

## **DOKUMENT „SYRIA: PIEKŁO NA ZIEMI” W LIPCU NA NATIONAL GEOGRAPHIC**

Film dokumentalny „Syria: piekło na ziemi” ukazuje przyczyny i konsekwencje wojny domowej w Syrii, analizuje czynniki, które wpłynęły na wzmocnienie pozycji tzw. Państwa Islamskiego w tym regionie i kryzysu uchodźczego na Zachodzie. Reżyserami produkcji są nominowany do Nagrody Akademii Filmowej bestsellerowy pisarz i scenarzysta Sebastian Junger oraz zdobywca nagrody Emmy Nick Quested.

**„Syria: piekło na ziemi” – polska premiera w niedzielę 2 lipca o godz. 21:30 na National Geographic.**

Kiedy życie i struktura społeczeństwa załamują się na skutek anarchii i przemocy, często rządy przejmują radykałowie. Dokument National Geographic jest zapisem wydarzeń, w wyniku których Syria pogrążyła się w wojennym chaosie, a swoją pozycję, także w sąsiednim Iraku, wzmocniło tzw. Państwo Islamskie, znane jako ISIS lub Daesh. Junger i Quested ukazują wojnę domową w tym państwie z mało znanej dotąd perspektywy – oczami ludności cywilnej. Widzowie będą świadkami bestialskich rzezi, aktów terroru, poznają polityczne i społeczne konsekwencje działań zbrojnych w Syrii, a także dowiedzą się, jak ogromną cenę za ten konflikt płacą zwykli cywile.

W dokumencie „Syria: Piekło na ziemi” zobaczymy wywiady z dziennikarzami, dyplomatami, przedstawicielami organizacji działających na rzecz praw człowieka, politykami oraz zwykłymi obywatelami, również tymi, którzy brali udział w protestach przeciw reżimowi prezydenta Baszszara al-Asada. Materiały te dadzą pełniejszy obraz życia w targanej wojną Syrii i pozwolą zrozumieć, jak wygląda codzienność zwykłej rodziny na terenach kontrolowanych przez ISIS, której członkowie decydują się w końcu na ucieczkę do Turcji. Odwiedzimy z kamerą Kurdów walczących w mieście Sindżar, poznamy przedstawicieli irackich oddziałów szyickich, a z drugiej strony – utożsamiających się z Al-Kaidą bojowników działających w okolicach Aleppo i Rakki. Zobaczymy propagandowe materiały wideo tzw. Państwa Islamskiego, a także wywiady z byłymi żołnierzami Daesh.

Junger i Quested wnikliwie analizują przyczyny krwawego konfliktu w Syrii i czynniki, w tym wpływy zewnętrzne, które zadecydowały o wzroście znaczenia radykalnych islamistów – grup ekstremistycznych odpowiedzialnych obecnie za akcje terrorystyczne na całym świecie.



Dokument będzie miał swoją światową premierę na antenie National Geographic w 171 krajach świata i 45 wersjach językowych.

**„Syria: Piekło na ziemi” – polska premiera w niedzielę 2 lipca o godz. 21:30 na National Geographic.**

###

### O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21<sup>st</sup> Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach [natgeotv.com](http://natgeotv.com) i [nationalgeographic.com](http://nationalgeographic.com).

#### KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl)