

Mocny przekaz dla ludzkości - magazyn Variety.

Zrewiduj swoje sympatie polityczne, religijne i etniczne. Dokument „Syria: Piekło na ziemi” zmieni sposób, w jaki postrzegasz konflikt w Syrii – Veronica Wake, emerytowana agentka CIA i weteranka armii amerykańskiej.

**NATIONAL GEOGRAPHIC OGŁASZA DATĘ PREMIERY
FILMU DOKUMENTALNEGO „SYRIA: PIEKŁO NA ZIEMI”
W REŻYSERII NOMINOWANEGO DO NAGRODY AKADEMII
FILMOWEJ SEBASTIANA JUNGERA
I ZDOBYWCY NAGRODY EMMY NICKA QUESTEDA**

Po premierze na Festiwalu Filmowym Tribeca, wytwórnia National Geographic Documentary Films zapowiedziała światową premierę filmu dokumentalnego „Syria: Piekło na ziemi” w reżyserii Sebastiana Jungera, bestsellerowego pisarza i scenarzysty nominowanego do Nagrody Akademii Filmowej oraz Nicka Questeda, zdobywcy nagrody Emmy.

„Syria: Piekło na ziemi” – polska premiera w niedzielę 2 lipca o godz. 21:30 na National Geographic.

Dokument jest zapisem wydarzeń, w wyniku których Syria pogrążyła się w wojennym chaosie, a w Iraku i Syrii swoją pozycję wzmocniło Państwo Islamskie, znane jako ISIS. Pracując nad materiałem filmowym Junger i Qusted, którzy nakręcili wspólne trzy inne filmy wojenne („Wojna Restrepo”, „Ostatni patrol” i „Korengal”), nagrali prawie tysiąc godzin wstrząsających zdjęć. Udało im się uchwycić na nich bestialskie rzezie, polityczne i społeczne konsekwencje działań zbrojnych oraz potworną cenę, jaką za konflikt płacą zwykli cywile. Ich film dokumentalny dowodzi także, że kraje Zachodu odegrały niechlubną rolę we wzmocnieniu pozycji ISIS w tym regionie.

Sebastianowi i Nickowi udało się znaleźć dojście do różnych stron tego niezwykle złożonego konfliktu - powiedział Tim Pastore, prezes ds. produkcji i programów własnych National Geographic. Ich zdjęcia mówią same za siebie, pokazując nam wojnę domową z nieznannej perspektywy ludności cywilnej - dodał.

To film, który trudno oglądać - przyznaje Qusted. Ale chcę zmusić widza, żeby zobaczył go do końca. To dzieje się naprawdę, a ja pokazuję, że w wyniku konfliktu

cierpią miliony ludzi i wyjaśniam jego przyczyny. Chciałem skłonić widza, aby nie odwracał wzroku, aby lepiej zrozumiał świat.

W dokumencie „Syria: Piekło na ziemi” zobaczymy wywiady z działaczami, dziennikarzami, dyplomatami, przedstawicielami organizacji działających na rzecz praw człowieka, politykami oraz zwykłymi obywatelami. Dają nam one pełniejszy obraz życia w targanej wojną Syrii. Dzięki temu możemy zrozumieć, jak wygląda życie zwykłej rodziny na terenach kontrolowanych przez ISIS, której członkowie decydują się w końcu na ucieczkę do Turcji. Odwiedzamy z kamerą Kurdów walczących w mieście Sindzar, poznajemy przedstawicieli irackich oddziałów szyickich, a z drugiej strony – utożsamiających się z Al-Kaidą bojowników działających w okolicach Aleppo i Rakki. Junger i Quested wnikliwie analizują przyczyny krwawego konfliktu w Syrii i czynniki, które zadecydowały o wzroście znaczenia radykalnych islamistów – grup ekstremistycznych odpowiedzialnych obecnie za akcje terrorystyczne na całym świecie.

Dokument miał swoją światową premierę na tegorocznym Festiwalu Filmowym Tribeca i był pokazywany na Międzynarodowym Kanadyjskim Festiwalu Filmów Dokumentalnych Hot Docs w Toronto.

„Syria: Piekło na ziemi” jest produkcją spółki Goldcrest Films we współpracy z wytwórnią National Geographic Documentary Films. Sebastian Junger i Nick Quested pełnili obowiązki producentów ze strony spółki Goldcrest Films. Matt Renner pełnił ze strony National Geographic obowiązki producenta wykonawczego, a Tim Pastore prezesa ds. produkcji i programów własnych. Dokument będzie miał swoją światową premierę na antenie stacji National Geographic w 171 krajach świata i 45 wersjach językowych.

„Syria: Piekło na ziemi” – polska premiera w niedzielę 2 lipca o godz. 21:30 na National Geographic.

###

O Sebastianie Jungerze:

Sebastian Junger jest poczytnym pisarzem, który ma w swoim dorobku tak głośne powieści, jak „Sztorm doskonały”, „Fire”, „Death in Belmont”, „War” i „Tribe”. Jako dziennikarz współpracuje z magazynem Vanity Fair i jest korespondentem specjalnym stacji ABC News, który relacjonuje na jej antenie najważniejsze wydarzenia na świecie. Jego praca została uhonorowana licznymi nagrodami, m.in. Nagrodą National Magazin i Nagrodą Peabody’ego. Junger jest także dokumentalistą. Jego debiutem był pełnometrażowy film dokumentalny „Wojna Restrepo”, współreżyserowany przez Tima Hetheringtona, który był nominowany do Nagrody Akademii Filmowej i zdobył Grand Prix Jury na Festiwalu Filmowym Sundance.



O Nicku Questedzie:

Nick Quested jest dyrektorem wykonawczym i właścicielem spółki Goldcrest Films, która ma na swoim koncie wiele nagradzanych produkcji dokumentalnych. Quested ma w swoim dorobku dwie nagrody Emmy oraz ponad 35 filmów, w tym takie tytuły, jak „Ostatni patrol”, „Korengal”, nominowany do Nagrody Amerykańskiej Gildii Producentów, dwukrotnie nominowany do nagrody Emmy dokument „Gdzie jest linia frontu? Życie i losy Tima Hetheringtona” oraz nominowany do Oscara obraz „Wojna Restrepo”. Quested jest uznanym reżyserem wideoklipów, który współpracował z tak znanymi artystami, jak Dr. Dre, Nas, Puffy, Sting, Master P, Cash Money i Trick Daddy.

O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl