
Warszawa, 24 czerwca 2014 r.

Gdzie na praktykę lub staż?

Jak wynika z danych serwisu Pracuj.pl, liczba praktyk i staży z roku na rok rośnie. W pierwszej połowie tego roku pracodawcy opublikowali w serwisie Pracuj.pl już blisko 4,4 tys. ofert praktyk i staży, czyli aż o 20% więcej niż w analogicznym okresie 2013 roku. Najwięcej ofert, prawie 4 na 10, pochodziło z województwa mazowieckiego.

Praktykant jako inwestycja

Doświadczenie zawodowe najłatwiej zdobyć jest w firmach dużych, zatrudniających powyżej 250 osób (stąd pochodziło 6 na 10 opublikowanych ofert), w sektorach: sprzedaż i handel, usługi bankowe i finansowe, doradztwo, sieci handlowe oraz FMCG. Z danych Pracuj.pl wynika, że pracodawcy oferują praktyki i staże przede wszystkim w działach operacyjnych, takich, jak: finanse, wsparcie technologiczne, HR, marketing czy IT. Świadczy to o tym, że firmy coraz częściej traktują praktyki i staże jako formę znalezienia i sprawdzenia potencjalnych pracowników. Firmy chcą się dzielić swoim know-how, inwestują czas i pieniądze, przygotowując kompleksowe programy stażowe.

Płacą, ale wymagają

Co więcej, firmy nie tylko coraz częściej mają budżety na organizację takich programów, lecz także na wynagrodzenie pracy praktykantów i stażystów. Wśród blisko 800 aktualnych ofert skierowanych do nich, co piąta zawiera informację o tym, że praktyka i staż są odpłatne. Szczególnie często taką informację umieszczają firmy doradcze, informatyczne czy finansowe, które szukają talentów i zależy im na zainteresowaniu swoją ofertą tych najlepszych.

Najlepsi kandydaci, oprócz zaangażowania, umiejętności logicznego myślenia i kompetencji społecznych, takich jak na przykład umiejętność pracy w grupie, powinni też znać język obcy, przede wszystkim angielski. Jak wynika bowiem z danych Pracuj.pl, w ponad połowie dostępnych obecnie ofert (53%) można znaleźć taki wymóg.

Pracuj.pl to wiodący polski serwis rekrutacyjny skierowany do specjalistów i menedżerów. Specjalizuje się w rekrutacji przez Internet oraz w kształtowaniu wizerunku pracodawców, wspierając firmy w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów do pracy. Kandydatom dostarcza codziennie ponad 20 tysięcy oferty pracy od atrakcyjnych pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Portal powstał w 2000r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie. Pracuj.pl jest także członkiem-założycielem największego na świecie sojuszu niezależnych serwisów rekrutacyjnych The Network, zrzeszającego serwisy działające w ponad 70 krajach świata. www.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Anna Cześcik
Grupa Pracuj
tel. (22) 373 75 15; 666 357 923
anna.czescik@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach

FineArt Communications

tel. 698 649 888

mstelmach@fineart-com.pl