

Warszawa, czerwiec 2017

LETTER

FAX

PRESS RELEASE

MEMO

PUMA® prezentuje rewolucję w sznurowaniu z NETFIT IGNITE

Jeden but. Nieskończenie wiele możliwości.

NATALIA PELCZAR
Junior Communication
Manager PUMA
natalia.pelczar@puma.com

MAGDALENA STĘPIEŃ
Account Executive
Aliganza Fashion Agency
magdalena.stepien@aliganza.pl

Kontynuując tradycję rozwijania innowacyjnych i zmieniających zasady gry rozwiązań w projektowaniu obuwia sportowego, PUMA zaprezentowała technologię NETFIT – unikalny system sznurowania, który oferuje nieograniczone możliwości związane ze zmianami i dostosowywaniem formy i stylu w ramach jednego modelu. Marka nie zwalnia tempa i powraca z najnowszą odsłoną wielofunkcyjnych sneakersów czyli IGNITE NETFIT.

Technologia NETFIT wzmacnia dopasowanie i stabilność buta dzięki połączeniu zaawansowanej konstrukcyjnie siatki z elastycznym materiałem bazowym. Dzięki tkaninie o heksagonalnych oczkach, użytkownicy IGNITE NETFIT zyskują pełną kontrolę i dowolność nad sposobem sznurowania. Bez względu na styl, sylwetkę, czy potrzeby – każdy może dostosować swój but według własnych upodobań i na miarę potrzeb. Możliwości są nieograniczone. Technologia NETFIT przenosi personalizację na wyższy poziom, dając wszystkim szansę na bycie tak kreatywnymi, jak tylko sobie zamarzą!

W modelu IGNITE NETFIT rzuca się w oczy PUMA evoKNIT, czyli charakterystyczna dla marki wyższa cholewka ze ściągaczem, której elastyczny materiał zapewnia nie tylko komfort, ale i oryginalny wygląd. Podeszwa z wbudowanym przy pięcie systemem wzmacniającym TPU Heel clip zapewnia optymalną stabilność dla użytkownika.

W ramach designu IGNITE NETFIT nie mogło zabraknąć też patentu PUMA na specjalną piankę PU z zupełnie nowym wzorem *chevron* jako gwarancją niespotykanej wygody i zwrotu energii. Dodajmy do tej mieszanki uformowaną wkładkę EVA i dostaniemy ponadprzeciętny komfort na każdym kroku naprzód. Zewnętrzna podeszwa zapewnia doskonałą podstawę dla użytkowników, by z pewnością pokonywali kolejne przeszkody na swej drodze. Podeszwa *EverTrack* w projektach PUMA oznacza wytrzymałość i przyczepność od pięty po palce. Tłoczone elementy *flex grooves* pozwalają na pełną elastyczność w przedniej części buta. Uzupełnieniem dla tych innowacyjnych zastosowań w IGNITE NETFIT jest nowy design linii przejściowej na całej powierzchni stopy, który poprzez naśladowanie i reagowanie na naturalny sposób poruszania się użytkownika spełnia obietnicę biegu idealnego.

IGNITE NETFIT oferuje całkowity komfort płynący z dopasowania, pozwalając na dostosowanie stylu i formy do własnych potrzeb. Zespół ds. innowacji marki PUMA jako wskazówki dla użytkowników opracował pięć opcji sznurowania dla biegaczy, chociaż wachlarz możliwości jest dosłownie nieograniczony. Pięć systemów sznurowania to:

- sznurowanie Standardowe, dla biegaczy, którzy potrzebują minimalnej asekuracji
- sznurowanie Stabilne, dla biegaczy, którzy potrzebują dodatkowego wsparcia śródstopia
- sznurowanie Szerokie, dla biegaczy o szerszych stopach,
- sznurowanie Wąskie, dla biegaczy o wąskich stopach
- sznurowanie Wspierające Piętę, dla tych, którzy preferują mocniejsze dopasowanie w tylnej części buta.

Nadażyć z technologią za najszybszym człowiekiem na świecie? To możliwe. Usain Bolt trenuje do tegorocznych mistrzostw świata w Londynie właśnie w IGNITE NETFIT.

„Dużo trenuję, czasem trochę za dużo, a moje treningi są zawsze zróżnicowane. Czasami skupiam się na ćwiczeniach wytrzymałościowych, innym razem pracuję nad szybkością i zwinnością, więc niezwykle ważne są buty na tyle elastyczne, by pasowały do wszystkich typów aktywności,” mówi Bolt. „Najlepsza w technologii NETFIT jest jej konfigurowalność, czyli to, że mogę sznurować buty w dowolny sposób, nie tylko by uzyskać idealne dopasowanie, ale również by uruchomić swoją kreatywność. Czasem marzysz o tym, żeby zaprojektować buty dopasowane idealnie do twojej stopy i teraz już możesz. A co ważne, twoje buty wyglądają świetnie, a to najważniejsze, prawda?”

Adam Petrick, Dyrektor ds. Marketingu Globalnego, powiedział: „Celem marki PUMA jest nieustanne kierowanie designu produktów sportowych w stronę unikalności i innowacyjności. NETFIT zdecydowanie

Continued

~~LETTER~~

~~FAX~~

PRESS RELEASE

~~MEMO~~

jest tego przykładem – to innowacja w zakresie wydajności, która pozwala sportowcom na każdym poziomie i z różnych dyscyplin stworzyć własne, doskonale dopasowane modele obuwia. Prawdopodobnie jeszcze bardziej ekscytujące, są możliwości twórcze - każdy może użyć sznurówek w różnych kolorach, kształtach, długościach i dać wyraz swojemu stylowi i indywidualnym gustom. Razem z NETFIT, wprowadzamy modę i styl w świat sportu, w sposób unikalny dla PUMY.”

PUMA IGNITE NETFIT będzie dostępny dla mężczyzn i kobiet od 1 czerwca na PUMA.com, a od połowy lipca w sprzedaży w sklepach stacjonarnych PUMA w Polsce. Cena modelu wynosi 579,00 zł.

Poznaj pełnię możliwości i obserwuj nas na Facebooku i Instagramie @PUMA.

#LacedUp

O marce PUMA

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Kylie Jenner – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Björn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej <http://www.puma.com>