

**W ROCZNICĘ PREMIERY GŁOŚNEGO KINOWEGO PRZEBOJU
„TITANIC” NATIONAL GEOGRAPHIC I JAMES CAMERON
PRZEDSTAWIAJĄ GODZINNY PROGRAM SPECJALNY
POŚWIĘCONY KATASTROFIE NIEZATAPIALNEGO
TRANSATLANTYKA**

Światowej sławy eksperci, w tym członek programu Explorer-in-Residence Towarzystwa National Geographic, dr Robert Ballard, który znalazł wrak Titanica, historycy Parks Stephenson i Don Lynch oraz artysta Ken Marschall spotkają się z okazji okrągłej rocznicy premiery filmu, aby porozmawiać o nowych ustaleniach i odkryciach na temat katastrofy.

Premiera programu specjalnego „*Titanic: 20th Anniversary*” odbędzie się w grudniu 2017 r. na antenie kanału National Geographic.

Przedstawiciele stacji National Geographic oraz reżyser i członek programu Explorer-in-Residence James Cameron ogłosili, że na jej antenie zostanie wyemitowany godzinny dokument, który został zrealizowany z okazji 20. rocznicy premiery wielkiego kinowego przeboju „Titanic”. Jest to nie tylko najbardziej kasowy tytuł w historii kina, ale także niezwykle ważna produkcja dla naukowców badających historię luksusowego liniowca, która zaowocowała nowymi ekspedycjami, wieloma publikacjami i filmami dokumentalnymi na ten temat. 32 lata po odnalezieniu wraku Titanica i 20 lat po premierze głośnego filmu, historia statku jest wciąż pisana na nowo. Międzynarodowa premiera dokumentu „*Titanic: 20th Anniversary*” odbędzie się w grudniu tego roku na antenie National Geographic w 171 krajach i 45 wersjach językowych.

Program „*Titanic 20th Anniversary*” weryfikuje wersję wydarzeń przedstawionych w hollywoodzkiej produkcji w świetle nowych odkryć i źródeł, m.in. podwodnych zdjęć, symulacji komputerowych i badań naukowych. James Cameron opowie widzom o własnych doświadczeniach podczas pracy nad filmem oraz historycznych relacjach i analizach

dostępnych 20 lat temu, na których opierał się, podejmując jako scenarzysta i reżyser swoje decyzje. W programie „Titanic: 20th Anniversary” James Cameron oceni z perspektywy czasu swoje scenariuszowe i reżyserskie wybory na podstawie informacji i wiedzy, jaką zgromadzono na temat Titanica na przestrzeni ostatnich 20 lat.

Cameron i zaproszona przez niego grupa ekspertów odwiedzą Bibliotekę Prezydencką im. Ronalda Reagana, w której znajduje się bogata kolekcja rekwizytów z filmu i artefaktów wydobytych z wraku, które ilustrują rzeczywistą skalę tragedii sprzed ponad 100 lat. Po raz pierwszy w tym właśnie programie dr Robert Ballard i James Cameron ujawnią kulisy odtajnionej misji amerykańskiej marynarki wojennej, podczas której Ballard odnalazł wrak Titanica. Cameron i zaproszeni przez niego eksperci porównają także zgodność historyczną przedstawionych w filmie scen i faktów z rzeczywistym miejscem wydarzeń, które znajduje się obecnie na dnie oceanu. Omówią także fenomen produkcji, która zrobiła na międzynarodowej publiczności niezwykle wrażenie.

Zrealizowany z olbrzymim rozmachem na podstawie szczegółowych badań dokumentów z epoki „Titanic” był niewątpliwie najbardziej ambitną produkcją swoich czasów. Pomimo, że od chwili jej premiery upłynęły dwa dziesięciolecia, jest nadal filmem, który robi na widzach olbrzymie wrażenie.

„„Titanic” wzruszył nas historią miłosną i wzbudził ogromne zainteresowanie tym okresem historii, zachęcając badaczy do rozpoczęcia wielu poszukiwań” - podkreśla Tim Pastore, prezes ds. produkcji i programów własnych National Geographic. „Obecnie dysponujemy zaawansowaną technologią i wynikami nowych badań. W świetle najnowszych odkryć możemy więc na nowo przeanalizować ostatnie godziny Titanica, by ustalić co faktycznie wydarzyło się tamtej pamiętnej nocy”.

„Kiedy pisałem scenariusz filmu, który później wyreżyserowałem, bardzo zależało mi na zachowaniu autentycznych realiów epoki i szczegółowym odtworzeniu ostatnich, dramatycznych godzin przed zatonięciem statku” - wspomina Cameron. „Miałem świadomość, że tworzę żywą historię i wiedziałem, że muszę wiernie ją zrekonstruować, aby uszanować ofiary katastrofy i ich pamięć. Czy faktycznie mi się to udało? Zamierzam to zweryfikować we współpracy z kanałem National Geographic na podstawie wyników najnowszych badań, wykorzystując zdobycze współczesnej nauki i technologii”.

Cameron zaprosił światowej klasy specjalistów, aby wspólnie z nimi omówić nowe informacje o katastrofie Titanica, które poznaliśmy już po premierze filmu. W gronie naukowców zobaczymy uczestnika programu Towarzystwa National Geographic Explorer-in-Residence dr. Roberta Ballarda, historyka i pisarza Parksa Stephensona oraz historyka i autora znanych na całym świecie wizualizacji Titanica, Kena Marschalla.

Nakręcony w 1997 roku film „Titanic” w reżyserii Camerona zdobył 11 Nagród Akademii i zarobił w kinach na całym świecie ponad miliard dolarów. James Cameron, który schodził pod wodę ponad 30 razy, żeby zobaczyć na własne oczy wrak Titanica, zaprosił do udziału w programie grupę inżynierów, budowniczych statków, plastyków oraz historyków, aby z nimi wspólnie podjąć próbę rozwiązania zagadki katastrofy „niezatapialnego” transatlantyka. Zespół ekspertów oceni wiarygodność przedstawionego w kinowym przeboju scenariusza wydarzeń i opowie o odkryciach, jakich dokonano od chwili jego premiery dzięki nowym technologiom i badaniom. Na podstawie ich ustaleń, dowiemy się co naprawdę wydarzyło się na i pod pokładem Titanica 14 kwietnia 1912 roku.

Producentami wykonawczymi programu **Titanic: 20th Anniversary** są James Cameron i Maria Wilhelm. Jego reżyserem jest Tom Grane ze spółki Mob Scene z siedzibą w Los Angeles. Betsy Forhan pełniła obowiązki producenta wykonawczego ze strony National Geographic, Kevin Tao Mohs wiceprezesa ds. produkcji, a Tim Pastore prezesa ds. produkcji i programów własnych.

#

O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.