PROSTO SS17 – Lorieux, lata 70-te i pastelowa tęcza…

Marka PROSTO z sezonu na sezon zaskakuje i inspiruje. Lato 2017 to połączenie fascynacji kolorystyką zdjęć modowych z lat 70-tych i pop-artu lat 80-tych. Pastelowa kolorystyka oraz to co charakterystyczne dla PROSTO czyli printy - to wszystko znajdzie się w najnowszej kolekcji.

SS17 to także wyjątkowa współpraca projektantów PROSTO z legendarnym, francuskim fotografem Jean Danielem Lorieux, znanym z artystycznych kooperacji z Andym Warholem oraz niezliczonej ilości sesji dla największych magazynów modowych takich jak Vogue czy Elle. Największą sławę przyniósł mu wydany w 1982 roku album *Coconuts*, uznany w lutym 2017 r. przez hiszpański magazyn Vogue za ***jeden z najbardziej pożądanych albumów modowych***.

*Coconuts* zafascynował także projektantów PROSTO i to właśnie z niego pochodzą dwa ikoniczne zdjęcia, które zostały umieszczone na ubraniach wraz z autografem JD Lorieux. **Prosto x Lorieux** to m.in. bluzy uniseks w stylu oversize oraz męskie i damskie tshirty, wpisujące się w pastelowy klimat całej letniej kolekcji.

Sesja do kampanii PROSTO SS 2017 autorstwa Adama Plucińskiego, nawiązująca bezpośrednio do twórczości Lorieux, zrealizowana została na bajkowej greckiej wyspie Santorini.

Dodatkowo, aby jeszcze bardziej podkreślić pop-artowy charakter letnich ubrań, PROSTO przygotowało również limitowany zin, inspirowany *Banana Split* (1983) amerykańskiego artysty Cheyco Leidmanna. Zin, poza zdjęciami z kampanii, zawierać będzie niepublikowane kadry z sesji na Santorini oraz grafiki i biografie twórców, którzy byli dla nas w tym sezonie inspiracją.