

## **NATIONAL GEOGRAPHIC I MINISTERSTWO ROZWOJU PREZENTUJĄ CYKL MINIDOKUMENTÓW „POLSKIE INNOWACJE”**

Kanał National Geographic wraz z Ministerstwem Rozwoju przygotował cykl pięciu minidokumentów „Polskie innowacje”, przedstawiających innowacyjne oblicze Polski na przykładzie rodzimych firm, które skorzystały z funduszy unijnych. Każdy z odcinków prezentuje historię sukcesu przedsiębiorstwa, które dzięki środkom unijnym zyskało szansę na rozwój i nowe możliwości. Ich przykład to inspiracja dla innych lokalnych przedsiębiorców do sięgnięcia po fundusze i otwarcia się na innowacje.

„Polskie innowacje” (5x5’) – premiery w czwartki od 13 lipca o godz. 17:55, powtórki w niedziele od 16 lipca o godz. 21:25 na National Geographic.

W ciągu ostatnich 10 lat Polska – na tle innych krajów Unii Europejskiej – rozwijała się w relatywnie szybkim tempie. By utrzymać tę tendencję, potrzebujemy nowych impulsów rozwojowych, które wprowadzą naszą gospodarkę na wyższy poziom, co będzie mieć bezpośrednie przełożenie na wzrost jakości życia Polaków oraz na ich zamożność. Ten wzrost nie byłby możliwy bez wykorzystania takich walorów jak przedsiębiorczość, pracowitość, umiejętności Polaków oraz wsparcie ze środków unijnych.

Dzięki funduszom europejskim polscy przedsiębiorcy mogą tworzyć firmy działające w obszarach nowych technologii, a także rozwijać istniejące już przedsiębiorstwa, wprowadzając do nich innowacyjne rozwiązania. W latach 2014-2020 Polska otrzymała do dyspozycji m.in. na ten cel 82,5 mld euro z budżetu Unii Europejskiej.

O polskich firmach, które skorzystały z dotacji unijnych na stworzenie nowego, bądź rozwój istniejącego przedsięwzięcia w ramach programów operacyjnych, opowiada nowy cykl „Polskie innowacje”. Każdy z odcinków skupi się na konkretnym projekcie,

prezentując jednocześnie sposób i zasady finansowania. Ma to zachęcić innych przedsiębiorców do korzystania z programów unijnych. W kolejnych odcinkach zostaną przedstawione takie rozwiązania, jak:

- **Efneo** - nowoczesna przerzutka rowerowa, umożliwiająca zmianę biegu podczas postoj;
- **Tech-Sim** - symulatory do nauki latania dronem;
- **ReMy** - symulator misji marsjańskiej;
- nowoczesny **hybrydowy tomograf ultradźwiękowy** do diagnostyki piersi;
- **Delphi** - autonomiczny samochód sterowany za pomocą gestów.

*Cykl minidokumentów „Polskie innowacje” jest naturalną kontynuacją idei promowania nieszablonowego myślenia i kreatywnych rozwiązań, która od zawsze przyświecała National Geographic – komentuje cykl Magdalena Strobel, Marketing Director Central Europe w FOX Networks Group. Cieszymy się, że po międzynarodowych superprodukcjach promujących rozwój i innowacyjność, takich jak „Geniusz”, „Megaodkrycia” czy „Czy czeka nas koniec?”, możemy pokazać naszym widzom historie sukcesów naszych rodzimych przedsiębiorców i naszego kraju. „Polskie innowacje” to seria o tym, że Polak potrafi – uzupełnia Magdalena Strobel.*

**„Polskie innowacje” (5x5’) – premiery w czwartki od 13 lipca o godz. 17:55, powtórki w niedziele od 16 lipca o godz. 21:25 na National Geographic.**

###

#### O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnę 21<sup>st</sup> Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach [natgeotv.com](http://natgeotv.com) i [nationalgeographic.com](http://nationalgeographic.com).

KONTAKT:



Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl)