

R A P O R T P R A C U J . P L

WYGODA  
KONTRA  
ROZWOJ



Wyniki badania motywacji zawodowych Polaków, zrealizowanego przez TNS Polska na zlecenie Pracuj.pl, na reprezentatywnej próbie 1000 aktywnych zawodowo Polaków.

Powoływanie się na wyniki badania jest możliwe wyłącznie za podaniem źródła: Raport Pracuj.pl „Wygoda kontra rozwój”.

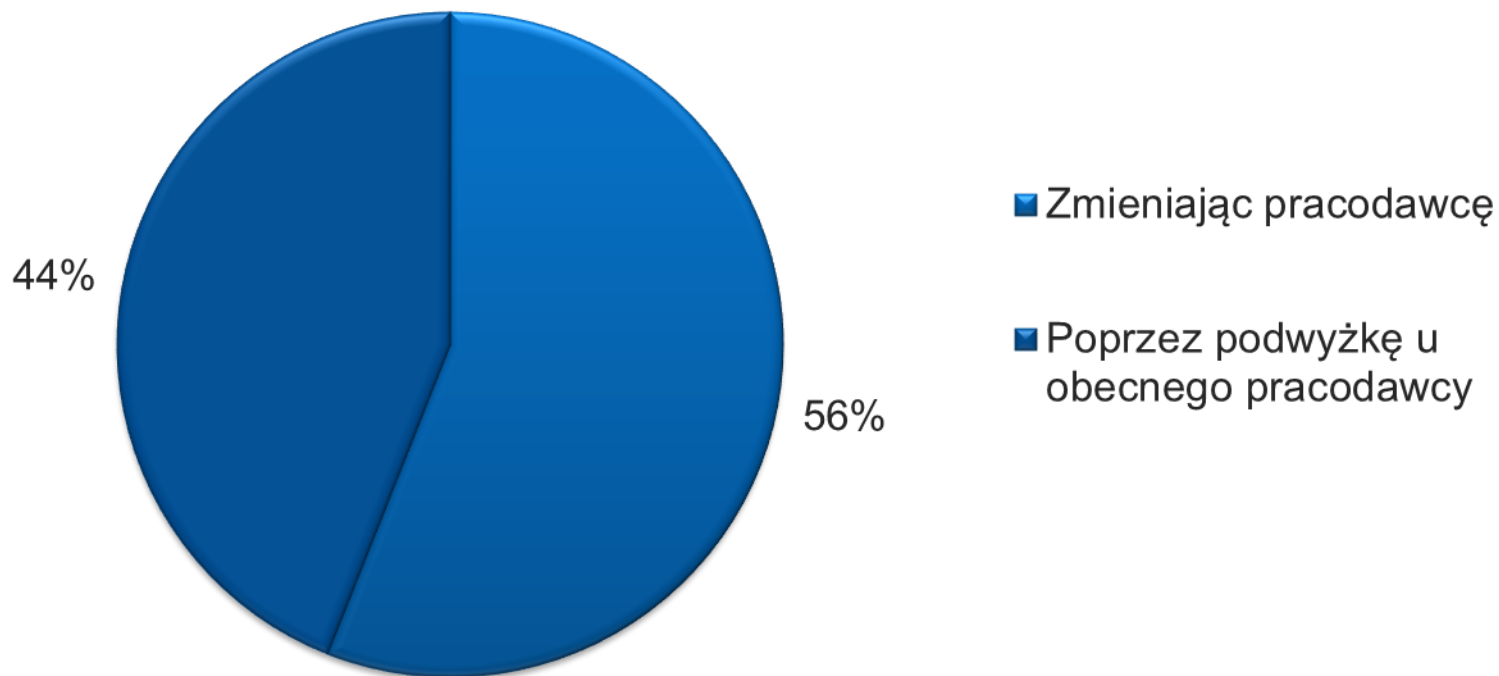
## Podwyżka i awans po zmianie pracodawcy

Ponad połowa Polaków (56%) uważa, że łatwiej uzyskać wyższe wynagrodzenie lub awansować zmieniając pracodawcę niż pozostając w obecnym miejscu zatrudnienia.

