

RAPORT Pracuj.pl „CV okiem rekruterów”

Wyniki badania eyetrackingowego obejmującego analizę dokumentów aplikacyjnych (CV) przez rekruterów, zrealizowanego na zlecenie Pracuj.pl w ramach kampanii, „Kreator mocnych stron”, bezpłatnego narzędzia Kreator CV Pracuj.pl (www.cv.pracuj.pl).

Powoływanie się na wynik badania możliwe tylko za podaniem źródła:
Raport Pracuj.pl „CV okiem rekruterów”

Na co powinniśmy zwrócić szczególną uwagę, przygotowując dokumenty aplikacyjne? Co najlepiej zawrzeć w przesyłanym CV, aby przekonać do siebie pracodawcę? To pytania, które zadaje sobie każda osoba poszukująca pracy. Odpowiednio przygotowane CV ma kluczowe znaczenie w procesie rekrutacji i jest przepustką do dalszych rozmów z potencjalnym pracodawcą. Dlatego Pracuj.pl postanowił sprawdzić, które elementy CV są najbardziej istotne dla rekruterów i jak wiele uwagi im poświęcają.

W tym celu zaprosił do udziału w badaniu specjalistów, którzy na co dzień weryfikują nadsyłane do pracodawców CV. Wykorzystano w nim nowoczesną metodę badawczą – eyetracking. Polega ona na śledzeniu uwagi wzrokowej badanego. Profesjonalni rekruterzy przeanalizowali i wytypowali najlepsze CV. W trakcie badania dokonano ponad 200 pomiarów. Analiza eyetrackingowa pozwoliła wyciągnąć wnioski dotyczące preferencji rekruterów i rzetelnie sprawdzić, które elementy CV faktycznie przykuwają ich uwagę. To pierwsze w Polsce usystematyzowane badanie eyetrackingowe, w którym materiałem badawczym były dokumenty aplikacyjne.

Co przykuwa uwagę rekruterów?

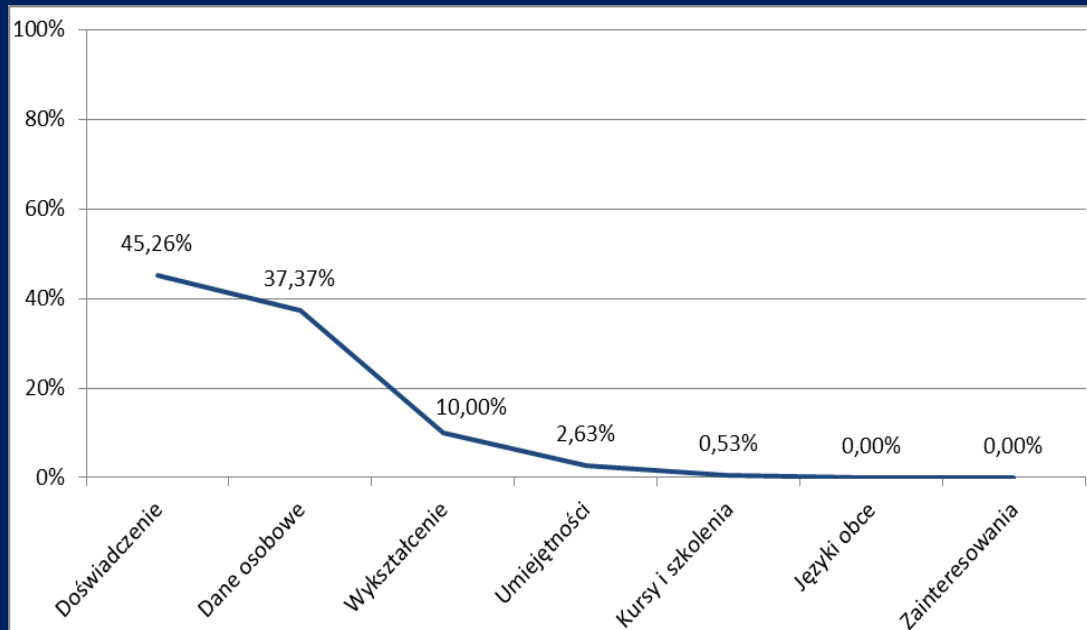
- 83% czasu rekruterzy poświęcają na analizę 8 głównych działów tj. doświadczenie, wykształcenie, dane osobowe, zainteresowania, języki, zdjęcie, umiejętności oraz kursy i szkolenia.
- Pozostałe 17% czasu czytają informacje dopełniające.

Najważniejsze jest doświadczenie

- Rekruterzy rozpoczynają analizę CV od informacji o **doświadczeniu**. Wzrok 45% badanych w pierwszej kolejności został skierowany na ten obszar CV.
- Najwięcej uwagi rekruterów pochłaniają najnowsze trzy pozycje doświadczenia zawodowego, dlatego opisując swój profil zawodowy należy stosować chronologię odwróconą.
- Drugim obszarem, na który pada wzrok rekrutera są **dane osobowe**.
- Trzecim elementem przyciągającym zainteresowanie jest sekcja **wykształcenie**.



Na co w pierwszej kolejności zwracają uwagę rekruterzy?

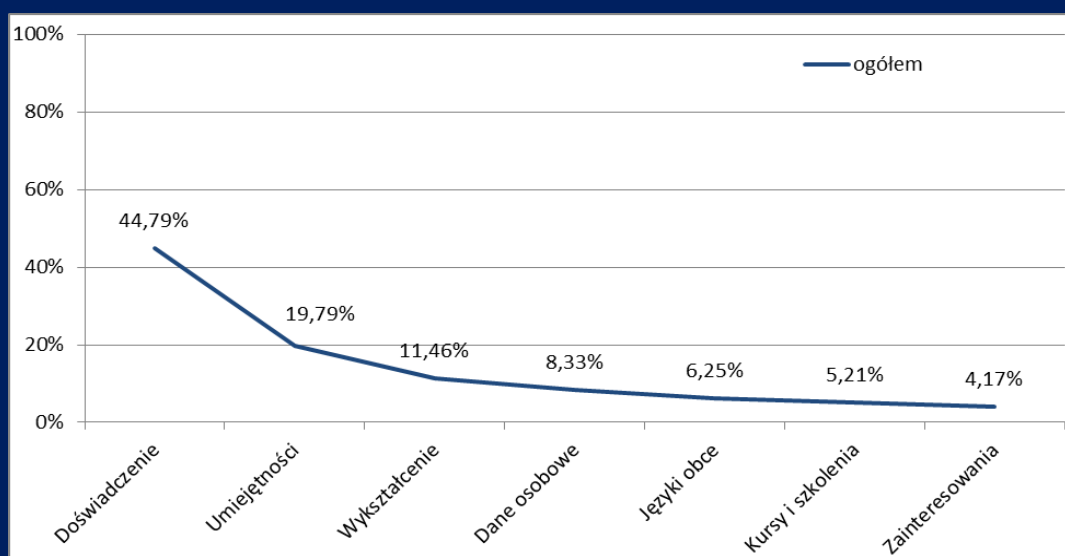


Najważniejsze w CV jest doświadczenie. Musi być ono dobrze opisane, trzeba wymienić wszystkie kompetencje. To jest bardzo ważne, ponieważ aktualnie wiele stanowisk nosi podobne nazwy, a często bardzo się od siebie różnią.

Paulina Młodzianka, Qumak S.A.

- Doświadczenie było również ostatnią sekcją czytaną przez rekruterów przed odrzuceniem kandydata. Blisko 45% rekruterów wróciło do tych informacji przed podjęciem decyzji o jego odrzuceniu.

Która sekcja CV czytana jako ostatnia – bezpośrednio przed odrzuceniem kandydata?





