
Warszawa, 7 kwietnia 2014 r.

Ruszyła kampania promocyjna Dni Pracodawców

Nowa kampania Grupy Pracuj

„Pracodawcy stają na głowie” to hasło kampanii promującej Dni Pracodawców, wydarzenia on-line, które odbędzie się w dniach 7 - 11 kwietnia. Przez tydzień ponad 120 firm zaprezentuje, dlaczego warto u nich pracować. Kampania prowadzona przez Grupę Pracuj obejmuje outdoor, reklamę online oraz współpracę z blogerami.

Motywy przewodnim kampanii są stojące na głowie postacie. W wersji outdoorowej jest to kreacja z męskimi nogami, wystającymi poza obramowanie billboardu. Hasło kampanii „Pracodawcy stają na głowie” ma podkreślić fakt, że proces rekrutacyjny jest dużym wyzwaniem również dla firm. Choć bezrobocie nadal utrzymuje się na wysokim poziomie, pracodawcy cały czas mają problem ze znalezieniem doświadczonych specjalistów i menedżerów.

- Naszą kampanią pokazujemy, że pracodawcy również wkładają dużo wysiłku, by pozyskać do swojej firmy najlepszych kandydatów. W wielu przypadkach znalezienie odpowiedniego pracownika bywa kilkumiesięcznym procesem - mówi Anna Hołdyńska z Grupy Pracuj, do której należy portal Pracuj.pl.

Billboardy z niecodzienną kreacją można zobaczyć w siedmiu największych polskich aglomeracjach: Warszawie, Łodzi, Trójmieście, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu i Katowicach. Motyw stawania na głowie znalazł się również w reklamach online. Dodatkowo, prowadzona jest szerokozasięgowa kampania e-mail, kampania w sieci reklamowej Google oraz kampania AdWords.

Blogerzy też stanęli na głowie

Działania promocyjne objęły również współpracę z blogerami, którzy opublikowali na swoich fanpage'ach na Facebooku posty nawiązujące do stawania na głowie, oznaczone hashtagiem #dogórynogami, po czym wyjaśnili ich kontekst w dniu inauguracji Dni Pracodawców. Do akcji włączyły się blogi: Jest kultura, Epizody z bezrobocia, Pijaru Koks, Zombie Samurai, Czas Gentelmanów i Głosy w mojej głowie. Dwóch blogerów opisało też wydarzenie w artykułach na swoich blogach: <http://www.zombiesamurai.pl/2014/04/dni-pracodawcow/> i <http://pijarukoksu.pl/rynek-pracy-staje-glowie-employer-brandingu-slow.html>.

Dni Pracodawców promowane są poprzez zwiastun: <http://youtu.be/iaRP4UE5jdw> oraz film ze znanym dziennikarzem i szkoleniowcem, Tomaszem Kammelem – oba dostępne są w serwisie YouTube. Specjalnie na Dni Pracodawców Tomasz Kammel przygotował też cykl sesji motywacyjnych, w których podpowie, jak skutecznie przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej, m.in. poprzez odpowiednie nastawienie i opanowanie stresu.

Wydarzenie będzie komunikowane także poprzez działania PR i promowane w serwisie Pracuj.pl. Koncepcję kreatywną kampanii przygotowała agencja Albedo Marketing.

Odwiedzający platformę www.DniPracodawcow.pl będą mogli zadać pytania ponad 120 pracodawcom z kilkunastu branż, zapoznać się z opiniami ich pracowników oraz procesem rekrutacyjnym. Podczas Dni Pracodawców można wziąć udział w ponad 30 czatach i 5 seminariach online. To jedyna w swoim rodzaju okazja, by lepiej poznać interesującą nas firmę i przekonać się, czy chcielibyśmy w niej pracować.

Pracuj.pl to najczęściej odwiedzany przez internautów polski portal pracy, skierowany do specjalistów i menedżerów. Codziennie kandydaci mogą znaleźć w serwisie co najmniej kilkanaście tysięcy ofert pracy, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju zawodowego oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Pracuj.pl wspiera również firmy w kształtowaniu ich wizerunku jako pracodawców, dzięki czemu mogą liczyć na zgłoszenia najlepszych kandydatów. Portal powstał w 2000r. i należy do Grupy Pracuj S.A. Pracuj.pl jest członkiem-założycielem największego na świecie sojuszu niezależnych serwisów rekrutacyjnych The Network, zrzeszającego serwisy działające w ponad 70 krajach świata. Więcej informacji na www.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Grupa Pracuj

tel. (22) 373 75 15; 666 357 923

anna.czescik@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach

FineArt Communications

tel. 698 649 888

mstelmach@fineart-com.pl