Tylko 14% badanych twierdzi, że zarabia powyżej przeciętnego wynagrodzenia dla ich stanowiska. Połowa Polaków jest zdania, że ich pensja jest równa przeciętnej. Jednak 31% badanych uważa, że ich zarobki plasują się poniżej przeciętnego wynagrodzenia.

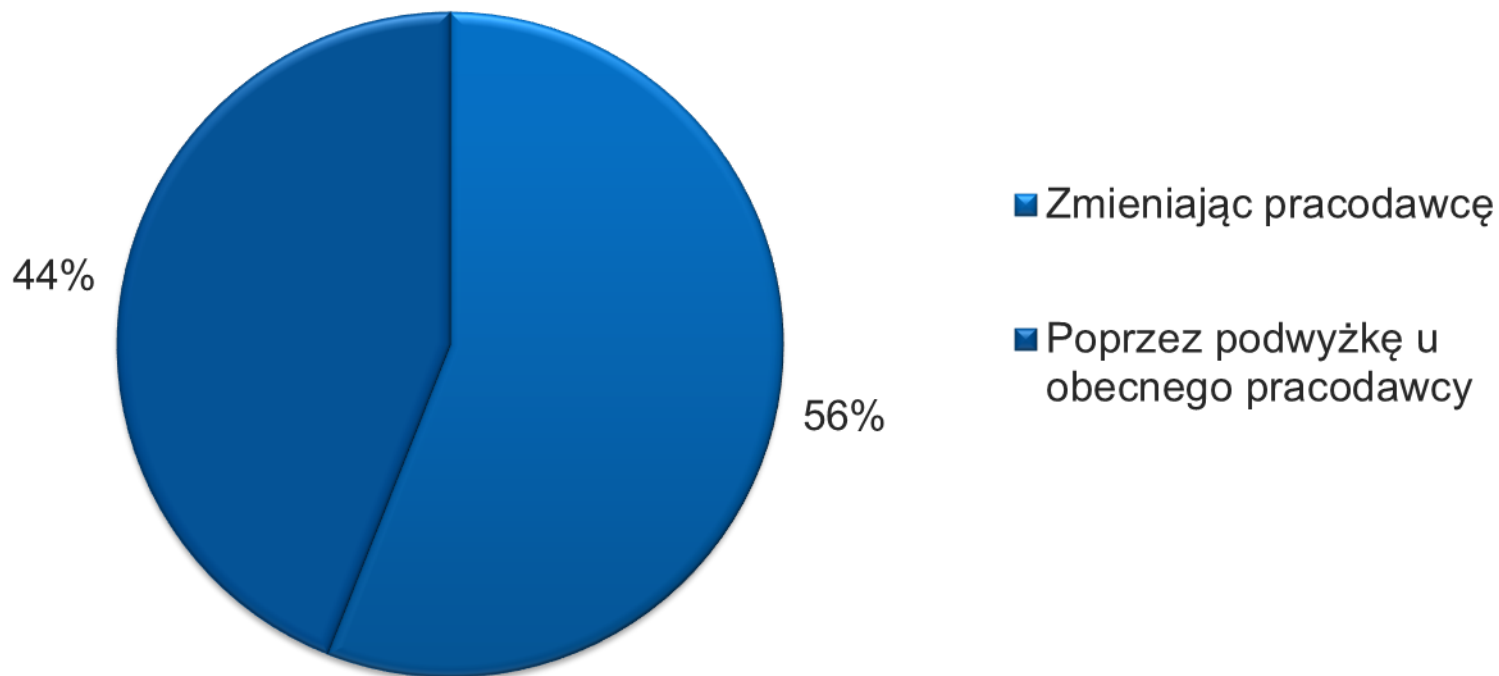
Aż 66% badanych deklaruje, że gdyby otrzymało atrakcyjniejszą pod względem finansowym ofertę pracy, zdecydowałoby się na jej przyjęcie.

## W jaki sposób, Pan(i) zdaniem, łatwiej uzyskać wyższe wynagrodzenie?



Źródło: Pracuj.pl

## W jaki sposób, Pan(i) zdaniem, łatwiej uzyskać wyższe stanowisko (awansować)?



Źródło: Pracuj.pl

## Zdaniem eksperta:

*Zmiana pracy wiąże się z nowymi wyzwaniami, dzięki którym uczymy się i zdobywamy nowe kompetencje, często także interpersonalne. Nowe sytuacje prowokują rozwój. Osoby, które w swoim życiu zawodowym przeszły przez więcej organizacji mają szanse zdobyć większe doświadczenie zawodowe i lepiej rozwinąć umiejętności interpersonalne. Nie jest to jednak regułą. Czasami diametralnie zmienia się nasza firma, co także pozwala nam na nabycie nowych kompetencji. Niezależnie od formy rozwoju, warto być otwartym na nowe doświadczenia i wykorzystywać pojawiające się szanse zawodowe, a także obserwować rynek pracy.*

**Sabina Dąbrowska-Olbryś,**

Learning and Development Manager Grupy Pracuj.

## Kiedy zaczniemy szukać nowej pracy?

Najczęstszym powodem, który mógłby przekonać osoby niezdecydowane do poszukiwania nowej pracy, pozostaje istotna zmiana warunków zatrudnienia (32%). W przypadku redukcji wynagrodzenia, zmiany wymiaru etatu lub formy umowy co trzeci badany zacznie rozglądać się za nowym pracodawcą.

Zmiana warunków zatrudnienia bardziej motywuje do poszukiwania nowej pracy kobiety (36%) niż mężczyzn (28%), a także osoby z wyższym wykształceniem (39%).

## Kiedy zaczniemy szukać nowej pracy?

Innymi najczęściej wskazywanymi okolicznościami, które mogłyby skłonić do poszukiwania nowej pracy są:

- pogorsząca się sytuacja finansowa firmy (29%),
- pogarszająca się atmosfera w dotychczasowym miejscu pracy (23%),
- informacja, że na danym stanowisku w innej firmie zarabia się więcej (19%),
- brak możliwości dalszego rozwoju zawodowego (15%),
- zmiana lokalizacji firmy (12%).