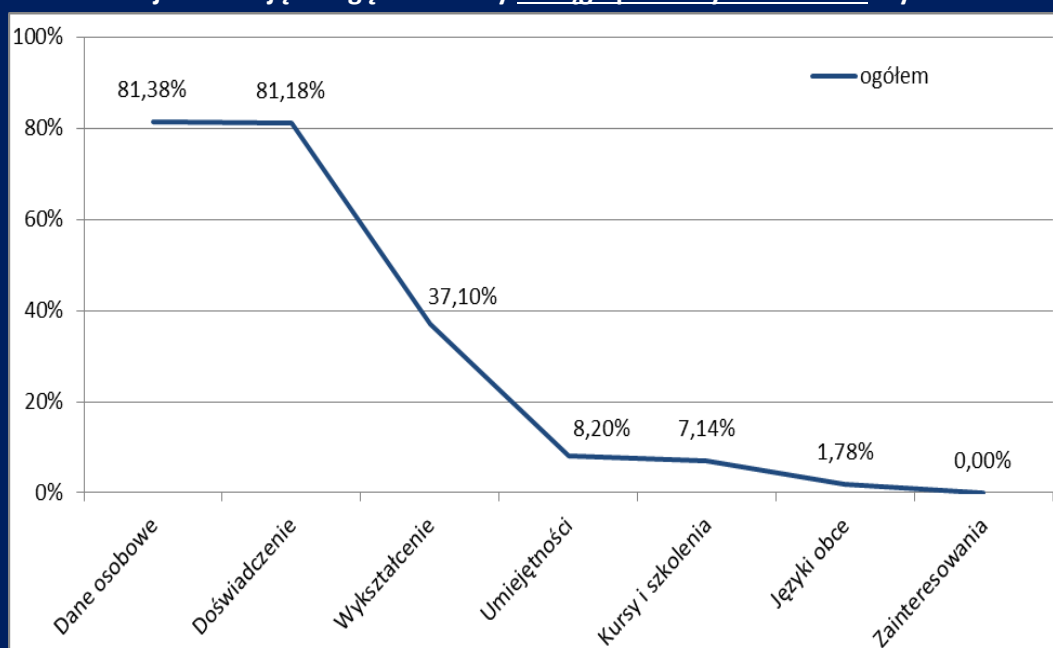
Każde CV jest przeglądane, niezależnie od tego jak jest przygotowane. Niejednokrotnie bowiem okazuje się, że pomimo kilku błędów w strukturze czy oprawie graficznej dokumentu aplikacyjnego, kandydat posiada doświadczenie i umiejętności, które pozwalają rozważyć jego kandydaturę w procesie rekrutacyjnym.

Marta Chalińska, Antal International Sp. z o.o.

Co jest ważne w pierwszych sekundach?

- W ciągu pierwszych 5 sekund analizy CV, rekruterzy zdecydowaną większość uwagi poświęcają trzem sekcjom: dane osobowe, doświadczenie oraz wykształcenie. Właśnie te obszary powinny być szczególnie dobrze przygotowane przez kandydatów.

Na które sekcje zwracają uwagę rekruterzy w ciągu pierwszych 5 sekund czytania CV?



Informacje prezentowane w CV powinny dokładnie odpowiadać naszym kwalifikacjom i być zgodne ze stanowiskiem, na które aplikujemy. Oprócz niezbędnego opisu pełnionych obowiązków, oczekiwałbym od kandydata podania nazwy wcześniejszych pracodawców z informacją o dokładnej komórce, w której dany kandydat pracuje/ pracował. To znacznie ułatwia proces selekcji i weryfikacji CV.

Paweł Sudomir, FM Bank PBP S.A.

Kolejność nieprzypadkowa

- W większości przypadków całościowy przegląd CV zaczynał się od sekcji doświadczenie, następnie analizowane były dane osobowe, a po nich wykształcenie.
- W dalszej kolejności sekcja umiejętności, znajomość języków obcych, przebyte kursy i szkolenia, a na samym końcu zainteresowania.

Jednak nawet sekcje czytane jako ostatnie nie mogą być pomijane ani wypełniane niedokładnie. To nadal bardzo ważny materiał dla osoby rekrutującej.

