



18.05.2015, Warszawa

Dlaczego Polak nie może znaleźć pracy?

Co piąty badany (22%) uważa, że przyczyną niepowodzenia w szukaniu pracy jest brak odpowiednich kwalifikacji bądź doświadczenia – wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie serwisu Pracuj.pl. Przeszkodą jest także duża konkurencja na rynku pracy (27%) oraz brak odpowiedzi ze strony potencjalnych pracodawców (25%). Może jednak nie zawsze potrafimy umiejętnie zaprezentować nasze mocne strony w CV?

Badanie pokazało, że aż 74% Polaków aktywnych zawodowo nie ma aktualnego życiorysu. Okazuje się również, że regularne wprowadzanie zmian w CV i gotowość do rekrutacji idzie w parze z poziomem wykształcenia. Im jest ono wyższe, tym częściej dostrzegamy potrzebę posiadania aktualnego dokumentu. Najbardziej „mobilni” na rynku pracy i przygotowani do procesu rekrutacji są młodzi ludzie. Osoby w wieku 18-29 lat posiadają aktualne CV częściej niż te, które ukończyły 30 lat – 48% w stosunku do 5-35% w pozostałych grupach wiekowych.

Na Pracuj.pl liczba zamieszczanych ogłoszeń regularnie rośnie, jest ich miesięcznie ponad 30 000. Jednak Polacy nie zawsze są świadomi, jak ważne w procesie rekrutacji jest właśnie CV. Powinniśmy zadbać, aby zawarte w przesyłanych dokumentach aplikacyjnych informacje były sprofilowane i dopasowane do konkretnego miejsca pracy i oferty, na którą odpowiadamy. CV jest naszą wizytówką i to właśnie dzięki niemu otwieramy sobie drogę do kariery zawodowej – opisuje Urszula Zajac – Pałdyna, HR Business Partner w Grupie Pracuj.

Polak potrafi czy nie potrafi?

Zdaniem badanych, pokazanie swoich mocnych stron w CV nie jest wcale takie trudne. Takiej odpowiedzi udzieliło 68% osób. Jednak czy rekruterzy uważają, że CV Polaków są dobrze przygotowane?

„Niestety najczęściej kandydaci nie odpowiadają na potrzeby potencjalnego pracodawcy. Wiąże się to z tym, że nie potrafią odpowiednio pokazać swojego doświadczenia w CV. Niejednokrotnie, to właśnie rekruter musi znaleźć w przesłanym dokumencie, to co może stanowić realną wartość. Często bowiem, dopiero na pierwszym spotkaniu, okazuje się, że kandydat posiada wiele umiejętności, które w sposób szczególny go wyróżniają, ale niestety nie zostały umiejętnie przedstawione w CV” – komentuje Sylwia Zadumińska, Mensys Polska.

„Zdarza się, że nawet połowa kandydatów jest dyskwalifikowanych ze względu na niewłaściwe przygotowanie dokumentów rekrutacyjnych. Dlatego warto przygotować CV pod kątem danego ogłoszenia, podkreślając adekwatne doświadczenie i kompetencje. Dobre CV to nie zawsze długi, wielostronicowy życiorys zawierający szczegółowe informacje dotyczące kompetencji, których przyszły pracodawca nie poszukuje. Zaskakująco dużo starannie przygotowanych CV otrzymuję od młodych, mniej doświadczonych na rynku pracy osób. Może to wynikać z szerszej świadomości wśród tej grupy osób wokół tematów związanych z

Właścicielem marki Pracuj.pl jest



rekrutacją, a także dostępu do informacji, które otrzymują w ramach warsztatów, specjalnych szkoleń czy w internecie” – komentuje Aleksandra Grajczyk, BNP Paribas Securities Service.

„Większość kandydatów potrafi zaprezentować swoje kompetencje w CV. Ciągłe jednak pojawiają się osoby, które wymagają instruktażu w zakresie poprawnego przygotowania aplikacji. Zdarza się, że pomijają istotne informacje – takie, jak opis zadań na stanowisku, czy szczegóły dotyczące zrealizowanych projektów – lub prezentują je niewłaściwie” – komentuje Joanna Przybylska, Sigmar Recruitment Poland.

Bardzo ważną kwestią jest umiejętność właściwego zaprezentowania najważniejszych atutów przed przyszłym pracodawcą. Osiągnięcie sukcesu w procesie rekrutacji ułatwi Kreator CV oferowany przez Pracuj.pl (<https://cv.pracuj.pl>). To bezpłatne narzędzie pozwalające przygotować przejrzyste i profesjonalne CV.

Okazuje się, że blisko 80% Polaków z nikim nie konsultuje swojego CV. Tylko co piąty badany przyznaje, że sięgał po poradę drugiej osoby. Najczęściej na taką konsultację decydowały się osoby młode, w wieku 19-29 lat (29%). Treść i kształt CV omawiamy najczęściej z rodziną (53%) lub ze znajomymi (33%). Tylko 22% badanych udaje się do doradcy zawodowego.

*Badanie opinii publicznej, przeprowadzone w kwietniu 2015 roku przez TNS Polska, na zlecenie Pracuj.pl, metodą wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI), na ogólnopolskiej, reprezentatywnej próbie 1000 pracujących Polaków, bądź osób pozostających bez pracy nie dłużej niż pół roku.

Cytowanie wyników badania możliwe tylko za podaniem źródła: badanie TNS Polska na zlecenie Pracuj.pl

###

„**Kreator mocnych stron**” to kampania, której inicjatorem jest Grupa Pracuj S.A. Głównym celem kampanii jest wywołanie dyskusji o umiejętnościach Polaków w zakresie przygotowywania dokumentów aplikacyjnych (CV), a tym samym zachęcenie Polaków do skorzystania z Kreatora CV Pracuj.pl.

Kreator CV Pracuj.pl (<https://cv.pracuj.pl>) to bezpłatne narzędzie pozwalające przygotować profesjonalne i przejrzyste CV. W ramach Kreatora CV można skorzystać z 10 czytelnych i estetycznych wzorów życiorysów, przygotowanych przez specjalistów ds. HR. Gotowy dokument zapisywany jest w formacie pdf lub doc. Kreator CV, dzięki integracji z profilem użytkownika w Pracuj.pl, pozwala szybko i wygodnie aplikować na wybrane oferty pracy i łatwo generować kolejne CV.

Pracuj.pl (www.pracuj.pl) to wiodący polski serwis rekrutacyjny skierowany do specjalistów i menedżerów. Specjalizuje się w rekrutacji przez Internet oraz w kształtowaniu wizerunku pracodawców, wspierając firmy w pozyskiwaniu najlepszych kandydatów do pracy. Kandydatom dostarcza codziennie ponad 20 tysięcy oferty pracy od atrakcyjnych

Właścicielem marki Pracuj.pl jest

pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Portal powstał w 2000 r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie. Pracuj.pl jest także członkiem-założycielem największego na świecie sojuszu niezależnych serwisów rekrutacyjnych The Network, zrzeszającego serwisy działające w ponad 70 krajach świata.

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Grupa Pracuj

tel. (22) 373 75 15; 666 357 923

anna.czescik@pracuj.pl

Anna Wrzosc

On Board PR

tel. (22) 321 51 23; 602 308 574

awrzosc@onboard.pl