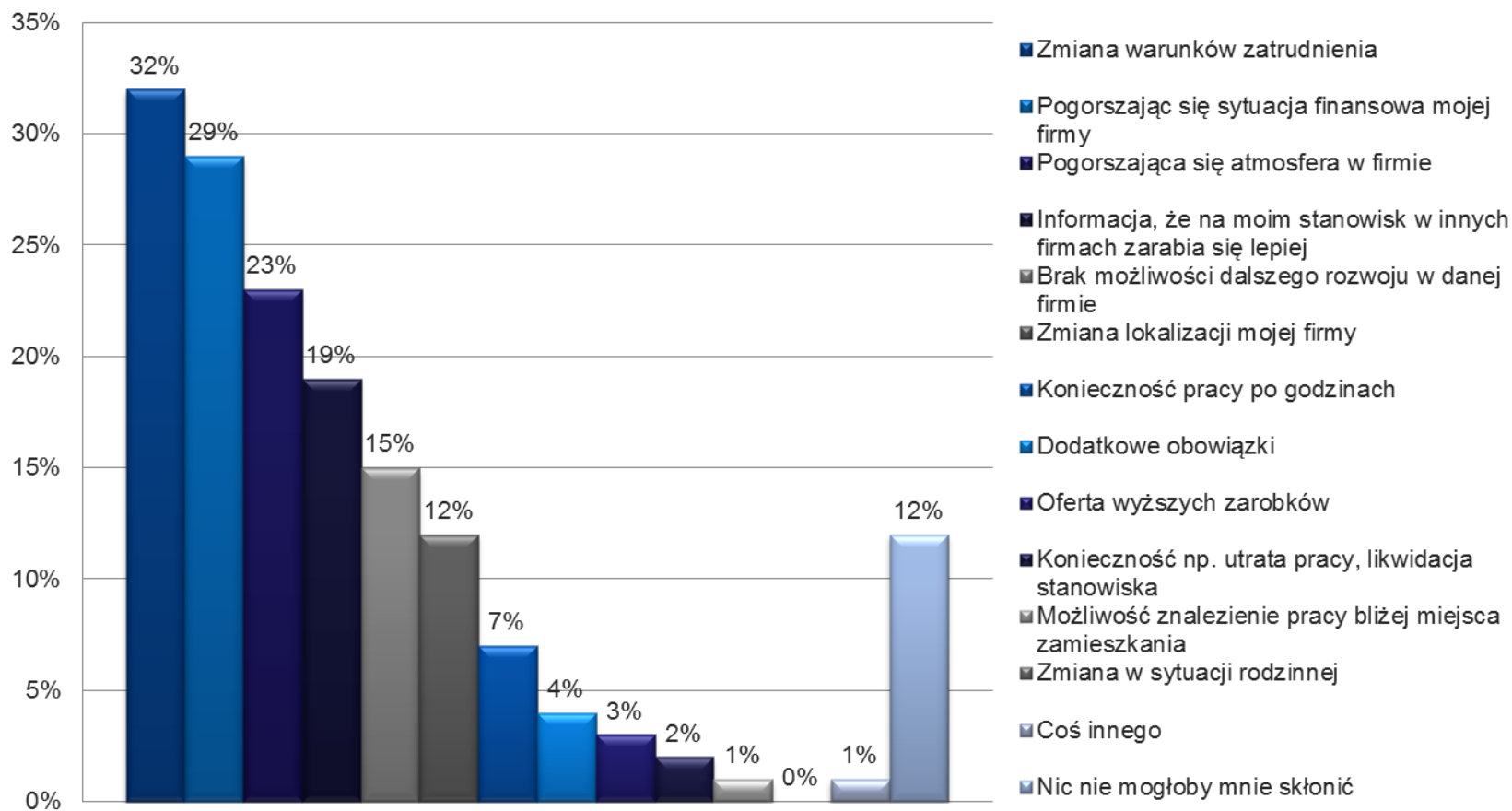
## Motywatory zmian dla kobiet i mężczyzn

Pogarszające się relacje z szefem czy współpracownikami oraz zmiana lokalizacji firmy będą bardziej uciążliwe dla kobiet niż mężczyzn.

Co czwarta kobieta (26%) rozpocznie poszukiwania nowej pracy, gdy w obecnej pogorszy się atmosfera. Zrobi to co piąty mężczyzna (21%).

Natomiast 14% kobiet deklaruje, że rozważy zmianę pracodawcy, gdy firma zmieni swoją siedzibę. Taką odpowiedź wskazał co dziesiąty mężczyzna.

**Co, w największym stopniu, mogłoby Pana(ią) skłonić do poszukiwania nowej pracy? (możliwość wskazania max 3 odpowiedzi)**



Źródło: Pracuj.pl

## Zdaniem eksperta:

*Niesatysfakcjonujące warunki czy nerwowa atmosfera są czynnikami silnie motywującymi do zmiany miejsca pracy, szczególnie wśród osób bliskich wypaleniu zawodowemu. Tym osobom jest jednak zdecydowanie trudniej zmienić pracę. Myśląc o zmianie nie warto więc czekać aż do ostatniego momentu, tylko stale aktualizować swoją wiedzę o ofertach pracy oraz dbać o dostęp potencjalnych pracodawców do aktualnych informacji o nas. Pomoże nam w tym nowoczesne narzędzie, jakim jest Pracuj Select. Dzięki nowej funkcji dostępnej w serwisie Pracuj.pl, każdy kandydat, który wypełni swój profil zawodowy i wyrazi zgodę na jego polecenie, może zostać zarekomendowany odpowiednim pracodawcom.*

**Sabina Dąbrowska-Olbryś,**

Learning and Development Manager Grupy Pracuj.

R A P O R T P R A C U J . P L

WYGODA  
K O N T R A  
ROZWOJ

