**Wielofunkcyjne zapory sieciowe z coraz większym udziałem w rynku**

*Kraków, 17 sierpnia 2017 r.* **– Użytkownicy coraz częściej doceniają możliwości, jakie dają im kompleksowe rozwiązania zabezpieczające. Zgodnie z danymi przedstawionymi przez International Data Corporation (IDC) rynek Unified Threat Management (UTM), czyli wielofunkcyjnych zapór sieciowych, w ciągu ostatnich pięciu lat powiększył się niemal trzykrotnie.**

W 2016 roku osiągnął on rekordową wartość 5,7 miliardów USD - 17,3% więcej niż rok wcześniej. Tym samym uzyskał najwyższy wzrost spośród wszystkich segmentów rynku urządzeń zabezpieczających. Całkowite przychody z tego obszaru wzrosły w 2016 r. o 9,7% i wyniosły 11,6 miliarda USD. UTM oraz zapory sieciowe stanowią obecnie niemal połowę całego sektora.

Użytkownicy wybierają rozwiązania klasy UTM ze względu na ich wielofunkcyjność oraz prostotę wdrożenia i obsługi. Zapewniają one łączność z siecią, zwiększając jednocześnie jej bezpieczeństwo poprzez zaporę sprzętową, systemy prewencji włamań (IPS) czy ochronę antywirusową i antyspamową. Umożliwiają także kontrolę ruchu w sieci. Podstawowe modele mogą być stosowane z powodzeniem nawet w małych firmach, które nie mogą pozwolić sobie na skomplikowane, rozproszone systemy zabezpieczania. Jeden z największych producentów rozwiązań tego typu – Fortinet, wyposaża swoje produkty w dedykowane oprogramowanie FortiOS, które pozwala nawet niedoświadczonemu użytkownikowi na konfigurację urządzenia w kilku prostych krokach. Szczególne znaczenie ma to w przypadku modeli przeznaczonych dla przedsiębiorstw, które nie dysponują własnymi działami IT.

„Znaczące wzrosty sprzedaży UTM zauważyć można także w Polsce. Dotyczy to również urządzeń dedykowanych przedsiębiorcom z sektora MŚP. Tutaj szczególnym zainteresowaniem cieszy się rodzina rozwiązań FortiGate od Fortinet, w tym podstawowy FortiGate-30E.” – mówi Joanna Tabasz, Product Manager Fortinet w Veracomp. „Dotychczasowe globalne dane sprzedaży pozwalają przypuszczać, że rynek rozwiązań UTM dalej będzie się dynamicznie rozwijał, również w Polsce.” – dodaje.

Informacje o rozwiązaniach klasy UTM są dostępne na stronie: <http://forticamp.pl/fortinet-dla-smb>.

**O firmie Veracomp**

Veracomp jest dystrybutorem rozwiązań teleinformatycznych realizującym model dystrybucji z wartością dodaną (VAD - Value Added Distribution). Firma oferuje szeroką gamę rozwiązań w obszarze nowych technologii w zakresie różnych specjalizacji: sieci, telekomunikacja, bezpieczeństwo IT, pamięci masowe i serwery, zarządzanie infrastrukturą IT, systemy audiowizualne i Digital Signage, cyfrowy obieg dokumentów, obrazowanie medyczne, produkty dla użytkowników domowych i segmentu SOHO. Veracomp jako dystrybutor VAD, oprócz standardowych w dystrybucji usług logistyki i finansowania, prowadzi także doradztwo techniczne i biznesowe, udziela konsultacji oraz oferuje wsparcie marketingowe. Spółka jest częścią Grupy Veracomp działającej w 17 krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Więcej informacji: [www.veracomp.pl](http://www.veracomp.pl)