Informacja prasowa 21.04.2015 Warszawa

**Matusik i Sidorowicz w Hypermedia linked by Isobar**

**Do zespołu HUBu technologicznego Hypermedia linked by Isobar (Dentsu Aegis Network Polska) dołączyły Karolina Sidorowicz jako Account Manager, Barbara Matusik na stanowisko Senior Account Executive. Sidorowicz i Matusik wzmocnią nowoutworzony zespół obsługujący jedną z globalnych firm z branży FMCG z listy Fortune 500 w zakresie m.in. digital production w Europie i na kilkunastu innych rynkach na innych kontynentach.**

Karolina Sidorowicz z branżą interaktywną związana jest od 5 lat. Ostatnio pracowała dla  d\*fusion communication  jako Digital Account Manager gdzie odpowiadała za wszystkie projekty interaktywne realizowane w ramach firmy. Wcześniej jako Account Manager w Communication Unlimited nadzorowała realizację projektów m.in. dla takich klientów jak Super-Pharm, Isuzu czy Ferrero. W agencji K2 Internet miała okazję obsługiwać takie marki jak Polpharma, PZU, Heineken i L’Oreal.

Barbara Matusik, przed dołączeniem do zespołu Hypermedia pracowała w Agora S.A gdzie pełniła funkcję IT Project Managera, wcześniej była związana z Agilent Technologies jako Junior Marketing Manager. Barbara w z branżą interaktywną związana jest od 2012 roku i specjalizuje się w marketingu, grafice oraz UX. Matusik ukończyła studia w Barcelonie na kierunku Multimedia Management.

Bezpośrednim przełożonym Karoliny i Barbary jest Jolanta Kaczmarek, International Group Account Manager

- koniec –

**O Hypermedia linked by Isobar:**

Hypermedia łączy kompetencje marketingowe z dogłębną znajomością technologii wspierającej komunikację oraz sprzedaż marek naszych Klientów. Software house Hypermedia będąca na rynku od 1996 roku oferuje usługi i serwis, ze szczególnym uwzględnieniem: web oraz mobile developmentu, architektury informacji, doradztwa strategiczngo, kreacji i badań. Wieloletnia realizacja produkcji digitalowych dla globalnych marek m.in. P&G, Kellogg’s, dogłębna znajomość potrzeb konsumenckich (doświadczenie oraz badania rynkowe) oraz umiejętność integracji technologii, z działaniami marketingowymi, sprzedażowymi oraz CRM pozwala dostarczać klientom doskonałej jakości usług, tworząc skuteczne rozwiązania oparte o narzędzia internetowe, które pomagają osiągać przewagę konkurencyjną.

**O Dentsu Aegis Network Polska:**

Grupa Dentsu Aegis Network jest pierwszą prawdziwie globalną siecią komunikacji marketingowej odpowiadającą swoją ofertą na potrzeby ery cyfrowej. W jej skład wchodzi sześć globalnych marek: Carat, iProspect, Isobar, Posterscope, Vizeum oraz Dentsu, a także działające na wielu rynkach rozwijające się marki: Amplifi, Amnet Data2Decisions, Mcgarrybowen, Mitchell Communications Group, psLive i 360i. Dentsu Aegis Network dąży do tego, aby być siecią wybieraną na całym świecie przez klientów poszukujących najwyższej klasy ekspertyzy, wiedzy i największych możliwości w zakresie usług związanych z marką, mediami i komunikacją cyfrową. Dentsu Aegis Network z siedzibą w Londynie działą w 110 krajach na całym świecie zatrudniając ponad 22 000 specjalistów. Więcej informacji na: [www.dentsuaegisnetwork.com](http://www.dentsuaegisnetwork.com)

Kontakt dla mediów:

*Krzysztof Wąsowski*

*PR Specialist*

*Dentsu Aegis Network Polska*

*Tel. (+48) 22 441 47 26*

*Mobile: +48 883 365 831*