

**ZAŁOŻONA PRZEZ MORGANA FREEMANA I LORI MCCREARY
SPÓŁKA REVELATIONS ENTERTAINMENT ORAZ NATIONAL
GEOGRAPHIC PRZEDSTAWIAJĄ NOWY CYKL PROGRAMÓW
„THE STORY OF US WITH MORGAN FREEMAN”,
KTÓRY ZABIERZE WIDZÓW Z CAŁEGO ŚWIATA W PODRÓŻ,
ABY ODPOWIEDZIEĆ W NIM NA NURTUJĄCE LUDZKOŚĆ
OD ZARANIA DZIEJÓW PYTANIA**

Nowy cykl, zrealizowany przez twórców nominowanego do nagrody Emmy programu *W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem*, jest nie tylko poświęcony religii, ale także takim uniwersalnym tematami, jak miłość, władza, wiara i wolność.

Dlaczego niektórzy ludzie zdobywają władzę, a inni nie? Dlaczego się zakochujemy - nie tylko w naszych partnerach, ale także w znajomych i nieznajomych? Jaką rolę odegrała wspólna religia w ukształtowaniu naszej kultury? National Geographic podejmuje próbę odpowiedzi na te ważne pytania w nowym programie *The Story of Us with Morgan Freeman*, który jest firmowany przez twórców głośnego cyklu popularnonaukowego „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem”. Premiera nowej serii odbędzie się w październiku 2017 roku w Stanach Zjednoczonych i na początku 2018 roku na antenie National Geographic w 171 krajach i 45 wersjach językowych. W programie, będącym kontynuacją głośnej, wcześniejszej serii, Morgan Freeman po raz kolejny zabierze nas w podróż dookoła świata, by poznać ludzi z różnych kultur, których życie ukształtowały różne czynniki i poruszyć uniwersalne dla nas wszystkie kwestie.

Żyjemy w czasach, w których wydarzenia na świecie tworzą nowe kulturowe podziały, ale program *The Story of Us* stara się określić czynniki, które były od zawsze spoiwem naszego społeczeństwa oraz wspólne dla wszystkich ludzi cechy, które posiada każdy z nas. Każdy z sześciu godzinnych odcinków będzie miał jeden główny temat przewodni:

Wiara - Opowiadanie historii pomogło ludziom nawiązać współpracę, porozumiewać się i stworzyć zestaw wspólnych przekonań, na których opiera się nasz system wiary. Ale czy wspólna wiara jest nam potrzebna do przeżycia?

Miłość - Ludzie są gatunkiem społecznym, a najsilniejszą i najbardziej pierwotną z łączących nas więzi jest miłość. Romantyczne związki i miłość, jaką obdarzamy nieznanym nam ludzi - w jaki sposób to pierwotne uczucie ukształtowało kultury na całym świecie i gdzie zaprowadzi nas w przyszłości?

Władza - Pierwsi ludzie zaczęli żyć w gromadach, a wybranym jednostkom udawało się zdobyć status przywódcy i zdobyć władzę, która bardzo często jest okupiona wysoką ceną. Jak dynamika władzy wpływa na otaczający nas świat?

Wojna i pokój - Ludzkość stara się żyć w pokoju, ale w naszej historii nie było jeszcze roku, w którym nie toczyłaby się jakaś wojna. Czy przemoc jest wpisana w ludzką naturę? Czy konflikt jest koniecznym czynnikiem rozwoju naszego społeczeństwa? Czy pokój jest w ogóle możliwy?

Rewolucja - Od zarania dziejów gatunek ludzki tworzył społeczności, ale zawsze był też ktoś, kto chciał zmieniać panujący w nich porządek. Co skłania nas do buntu - wyrażania naszego indywidualnego sprzeciwu i wszczynania wielkich rebelii?

Wolność - Co oznacza być wolnym? Od dwóch tysięcy lat obserwujemy konflikt między pragnieniem rozszerzania granic indywidualnej wolności i próbami jej ograniczenia. Co tak naprawdę oznacza wolność?

Po raz kolejny Morgan Freeman zabiera widzów w podróż dookoła świata, aby rozmawiać z przedstawicielami różnych zawodów o uczuciach i czynnikach, które ukształtowały ich doświadczenia, mając nadzieję, że dowie się jacy są naprawdę ludzie i określi w jakim kierunku zmierza nasza cywilizacja.

„Bardzo cieszymy się, że po raz kolejny możemy współpracować ze spółką Revelations Entertainment nad kontynuacją niezwykle popularnego cyklu programów” - powiedział Tim



Pastore, prezes ds. produkcji i programów własnych National Geographic. *„Nie dziwi nas, że widzowie na całym świecie ucieszyli się, że Morgan Freeman stał się jednym z członków rodziny National Geographic. Głównym atutem serii programów jest właśnie on i jego osobiste zaangażowanie w zgłębianie omawianych w niej tematów”* - dodał.

„Mogę po raz kolejny zabrać widzów w podróż dookoła świata, aby zobaczyć w jak różnych, niezwykłych kierunkach rozwinęła się stworzona przez ludzi kultura” - podkreślił Freeman, który założył spółkę Revelations Entertainment z Lori McCreary i wraz z Jamesem Youngerem pełni obowiązki producenta wykonawczego. *„W ciągu kilku ostatnich miesięcy rozmawiałem z bardzo różnymi ludźmi - mieszkańcami wiosek z najdalszych krańców Afryki i Ameryki Południowej, miliarderami i głowami państw. Historie, które od nich usłyszałem pomogły nam odkryć niesamowite paralele między ludzkimi doświadczeniami. Jestem przekonany, że dzięki temu nasz program zapewni widzom ciekawą i poszerzającą horyzonty rozrywkę”* - dodał Freeman.

Program **The Story of US** został wyprodukowany dla National Geographic przez spółkę Revelations Entertainment. Obowiązki producentów wykonawczych ze strony Revelations Entertainment pełnią Morgan Freeman, Lori McCreary i James Younger. Betsy Forhan jest producentem wykonawczym ze strony National Geographic, Kevin Mohns pełni obowiązki wiceprezesa ds. produkcji i rozwoju oferty programowej, a Tim Pastore prezesa ds. produkcji i programów własnych.

#

O Revelations Entertainment

Misją Revelations Entertainment jest odkrywanie prawdy. Zdobywca Oscara, aktor Morgan Freeman oraz nominowana do nagrody Emmy producentka Lori McCreary stoją na czele grupy producentów ambitnych i pobudzających do refleksji programów rozrywkowych, które poruszają uniwersalne tematy. Spółka jest producentem popularnego serialu telewizyjnego „Madam Secretary” z Teą Leoni w roli głównej, który jest emitowany w niedziele wieczorem na antenie CBS. Spółka Revelations Entertainment ma także na swoim koncie nominację do nagrody Emmy za program popularnonaukowy **W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem**, nagrodę im. Peabody’ego za odcinek cyklu dokumentalnego „30 for 30” zrealizowanego dla stacji ESPN pt. „The 16th Man” oraz nominację do Nagrody Akademii Filmowej dla Morgana Freemana za rolę w filmie „Invictus - Niepokonany”.

O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media



dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.