**GŁÓWNE PRZESŁANIE**

*We run the streets. So, we are the streets*. PUMA przenosi kulturę ulicy na kolejny poziom w swojej najnowszej kampanii poprzez odkrywanie jej róznych aspektów na świecie. Przenieś się razem z PUMA do miast z unikalnym klimatem i sceną underground'ową niedotkniętą przez mainstream.

Ideą było stworzenie przestrzeni do wymiany kulturowej, a także konfrontacja wielu dziedzin sztuki jak moda, taniec, muzyka, film, street art i fotografia. PUMA zebrała najciekawszych influencerów reprezentujących każdą z dziedzin, aby zobaczyć co niezwykłego wyniknie ze spotkania ludzi myślących w podobny sposób, ale pochodzących z różnych kultur i pozwolić im przejąć ulice.

Wybrani influencerzy ucieleśniają kluczowe wartości kampanii Run The Streets, którą PUMA opiera na unikalnych osobowościach jak np. The Weeknd. Uwaga skupia się na modelach z linii PUMA evoKNIT, LIMITLESS oraz TSUGI.

Projekt miał miejsce w czterech miastach: Moskwie, Mumbaju, Delhi oraz Kapsztadzie, a do stworzenia historii wykorzystano kreatywną wymianę twórczości zaproszonych influencerów.

**MOSKWA**

W Moskwie, wymiana kulturowa skupiała się na muzyce, street arcie, modzie i filmie. Rosjanie razem z kilkoma influencerami z Stambułu przez dwa dni odkrywali nieznane zakamarki miasta i jego kulturę alternatywną. Grupa dzieliła się swoimi doświadczeniami na Instagramie, a jako finał tej wyprawy został zorganizowany prywatny koncert na tajemniczym, opuszczonym moście nad rzeką Moskwą.

**INFLUENCERZY Z ROSJI:**

Ilya Naishuller: filmowiec, muzyk

<https://www.instagram.com/naishuller/?hl=en>

Slava Glushkov: DJ, influencer modowy

<https://www.instagram.com/slavagee/?hl=en>

Karina Istomina: modelka, DJ, dziennikarka muzyczna

<https://www.instagram.com/diamond_april/?hl=en>

**INFLUENCERZY Z TURCJI:**

Umut Eker: model, twórca contentu, stylista

<https://www.instagram.com/umuteker/?hl=en>

Leo Lunatic: artysta graffiti

<https://www.instagram.com/leolunatic/?hl=en>

**MUMBAJ**

Pierwszym przystankiem w Indiach był Mumbaj z dwoma utytuowanymi tancerzami pochodzącymi z zupełnie różnych światów. Mukti Mohan jest lokalną tancerką, którą interesują rózne style - od Bollywood po hip hop. Była przewodnikiem dla Zulu Kuki z Polski, uznanego tancerza street-artowego oraz fotografa. Spędzili razem dwa dni wymieniając się pomysłami i doświadczeniami. Jednego wieczoru zatańczyli na dachu z widokiem na Mumbaj, a zachód słońca nadał całości imponujące tło.

**INFLUENCERKA Z MUMBAJU:**

Mukti Mohan: tancerka, aktorka

<https://www.instagram.com/muktimohan/?hl=en>

**INFLUENCER Z POLSKI:**

**Zulu Kuki:** tancerz, model, fotograf

<https://www.instagram.com/zulukuki/?hl=en>

**DEHLI**

Delhi było kolejnym przystankiem w Indiach, gdzie PUMA zebrała influencerów reprezentujących street art, muzykę oraz branżę mody tego miasta. Goście z Polski zostali przyjęci przez dwóch projektantów z niepowtarzalnej marki modowej oraz wpływowego artystę street art, którego prace można znaleźć w całym Delhi. Poznawali miasto z dachów budynków i wymieniali się swoimi pomysłami. Karolina Gilon nosiła najnowsze projekty w wyjątkowym indyjskim otoczeniu, natomiast raperowi QUEBONAFIDE zaprezentowano ręcznie malowany napis z jego imieniem w tradycyjnym stylu. Rozwijające się, nowoczesne Indie były tematem przewodnim pod każdym wzgędem.

**INFLUENCERZY Z DELHI:**

HUEMN: marka modowa

<https://www.instagram.com/_huemn/?hl=en>

Projektanci:

<https://www.instagram.com/pranavkirti/?hl=en>

<https://www.instagram.com/shy_machete/?hl=en>

**INFLUENCERZY Z POLSKI:**

QUEBONAFIDE**:** raper

<https://www.instagram.com/quebahombre/?hl=en>

KAROLINA GILON: modelka, prezentarka telewizyjna, piosenkarka

<https://www.instagram.com/karolinagilonofficial/?hl=en>

**KAPSZTAD**

Przygoda w Kapsztadzie różniła się od tych w Rosji czy Indiach. Głownym celem spotkania w Afryce Południowej było poświęcenie się muzyce. Artyści z różnych środowisk oraz o  odmiennych stylach odkrywali muzyczną stronę miasta, co zaowocowało pracą nad wspólnym trackiem. Grupa influencerów była bardzo zróznicowana: od Das Kapital z Kapsztadu, producenta i osobowości radiowej o dużych sukcesach, po Namdi z Dubaju, rozpoczynającego swoją karierę jako producent, oraz wielu innych. Szeroka gama talentów i unikalnych perspektyw z dziedziny sztuki i kultury doprowadziły do wielu interesujących dyskusji, niezapomnianych imprez i nocy pełnych inspiracji spędzonych w studiu nagraniowym.

Grupa influencerów z Bliskiego Wschodu o nazwie Suede Guerrillas zdobywała ulice Dubaju w swoim własnym, oryginalnym stylu.

**INFLUENCERZY Z POŁUDNIOWEJ AFRYKI:**

DAS KAPITAL: producent, DJ radiowy

<https://www.instagram.com/iamdaskapital/?hl=en>

NONKU PHIRI: piosenkarka

<https://www.instagram.com/nonkulululu/>

MASHAYA: piosenkarz, muzyk

<https://www.instagram.com/mrsouthafrica/>

**INFLUENCERZY Z BLISKIEGO WSCHODU** (The Suede Guerillas):

NAMDI: producent

<https://www.instagram.com/carefreeblackmale/>

CONNOR RYCROFT: fotograf, skateboardzista

<https://www.instagram.com/connorrycroft/>

FATMA AL BAKRY: fotograf, stylistka

<https://www.instagram.com/novemberus/>

PRAVANE BARRET: blogerka, miłośniczka muzyki

<https://www.instagram.com/parvbar/>

O marce PUMA

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Kylie Jenner – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)