Przy stanowiska typu entry-level zwraca się uwagę na doświadczenie, wykształcenie i języki. Z kolei kandydaci składający swoje aplikacje do wyższych struktur powinni zadbać o ciekawy opis odbytych szkoleń i kursów, ale też zainteresowań.

Zuzanna Obidoska, Verita HR Polska Sp. z o.o.

Sposób czytania materiałów aplikacyjnych (CV)

Imię Nazwisko

E-mail: email@email.com
Telefon: +48000000
Data urodzenia: 00.00.00
Kraj zamieszkania: Polska
Region zamieszkania: mazowieckie
Miasto: 00-000 Warszawa
Adres: Ulica 00 m 000

Doświadczenie zawodowe

01/2013 - obecnie Stanowisko
Firma
Krótki opis stanowiska:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

01/2011 - 12/2012 Stanowisko
Firma

Wykształcenie

10/2000 - 06/2006 Nazwa Szkoły
Kierunek: inne
Poziom wykształcenia: magi

09/1997 - 06/2000 Nazwa Szkoły
Kierunek: inne
Poziom wykształcenia: średnie

Znajomość języków obcych

Język A: poziom
Język B: poziom

Umiejętności

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Kursy, szkolenia i certyfikaty

01/2014 Kurs A
01/2012 Kurs B

Zainteresowania

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 22.05.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Lubię klasyczną formę CV, bo ta trafniej przekazuje informację o wiedzy i doświadczeniu kandydata. Powinniśmy unikać rozbudowanej grafiki, która zazwyczaj pogarsza czytelność dokumentów. Czy zatem rezygnować z indywidualności? Nie, ale upewnijmy się, że ciekawy pomysł graficzny uzupełnia treść, a nie ją zastępuje.

Katarzyna Błocka- Sowińska, MediaCom Warszawa Sp. z o.o.

Najlepsze CV to takie, które jest proste i estetyczne: mało kolorów, ewentualnie jakieś linie, które ułatwiają oddzielenie poszczególnych obszarów. Ostatnio popularne są CV opracowane graficznie, ale one są mało czytelne. Mogą się sprawdzić w branży artystycznej i kreatywnej, ale też warto uważać żeby nie przesadzić.

Katarzyna Krąkowska, TELIT Management Sp. z o. o.

Co decyduje o odrzuceniu kandydata?

- Czas analizy odrzuconych CV był o ponad ¼ krótszy niż w przypadku tych wybranych przez rekruterów.

W CV, które otrzymuję, brakuje często najważniejszych informacji potrzebnych rekruterowi (dot. pożądanych kompetencji, osiągnięć czy projektów, w których dany kandydat brał udział). Kandydaci poświęcają zbyt dużo miejsca na dane osobowe czy informacje z życia prywatnego. Tak przygotowany dokument nie pozwala na weryfikację czy kandydat sprawdzi się w danym miejscu pracy.

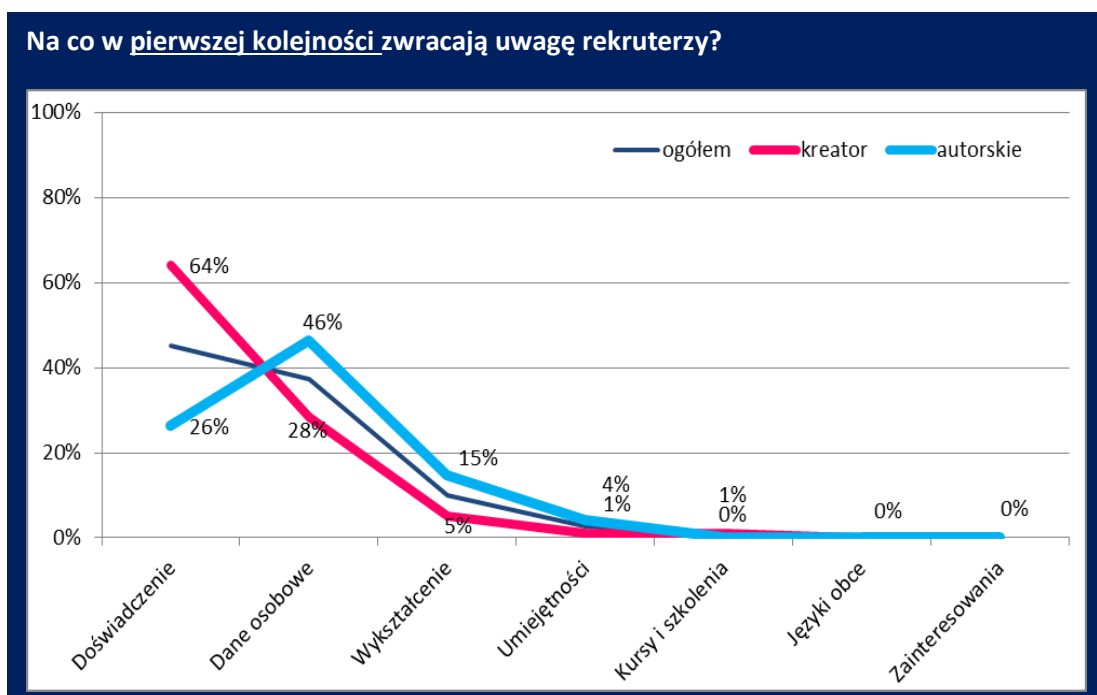
Agnieszka Łukasiewicz, freelancer

- W zatwierdzonych CV czas poświęcony analizie doświadczenia zawodowego był dłuższy. To zawartość tej sekcji ma wpływ na finalną decyzję rekruterów.
- W grupie CV odrzuconych znacznie mniej rekruterów analizowało sekcję umiejętności – 67,7% vs 79,5% dla zatwierdzonych. Pokazuje, to że kluczowe jest doświadczenie kandydata. Dopiero, gdy jest odpowiednie, rekruterzy poświęcają czas na analizę umiejętności.



CV stworzone w Kreatorze CV Pracuj.pl vs autorskie

- CV utworzone za pomocą Kreatora CV Pracuj.pl są szybciej oceniane od wersji autorskich (stworzonych samodzielnie przez kandydatów) zawierających te same informacje o osobie biorącej udział w rekrutacji. Czas poświęcany na analizę CV z Kreatora jest blisko 10% krótszy niż dla wersji autorskich.
- CV przygotowane za pomocą Kreatora CV Pracuj.pl (choć analizowane krócej), na dłużej skupiają uwagę rekruterów na kluczowej dla nich sekcji dotyczącej doświadczenia zawodowego. W CV z Kreatora aż 64% pierwszych spojrzeń pada na sekcję doświadczenie, podczas gdy w CV autorskich jest to zaledwie 26%.
- CV z Kreatora zdecydowanie silniej eksponuje doświadczenie, podczas gdy autorskie wersje skupiają uwagę na danych osobowych oraz wykształceniu.
- Informacje poboczne w CV z Kreatora zajmują 15% czasu całkowitego analizy aplikacji, podczas gdy w CV autorskim ich udział wynosi 20%.



- Skrócony czas eksploracji CV z Kreatora wynika z lepszej organizacji percepcyjnej layoutu. Świadczy to o większej czytelności i przejrzystości tak skonstruowanych życiorysów.
- CV utworzone w Kreatorze porządkuje informacje i zmienia kolejność zapoznawania się z profilem kandydata względem CV autorskich. W pierwszej kolejności analizie poddawane jest doświadczenie, następnie dane osobowe i wykształcenie, podczas



gdy w CV autorskich analiza rozpoczyna się od danych osobowych, poprzez doświadczenie, a następnie wykształcenie.

ZDANIEM EKSPERTÓW

Jadnostronnicowe CV to MIT

CV na jednej stronie to mit. Nawet jeśli CV ma 3 strony, ale pełne istotnych – w odniesieniu do danego profilu stanowiska – informacji, to nadal jest ono wartościowe i z pewnością poświęcę mu swój czas.

