

NATIONAL GEOGRAPHIC ZAPOWIADA NOWE PRODUKCJE

Podczas TCA Press Tour National Geographic zaprezentował dziennikarzom najnowsze produkcje, które pojawią się na antenie kanału w kolejnych miesiącach. Wśród nich znalazły się m.in.: 2. sezon przełomowej serii „MARS”, dokument „Titanic: 20th Anniversary”, seria dokumentalna „The Story of US” z prowadzącym Morganem Freemanem oraz serial fabularny „Długa droga do domu”.

TCA Press Tour to spotkanie dziennikarzy stowarzyszonych w Television Critics Association. Dwa razy w roku stowarzyszenie organizuje konferencję, w czasie której najwięksi światowi nadawcy telewizyjni prezentują nadchodzące premiery i wydarzenia medialne. Podczas ostatniego spotkania kanał National Geographic zaprezentował szereg nowych produkcji. Wśród nich znalazły się:

- **„MARS”** – zdjęcia do 2 sezonu realizowane są już w Budapeszcie. Akcja sześciu nowych odcinków rozpoczyna się w niedalekiej przyszłości, niedługo po tym, kiedy astronauta ze statku kosmicznego Daedalus zakłada nową osadę Olympus Town, dzięki czemu człowiek staje się międzyplanetarnym gatunkiem. W najnowszym sezonie, ujęcia dokumentalne pokażą potencjalne wyzwania, przed jakimi mogą stanąć ludzie na Marsie oraz wydarzenia, które obserwujemy obecnie na Ziemi. Premiera odbędzie się na początku 2018 roku.
- **„Titanic: 20th Anniversary”** – dokument zrealizowany z okazji 20. rocznicy kinowego przeboju „Titanic” we współpracy z reżyserem produkcji Jamesem Cameronem. Program weryfikuje wersję wydarzeń przedstawionych w hollywoodzkiej produkcji w świetle nowych odkryć i źródeł. James Cameron opowie widzom o własnych doświadczeniach podczas pracy nad filmem oraz historycznych relacjach i analizach dostępnych 20 lat temu. Dokument zadebiutuje na antenie National Geographic w grudniu tego roku.

- „The Story of US” - prowadzący program Morgan Freeman znany z serii „W poszukiwaniu Boga” („The Story of God”), zabierze widzów w podróż dookoła świata, by poznać ludzi z różnych kultur i poruszyć uniwersalne dla nas wszystkich kwestie. Program stara się określić czynniki, będące od zawsze spoiwem naszego społeczeństwa oraz wspólne dla wszystkich ludzi cechy. Każdy z sześciu godzinnych odcinków będzie miał jeden temat przewodni, którym będzie: wiara, miłość, władza, wojna i pokój, rewolucja i wolność. Premiera serii odbędzie się w październiku 2017 roku w Stanach Zjednoczonych i na początku 2018 roku na antenie National Geographic w 171 krajach i 45 wersjach językowych.
- „Długa droga do domu” - ośmioodcinkowa seria fabularna, ukazująca skutki wojny odciskające się piętnem na biorących w niej udział żołnierzach i członkach ich rodzin. Fabuła serii jest adaptacją książki pod tym samym tytułem, która znalazła się na liście bestsellerów New York Timesa, autorstwa dziennikarki Marthy Raddatz. Przedstawi wydarzenia z 4 kwietnia 2004 roku, kiedy niewielki pluton żołnierzy z 1. Dywizji Kawalerii z teksasńskiej bazy Fort Hood wpadł w zasadzkę w labiryncie ulic gęsto zaludnionych przedmieść Bagdadu Sadr City. Ten tragiczny dzień zapisał się w historii amerykańskiej wojskowości jako „czarna niedziela”. Światowa premiera produkcji odbędzie się w listopadzie tego roku na antenie National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.



KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl