

Maj 2017

## ***Nowy powerbank ADATA D8000L – źródło zasilania i oświetlenia w jednym urządzeniu***

**D8000L to połączenie powerbanku ADATA oraz wydajnej latarki LED. Urządzenie posiada ogniwo litowo-polimerowe o pojemności 8000 mAh, które może zasilić wbudowany zestaw diod LED aż przez 17 godzin.**

W odróżnieniu od innych powerbanków wyposażonych w niewielkie latarki, D8000L został pokryty wieloma diodami LED, które generują szeroki strumień światła o mocy 200 lumenów. Latarka może działać w 4 trybach: standardowym, łagodnym, migania i awaryjnym, w którym wysyła sygnał SOS.

Konstrukcja nowego modelu jest zgodna ze standardem IP54. Urządzenie, po zamknięciu osłon, jest odporne na pył i wodę. Obudowa wytrzymuje również silne wstrząsy i upadki. Dla większej funkcjonalności powerbank został wyposażony w uchwyt, który pozwala na przypięcie go na przykład do paska. Tył urządzenia pokryty jest rowkami, między które można włożyć monetę lub kartę i stworzyć w ten sposób podpórkę. Pozwala to na ustawienie latarki w dowolnej pozycji.

Dzięki dwóm portom USB, powerbank umożliwia jednoczesne ładowanie dwóch urządzeń, z maksymalnym łącznym natężeniem prądu 2,1 A. Dodatkowo został wyposażony w 6 systemów zabezpieczeń, które chronią urządzenie przed przeładowaniem, całkowitym rozładowaniem, zwarcie, przegrzaniem oraz przepięciami i zbyt dużym prądem ładowania.

ADATA D8000L ma wymiary 154 x 75 x 23,3 mm i waży 270 g. Model będzie dostępny w 2 kolorach – niebieskim i pomarańczowym.

**Tagi:** ADATA, D8000L, powerbank, bank energii, 8000 mah, USB, litowo-polimerowy, IP54, latarka, LED

Więcej informacji:  
<http://adata.com/xx/feature/471/>

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)



## INFORMACJA PRASOWA

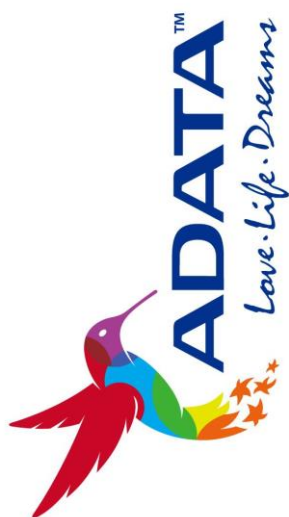
Kwiecień 2017

### O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

**Więcej informacji:** [www.adata.com](http://www.adata.com)

**ADATA Polska na FB:** [www.facebook.com/ADATAPolska](https://www.facebook.com/ADATAPolska)



### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)