

KOMUNIKAT PRASOWY**KANAŁ NATIONAL GEOGRAPHIC OGŁASZA, ŻE
DO ZESPOŁU DOŁĄCZYŁA NOWA REDAKTOR PROWADZĄCA,
BERNADETTE McDAID**

Tim Pastore, prezes ds. produkcji i programów własnych National Geographic oraz wiceprezes wykonawczy ds. programów międzynarodowych Hamish Mykura ogłosili, że **Bernadette McDaid** objęła stanowisko redaktor prowadzącej w londyńskim biurze spółki. McDaid będzie odpowiedzialna za rozwój nowych projektów i nadzór nad ofertą programową spółki National Geographic Channels oraz współpracę z brytyjskimi i międzynarodowymi spółkami produkcyjnymi, od których będzie pozyskiwać najciekawsze serie dokumentalne i programy przeznaczone do emisji na antenie kanałów National Geographic w Stanach Zjednoczonych i innych częściach świata. Bernadette McDaid będzie podlegać Hamishowi Mykurze.

McDaid ma na swoim koncie wiele nagród i bogate doświadczenie w pracy dla amerykańskich i brytyjskich stacji telewizyjnych. Ostatnio zajmowała stanowisko szefowej działu nowych produkcji w kanale Discovery Science, gdzie czuwała nad rozwojem programów popularnonaukowych i treści publikowanych na różnych platformach oraz tworzenie nowatorskich fabuł osadzonych w wirtualnej rzeczywistości. McDaid była odpowiedzialna za takie produkcje, jak m.in. czterokrotnie nominowany do nagrody Emmy program „Zagadki wszechświata z Morganem Freemanem” i cykl dokumentalny „Rising: Rebuilding Ground Zero With Stephen Spielberg”, koprodukcję stacji BBC „Cuda układu słonecznego”, której gospodarzem był Brian Cox oraz film pt. „The Challenger Disaster” z Williamem Hurtem w roli głównej, który zdobył nagrodę dla najlepszego telewizyjnego dramatu filmowego przyznawaną przez Królewskie Towarzystwo Telewizyjne. Wcześniej, McDaid zajmowała się produkcją i rozwojem nowych projektów w BBC, spółkach Darlow Smithson i Lion TV.

„Bernardette pracowała przez wiele lat dla różnych kanałów telewizyjnych w Stanach Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii, gdzie zdobyła bogatą wiedzę i doświadczenie w produkcji programów popularnonaukowych. Chce tworzyć wspaniałe programy i jest niezwykle cennym nabytkiem dla naszego zespołu” - powiedział Mykura.

„Bernardette jest doświadczoną i niezwykle kreatywną producentką. Jestem pewien, że wniesie do naszego zespołu bogate doświadczenie w produkcji najwyższej jakości programów, które wyznaczają nowe trendy i zdefiniują na nowo ofertę kanału National Geographic” - dodał Pastore.

W tym samym czasie **Francesca Johnson** z brytyjskiego biura spółki została awansowana na stanowisko dyrektora ds. rozwoju i produkcji. Jako kluczowy członek londyńskiego zespołu odpowiedzialny za rozwój nowych projektów, Johnson będzie podlegać Hamishowi Mykurze. „Dzięki awansowi Francesca stanie się jednym z najważniejszych członków londyńskiego zespołu, który pracuje nad rozwojem oferty programowej. Wniesie do niego strategiczne myślenie i niesamowite zasoby energii” - podkreślił Mykura.

###

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa konsumenckie i medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 128 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. **NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic**, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajdują Państwo na witrynach natgeotv.com lub nationalgeographic.com, oraz w serwisach [Facebook](https://www.facebook.com/nationalgeographic), [Twitter](https://twitter.com/nationalgeographic), [Instagram](https://www.instagram.com/nationalgeographic), [Google+](https://plus.google.com/nationalgeographic), [YouTube](https://www.youtube.com/nationalgeographic), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/nationalgeographic) i [Pinterest](https://www.pinterest.com/nationalgeographic).