Joanna Przybylska, Sigmar Recruitment Poland

Nie jestem zwolennikiem jednostronnicowych CV. Ponadto dobrze napisany dokument osoby z wieloletnim stażem zawodowym jest niemal niemożliwy do skonturowania na jednej stronie. Zakładam taką możliwość, ale w przypadku kandydatów ubiegających się o pierwszą pracę.

Piotr Dziedzic, Page Personnel Poland

W zasadzie nie możemy mówić o optymalnej długości życiorysu zawodowego. Jest to kwestia indywidualna i zmienia się w zależności od doświadczenia zawodowego i stażu pracy. Dłuższe CV przysyłać więc będą najczęściej pracownicy o ugruntowanej pozycji na rynku, z bogatą historią zatrudnienia.

Jolanta Toton, Grafton Recruitment

Jak prezentować doświadczenie i przerwy w karierze?

Wszystkie daty powinny być podawane z dokładnością co do roku i miesiąca. W przypadku dłuższej przerwy zawodowej moim zdaniem warto rozwiązać wątpliwości rekrutera już na etapie analizy CV i wyjaśnić powód jej wystąpienia.

Aleksandra Grajczyk, BNP Paribas Securities Services

Daty należy podawać z dokładnością co do roku i miesiąca. Jeśli chodzi o same przerwy – ich zamieszczanie w CV pozostawiłabym w gestii samych kandydatów. Istnieje dużo zmiennych w tego typu sytuacjach, uzależnionych od różnych okoliczności, które były powodem naszej przerwy zawodowej. Takie tematy mogą zostać naturalnie poruszone w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej.

Anna Zarzycka, MDDP Outsourcing

Daty są bardzo istotne. Wprowadzają one do CV chronologię i porządkują całość. W temacie przerw w zatrudnieniu, ważne jest żeby kandydat potrafił wyjaśnić, jakie były powody tych przerw. To zdecydowanie wystarczy.

Piotr Młotkowski, RUCH S.A.

Przepis na dobre CV

Dobre CV powinno odpowiadać na zapytanie ofertowe, czyli tym samym – na potrzeby pracodawcy. Dlatego to właśnie zawartość CV, właściwie dopasowana do oczekiwań, jest głównym wyznacznikiem jego jakości. Ponadto, wzorcowe CV broni się samo.

Sylwia Zadumińska, Mensys Polska Sp. z o.o.

Najważniejsza jest oczywiście zawartość danego CV. Tylko poprzez opisanie przebiegu naszej kariery możemy wskazać te atuty, które będą przypisane do konkretnego stanowiska. Nie zmienia to jednak faktu, że potencjalny kandydat, przysyłając schludny, jednolity i czytelny dokument, znacznie zwiększa swoje szanse w procesie rekrutacji.

Marzena Jakubczak, Atlantic Fund Services Sp. z o. o.

Informacje o badaniu

Celem badania eyetrackingowego było sprawdzenie sposobu selekcji materiałów aplikacyjnych CV przez rekruterów. Do udziału zaproszonych zostało 21 osób profesjonalnie zajmujących się rekrutacją. Do zbierania pomiarów użyto eyetrackerów, czyli urządzeń śledzących ruch gałki ocznej/wzrok badanego. Przetestowano 60 CV w wersji autorskiej (przygotowanych samodzielnie przez kandydatów) oraz 60 CV w wersji utworzonej poprzez Kreator CV Pracuj.pl.

Badanie jest częścią kampanii „Kreator mocnych stron” promującej bezpłatne narzędzie Pracuj.pl – Kreator CV (www.cv.pracuj.pl).

Kreator CV Pracuj.pl (www.cv.pracuj.pl) to bezpłatne narzędzie pozwalające przygotować profesjonalne i przejrzyste CV. W ramach Kreatora CV można skorzystać z 10 czytelnych i estetycznych wzorów życiorysów, przygotowanych przez specjalistów ds. HR. Gotowy dokument zapisywany jest w formacie pdf lub doc. Kreator CV, dzięki integracji z profilem użytkownika w Pracuj.pl, pozwala szybko i wygodnie aplikować na wybrane oferty pracy i łatwo generować kolejne CV.