Globalna marka sportowa PUMA razem z wytwórnią Illumination oraz Universal Brand Development przedstawiają długo wyczekiwaną linię – PUMA x Minionki. Ta kilkusezonowa współpraca z Gru i nieokiełznanymi Minionkami z animowanego filmu „Gru, Dru i Minionki” po raz pierwszy ujawni się publiczności 29 czerwca.

Od czasu ogromnego sukcesu filmu „Jak ukraść księżyc” w 2010 roku, Minionki stały się ikonami popkultury, które wciąż inspirują artystów, projektantów, a także globalnych trendsetterów. W wyjątkowej kolekcji obuwia PUMA zobaczymy nasze ulubione Minionki – Stuarta, Carla i Kevina. Trójka bohaterów wniesie swoją rozczulającą radość z rozrabiania i sztukę wywoływania uśmiechu w klasyczne projekty PUMY. Czego możemy się spodziewać? Na pewno Minionkowych nadruków, wyrazistych kolorów, sporej ilości gogli, bananów i wiele więcej!

Kolekcja dla dzieci sprawdzi się zarówno w szkole, jak i na placu zabaw. PUMA Basket zyskuje zupełnie nową, zabawną odsłonę. Nadrukowany banan na zapięciu to znak rozpoznawczy bohaterów bajki. Model Basket pojawi się także w wersji sznurowanej, z cholewką obsypaną biało-czarnymi minionkami, wykończony charakterystyczną niebieską falą *formstripe* oraz żółtymi sznurówkami ze znakiem firmowym. Oba modele posiadają tłoczenia PUMA No. 1 z logiem Minionków. Bajkowych zabaw ciąg dalszy! Kolekcja ubrań dla najmłodszych składa się z kurtek, spodni dresowych, bluz i koszulek – wszystko z logiem PUMA x Minions, a także mnóstwem komiksowych grafik. Torby, szaliki i rękawiczki to prawdziwa gratka dla fanów filmu animowanego!

Jako dopełnienie kolekcji PUMA x Minionki marka proponuje plecaki w energetycznych kolorach z zabawnymi nadrukami Stuarta, Carla i Kevina.

Obuwie i akcesoria z limitowanej edycji PUMA x Minionki będą dostępne na stronie PUMA.com oraz w sklepach SMYK.com od 29 czerwca – czyli idealnie na czas premiery bajki „Gru, Dru i Minionki”! Film już od 30 czerwca pojawi się w kinach.

#PUMAxMinions

**O *GRU, DRU I MINIONKI* WYTWÓRNI ILLUMINATION**

Od czasu „Jak ukraść księżyc” – największego hitu wśród filmów animowanych kolejno 2013 i 2015 roku, a także „Minionki rozrabiają”, wytwórnia Illumination kontynuuje przygody Lucy, jej córek – Margo, Edith i Agnes, oraz tytułowych Minionków w filmie „Gru, Dru i Minionki”. Za reżyserię odpowiada Pierre Coffin i Kyle Balda, współreżyserem jest natomiast Eric Guillon; scenariusz napisali Cinco Paul & Ken Daurio. Film animowany został wyprodukowany przez Chrisa Meledandri oraz Janet Healy z Illumination, a producentem wykonawczym został Chris Renaud.

Do zespołu Steve'a Carell'a i Kristen Wiig przy tworzeniu filmu „Gru, Dru i Minionki” dołączył zwycięzca prestiżowych Emmy, Tony and Grammy Award – Trey Parker. To współtwórca globalnego fenomenu Comedy Central czyli „Miasteczka South Park” oraz hitu prosto z Broadwayu – „The Book of Mormon”.  Parker użyczył głosu czarnemu charakterowi Balthazarowi Bratt'owi, dziecięcej gwieździe filmowej, która dorosła i z czasem dostała obsesji na punkcie postaci, którą grał w latach 80. To chyba najtrudniejszy adwersarz, z którym przyjdzie się zmierzyć Gru! Film pojawi się w kinach 30 czerwca 2017 roku. [www.despicable.me](http://www.despicable.me)

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Kylie Jenner – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O wytwórni ILLUMINATION**

Illumination, założone przez Chris'a Meledandri w 2007 r., jest czołowym producentem filmów animowanych w przemyśle rozrywkowym. Franczyza Illumination obejmuje dwie produkcje z czołowej szóstki filmów animowanych w historii oraz ich kultowych marek – pełnych charakterystycznych już postaci związanych z kulturą i po prostu uwielbianych na całym świecie.

Illumination, które ma umowę o współpracy i finansowaniu na wyłączność z Universal Pictures, stworzyło niesamowitą produkcję franczyzową „Gru, Dru i Minionki”. Przygody Minionków cieszą się ogromną popularnością wśród widzów, druga część filmu animowanego została nagrodzona Oskarem, a trzecia która niedawno weszła do kin przyciągnęła takie gwiazdy jak Steve Carell, Kristen Wiig czy Trey Parker).

Filmy Illumination, wśród których znajduje się także „Sing” oraz bijący rekordy 2016 roku „Sekretne życie zwierzaków domowych” (największe otwarcie w historii animowanych filmów oryginalnych w Stanach Zjednoczonych!) osiągnęły wzrost powyżej 4 miliardów dolarów światowego przychodu. Do tego sukcesu przyczynili się niezwykle utalentowani scenarzyści, artyści oraz muzycy.

Wśród nadchodzących produkcji wytwórni zobaczymy m.in. „Dr Seuss Grinch: Świąt nie będzie” z Benedictem Cumberbatchem w tytułowej roli, w kinach już w listopadzie 2018 roku; „Sekretne życie zwierzaków domowych 2” z premierą w lipcu 2019 r.; „Minionki 2” w lipcu 2020 r.; oraz „Sing 2” na ekranach w grudniu 2020 r.

Poza kinem, franczyzy Illumination poszerzają swój globalny zasięg przez cały rok za pomocą mobilnych gier, produktów konsumenckich oraz mediów społecznościowych. Podążając za sukcesem „Jak ukraść księżyc”, następca w postaci „Jak ukraść księżyc: pogoń Minionków” był piątą co do popularności grą w historii, którą ściągnięto ponad 800 milionów razy. Natomiast park rozrywki „Despicable Me Minion Mayhem” spotkał się z ogromnym zainteresowaniem w Universal Orlando Resort oraz Universal Studios Hollywood i wkrótce nastąpi jego otwarcie w kilku kolejnych miejscach na świecie.

**O UNIVERSAL BRAND DEVELOPMENT**

Universal Brand Development na całym świecie poszerza własność intelektualną firmy, franczyzy, postaci i historie poprzez innowacyjne produkty fizyczne i digitalowe, treści, a także całościowy *consumer experience*. Razem z franczyzą oraz zarządzaniem marką, głównymi przedsięwzięciami Universal Brand Development są produkty konsumenckie, gry i platformy digitalowe czy tzw. *Live Entertainment,* oparty na obszernym portfolio własności intelektualnej stworzonej przez Universal Pictures, Illumination Entertainment, DreamWorks Animation oraz telewizji NBCUniversal. Universal Brand Development jest biznesową częścią grupy Universal Filmed Entertainment Group oraz składową NBCUniversal, filii Comcast Corporation (NASDAQ: CMCSA).