Warszawa, 09.05.2017

**Dom mediowy Carat Polska wygrał przetarg na obsługę mediową Grupy LOTOS.**

**Do grona klientów domu mediowego Carat, należącego do Dentsu Aegis Network, dołącza Grupa LOTOS S.A. Carat będzie odpowiadał za przygotowanie i realizację zintegrowanej strategii oraz obsługę mediową koncernu, zarówno offline, jak i online. Współpraca rozpocznie się w maju 2017 roku.**

Grupa LOTOS jest jednym z  najdynamiczniej rozwijających się koncernów naftowych w Europie Środkowo-Wschodniej i drugim co do wielkości producentem paliw w Polsce. Jako jedyna prowadzi działalność poszukiwawczo-wydobywczą w na Morzu Bałtyckim,  pozyskuje i eksploatuje złoża ropy naftowej Norweskiego Szelfu Kontynentalnego oraz na Litwie. Rafineria Grupy LOTOS  jest jednym z najnowocześniejszych i najbardziej przyjaznych ekologicznie kompleksów rafineryjnych w Europie. Spółka zarządza siecią 485 stacji paliw w Polsce, na których oferuje najwyższej jakości paliwa i inne produkty naftowe.

*Poszukiwaliśmy firmy z potwierdzonymi, silnymi kompetencjami w szeroko pojętym obszarze mediów. Ważne dla nas było innowacyjne i nieszablonowe podejście do wyzwań stojących przed nami, związanych z realizacją nowej strategii rozwoju Grupy LOTOS na lata 2017-2022. Zespół domu mediowego Carat w każdym aspekcie procesu przetargowego przekonał nas, że będzie dla nas zaufanym partnerem we wszystkich obszarach współpracy* – powiedziała Irena Pobłocka, Szef Biura Marketingu w Grupie LOTOS.

Dom mediowy Carat Polska będzie odpowiadał za przygotowanie i realizację strategii oraz obsługę mediową koncernu naftowego w mediach tradycyjnych oraz online.

***-koniec-***

***O Carat:***

Dom mediowy Carat rozpoczął działalność w Polsce w 1993 roku. Carat jest największym na świecie niezależnym ekspertem w obszarze komunikacji marketingowej i liderem w tworzeniu zintegrowanych rozwiązań komunikacyjnych w oparciu o media cyfrowe. Carat oferuje usługi w obszarze badań marketingowych, strategii komunikacji, planowania i zakupu mediów, przygotowywania rozwiązań technologicznych oraz kreatywnych w mediach cyfrowych, badania efektywności komunikacji, jak również analityki marketingowej. Klientami Carat Polska są takie firmy jak Mondelez, Zott, Philips, adidas, Reebok, Indesit, General Motors, Arla Foods, Mead Johnson Nutrition, Mattel, Perno Ricard czy Lego. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.caratpoland.com.

**Kontakt dla mediów:**

Krzysztof Wąsowski

Senior PR Specialist

Dentsu Aegis Network Polska

Tel. (+48) 22 441 47 26

Mobile: +48 883 365 831