

NATIONAL GEOGRAPHIC ODSŁANIA KULISY UPADKU NAZISTOWSKIEGO REŻIMU W DOKUMENCIE „OSTATNIE DNI HITLERA”

Począwszy od lądowania wojsk alianckich w Normandii, poprzez marsz Armii Czerwonej na Berlin, aż po kapitulację III Rzeszy – przez prawie rok nazistowskie Niemcy opierały się ofensywie wojsk sprzymierzonych. Dokument „Ostatnie dni Hitlera” śledzi wydarzenia, które rozegrały się na przestrzeni 11 miesięcy poprzedzających porażkę Führera, a także odsłania kulisy mało znanych wydarzeń z tamtych lat.

„Ostatnie dni Hitlera” – premiera w piątek 18 sierpnia o godz. 23:00 na National Geographic.

Lądowanie wojsk alianckich w Normandii 6 czerwca 1944 roku było zaledwie jednym z elementów wielkiej operacji, mającej doprowadzić do kapitulacji III Rzeszy. Adolf Hitler nie chciał uznać swojej porażki - choć wszystko co zbudował do tej pory zaczynało się sypać - barbarzyństwo i fanatyzm nazistów tylko się umacniały.

Ataki aliantów na zachodzie oraz działania Armii Czerwonej na froncie wschodnim rozbudziły nadzieje na zakończenie II wojny światowej. Jednak Niemcy nadal mordowali tysiące niewinnych osób. Nieudany zamach na Hitlera, przeprowadzony 20 lipca 1944 roku, skutkowało umocnieniem reżimu. Wiele jeszcze musiało się wydarzyć, by 30 kwietnia 1945 roku dowódca III Rzeszy, wraz ze swoją żoną Evą Braun, popełnili samobójstwo.

W dokumencie przyjrzymy się ostatnim miesiącom poprzedzającym klęskę hitlerowskich Niemiec - począwszy od lądowania w Normandii, poprzez największą



operację z udziałem wojsk powietrznodesantowych w okupowanej Holandii, wkroczenie wojsk sowieckich na front wschodni, zajęcie Warszawy i oswobodzenie obozu w Auschwitz, aż po kapitulację III Rzeszy.

„Ostatnie dni Hitlera” – premiera w piątek 18 sierpnia o godz. 23:00 na National Geographic.

O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl