1898 roku, sprzedał w 2016 roku blisko 3,2 mln pojazdów w 127 krajach. Grupa zatrudnia obecnie ponad 120 tys. pracowników i posiada 36 zakładów i 12 700 punktów sprzedaży na całym świecie.
Aby stawić czoła wielkim wyzwaniom technologicznym przyszłości i kontynuować strategię rentownego wzrostu, Grupa opiera się na rozwoju na rynkach pozaeuropejskich i wzajemnie dopełniających się markach (Renault, Dacia i Renault Samsung Motors), produkcji samochodów elektrycznych oraz aliansie z Nissanem. Jest również silnie zaangażowana
w e-Formułę i Formułę 1. Sport motoryzacyjny jest dla Renault czynnikiem przyspieszającym wprowadzanie innowacji, a także budującym wizerunek i popularność marki.
Renault jest obecne w Polsce od 26 lat. Firma jest jednym z głównych graczy na rynku motoryzacyjnym w Polsce, plasując się w pierwszej szóstce. Obecnie Renault zajmuje drugie miejsce na rynku samochodów dostawczych. W zeszłym roku należąca do Renault marka Dacia uplasowała się na dziewiątej pozycji na rynku samochodów osobowych, jak
i w segmencie aut dostawczych. Aktualnie Renault posiada 98 punktów obsługi klientów
w całym kraju oraz 72 punkty obsługi pod marką Dacia.

**Kontakt dla mediów:**

Walk PR
Dominika Pławiak, Anna Falkowska
ul. Dzielna 60
01-029 Warszawa
tel. 797 003 575, 519 061 376
dominika.plawiak@walk.pl, anna.falkowska@walk.pl