

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 lipca 2017r.

**WYSTARTOWAŁA SIÓDMA EDYCJA WYJĄTKOWEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
NATIONAL GEOGRAPHIC I CYFROWEGO POLSATU!**

Od 11 lipca do 4 września br. kanał telewizyjny National Geographic i Cyfrowy Polsat, operator największej polskiej platformy satelitarnej i dostawca nowoczesnych usług multimedialnych, zapraszają fanów fotografii do udziału w siódmej edycji Wyjątkowego Konkursu Fotograficznego. Uczestnicy zabawy mogą zgłaszać swoje prace w czterech kategoriach tematycznych, a na zwycięzców czekają nie tylko nietuzinkowe nagrody, ale także możliwość opublikowania swojego zdjęcia w prestiżowym kalendarzu na 2018 rok.

Po sukcesie poprzednich sześciu edycji Wyjątkowego Konkursu Fotograficznego, National Geographic i Cyfrowy Polsat startują z jego kolejną edycją. W tym roku prace można zgłaszać w czterech kategoriach tematycznych: „**Świat, który nas otacza**”, „**Ludzie i ich pasje**”, „**Polskie krajobrazy**” oraz „**Detal architektoniczny**”, za pośrednictwem specjalnych aplikacji zgłoszeniowych dostępnych na stronie Cyfrowego Polsatu: www.cyfrowypolsat.pl i National Geographic: <http://konkurs.natgeotv.com/>. Spot konkursowy można obejrzeć [tutaj](#).

Konkurs składa się z ośmiu tygodniowych etapów. W każdym z nich uczestnicy mogą dodać dowolną liczbę zdjęć. Laureaci poszczególnych części będą wyłaniani w głosowaniu internautów odwiedzających aplikację konkursową. W każdym z etapów nagrodzone zostaną dwie osoby. Na koniec konkursu wszyscy uczestnicy będą mieli szansę wziąć udział w ścisłym finale.

Dwunastu finalistom konkursu zostaną przyznane atrakcyjne nagrody finałowe, zaś dla szesnastu szczęśliwców wytypowanych w poszczególnych tygodniach przewidziano nagrody etapowe. Wyróżnione zdjęcia wszystkich laureatów ścisłego finału zostaną opublikowane w kalendarzu na 2018 r.

Abonenci Cyfrowego Polsatu znajdą National Geographic HD w Pakiecie Familijnym Max HD na pozycji 72.

O National Geographic

Kanał National Geographic zachęca widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże angażuje oraz stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. By zdobywanie wiedzy traktować jak największą przygodę. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, kanał National Geographic codziennie opowiada widzom prawdziwe historie niezwykłych ludzi, wyjątkowych odkryć i wydarzeń na całym świecie. Poza linearną ofertą telewizyjną marka aktywnie wpisuje się w styl życia swoich odbiorców, wykorzystując w komunikacji najnowsze kanały i narzędzia. Może pochwalić się imponującą, bo liczącą ponad 170 milionów osób rzeszą fanów na Facebooku, ponad 80 milionami obserwujących na Instagramie i kontem na Twitterze śledzonym przez przeszło 21 milionów osób.

Globalnie kanał National Geographic dociera do 435 mln domów na 173 rynkach i nadaje w 45 językach. W 2016 roku National Geographic był drugim najchętniej oglądanym kanałem dokumentalnym w Polsce, a średnio 7,8 mln widzów miało z nim kontakt każdego miesiąca.

O Cyfrowym Polsacie:

Cyfrowy Polsat to największa grupa medialno-telekomunikacyjna w Polsce posiadająca 5,8 mln klientów kontraktowych i świadcząca 16,2 mln usług: telefonii komórkowej, płatnej telewizji i dostępu do Internetu. W jej skład wchodzi m.in.: Cyfrowy Polsat – operator największej polskiej platformy satelitarnej i dostawca nowoczesnych usług multimedialnych, Polkomtel – operator sieci komórkowej Plus, lider technologii LTE korzystający z najnowocześniejszych rozwiązań telekomunikacyjnych w rozwijaniu usług dla swoich klientów, Telewizja Polsat – wiodący polski nadawca komercyjny oferujący 24 popularne kanały telewizyjne generujące oglądalność na poziomie ponad 24%, IPLA – lider na rynku wideo online ze średniomiesięczną liczbą użytkowników 3,5 mln. Platforma satelitarna Cyfrowego Polsatu zapewnia dostęp do ponad 180 kanałów, w tym ponad 80 w jakości HD, oraz nowoczesnych usług: Cyfrowy Polsat GO – dzięki której ponad 90 kanałów online i wiele innych treści na życzenie można oglądać na urządzeniach mobilnych, PPV, VOD Domowa Wypożyczalnia Filmowa, Multiroom HD. Oferuje usługę TV Mobilna w technologii DVB-T. Posiada własną fabrykę dekoderek. Świadczy usługi dostępu do szerokopasmowego Internetu w bezprzewodowych technologiach LTE i HSPA+. Od maja 2008 r. Cyfrowy Polsat jest notowany na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji: www.grupapolsat.pl, www.cyfrowypolsat.pl

Więcej informacji udzieli:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel. (+48 22) 378 27 94
tel. kom. +48 697 222 296
e-mail: izabella.siurdyna@fox.com

Olga Zomer
Rzecznik Prasowy
Cyfrowy Polsat SA
T: (+48 22) 356 60 35
M: (+48) 507 096 883
E: ozomer@cyfrowypolsat.pl