

Warszawa, 7 stycznia 2015 r.

## Ruszyła kampania employer brandingowa Grupy Pracuj

**7 stycznia ruszyła kampania employer brandingowa Grupy Pracuj pod hasłem przewodnim „Amsterdam? Berlin? Nowy Jork? Nie! Tak się pracuje w Grupie Pracuj!”. Kampania ma na celu pokazanie warunków i atmosfery pracy w firmie, które można porównać do standardów zachodnich, nowoczesnych przedsiębiorstw.**

Celem kampanii jest umocnienie pozycji Grupy Pracuj, jako profesjonalnego a zarazem przyjaznego pracodawcy. Przekaz kampanii koncentruje się na pokazaniu firmy jako miejsca o wyjątkowej atmosferze, którą tworzą ludzie w niej zatrudnieni. W sesji zdjęciowej udział wzięli pracownicy Grupy, którzy sami zgłosili chęć uczestnictwa w kampanii. Zdjęcia realizowane były w centrali firmy w Warszawie, aby pokazać panującą w niej atmosferę i biuro, w którym pracownicy mają możliwość dowolnej aranżacji przestrzeni wokół siebie.

Grupę docelową kampanii stanowią potencjalni kandydaci do pracy w trzynastu oddziałach Grupy Pracuj w całej Polsce. Aktualnie oferty pracy można znaleźć w takich obszarach, jak: sprzedaż, obsługa klienta, rozwój oprogramowania, administracja biurowa, prawo, hr oraz marketing. Zatrudnienie w Grupie daje możliwość pracy dla jednej z trzech marek - Pracuj.pl, eRecruiter lub emplo.

W kampanii wykorzystana została także informacja o tytule Najlepszego Pracodawcy przyznawanego w rankingu Aon Hewitt. Grupa Pracuj S.A. w tym roku awansowała do ścisłej czołówki uzyskując III miejsce w kategorii dużych przedsiębiorstw, a sam tytuł został firmie przyznany po raz piąty z rzędu. Ranking powstaje w oparciu o ankiety przeprowadzane wśród pracowników, dlatego wyróżnienie jest tym cenniejsze dla pracodawcy i staje się automatycznie wskaźnikiem jakości firmy dla poszukujących pracy.

Kampania employer brandingowa zaplanowana została od 7 do 23 stycznia i prowadzona będzie w Internecie, przy wsparciu działań outdoorowych w Warszawie. Billboardy z kampanią będzie można zobaczyć na dziesięciu stacjach warszawskiego metra oraz podczas jednodniowej akcji na CityInfo w metrze i autobusach. W Internecie wykorzystane zostaną własne nośniki Grupy Pracuj czyli: fanpage Pracuj.pl na Facebooku, banery reklamowe na stronie [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl) i [www.grupapracuj.pl](http://www.grupapracuj.pl) oraz nowy, stworzony na potrzeby kampanii Profil Pracodawcy Grupa Pracuj na [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl). W ramach działań zaplanowano także mailingi i kampanię banerową na Facebooku.

Wszystkie reklamy prowadzą na landing page akcji <http://grupapracuj.pl/praca/>, na którym zamieszczone są wszystkie aktualne ogłoszenia o pracę w Grupie Pracuj. Ci kandydaci, którzy nie znajdują w tym momencie interesujących dla siebie propozycji pracy, mogą zostawić swoje CV w bazie kandydatów z myślą o kolejnych rekrutacjach.

Kampanię po stronie Grupy Pracuj koordynuje Donata Wiatrowska, która odpowiada w firmie za działania z zakresu employer branding. Kampania została przygotowana wspólnie z Agencją Up.

Grupa Pracuj to ekspert w obszarze rekrutacji online i wiodący dostawca rozwiązań technologicznych wspierających działy HR. Od 2000 r. firma pomaga w znalezieniu pracy z pomocą popularnych serwisów rekrutacyjnych: Pracuj.pl w Polsce oraz Rabota.ua na Ukrainie. Co miesiąc oba portale odwiedza ponad 4 miliony internautów. Grupa Pracuj jest także liderem w obszarze technologicznych rozwiązań usprawniających procesy HR, oferowanych w modelu SaaS (Software as a Service). System ATS (Applicant Tracking System) eRecruiter od lat z powodzeniem wspiera firmy w prowadzeniu skutecznej i sprawnej rekrutacji. Emplo to z kolei platforma usprawniająca komunikację i procesy HR w firmach, pomagająca w efektywnym zarządzaniu pracownikami.

Kontakt dla mediów:

---

Anna Częścik

**Grupa Pracuj**

tel. (22) 373 75 15; 666 357 923

[anna.czescik@pracuj.pl](mailto:anna.czescik@pracuj.pl)