



Otwarcie Centrum IKEA dla Firm - Press kit

Przedsiębiorcy to duża i wciąż rosnąca grupa naszych klientów. W Warszawie co roku powstaje około 30 tysięcy nowych firm. Ich potrzeby różnią się od potrzeb klientów indywidualnych. Chcemy na nie odpowiedzieć i zaprosić do spotkania w specjalnym miejscu, pełnym pomysłów na ciekawe wnętrza biznesowe i dogodnej dla firm lokalizacji.



Centrum IKEA dla Firm to przede wszystkim ludzie – **doradcy i projektanci**, którzy zadadzą odpowiednie pytania, poświęcą swój czas i uwagę, aby porozmawiać z przedsiębiorcami i stworzyć z nimi coś więcej niż listę produktów – rozwiązania odpowiadające na ich indywidualne potrzeby.

Usługi IKEA dla Firm

Produkty IKEA sprawdzają się w przeróżnych wnętrzach, także tych najbardziej wymagających. Są nie tylko dobrymi rozwiązaniami dla domu. Sprawdzają się również tam gdzie potrzebujemy skupienia, mobilizacji i przyjaznej atmosfery do pracy.

Wiemy jak ważny jest czas i finanse dla każdej firmy, niezależnie, czy mówimy o sklepie, biurze czy hotelu. Dlatego przedsiębiorcy, którzy dotychczas mogli otrzymać pomoc w skompletowaniu listy zakupów w sklepach IKEA, mogą teraz skorzystać z **kompleksowego wsparcia**:

1. zaaranżowania przestrzeni do pracy
2. złożenia kompletnego zamówienia
3. transportu wybranych produktów
4. montażu mebli

Każdy klient otrzyma opiekę indywidualnego doradcy już przy pierwszej wizycie. Centrum IKEA dla Firm to miejsce, w którym przedsiębiorca znajdzie wszystko czego mu potrzeba, aby zaoszczędzić swój czas i pieniądze.

Stawiamy na funkcjonalne i przyjazne miejsce do pracy

Funkcjonalne miejsce pracy to takie, które pozwala wykonywać swoje codzienne obowiązki w komfortowych warunkach. Musi ono być ergonomiczne, dostosowane do indywidualnych preferencji i samej przestrzeni, tak by osoba, która w niej przebywa, czuła się swobodnie i mogła pracować tak, jak lubi.

Funkcjonalne miejsce jest przyjazne zarówno dla właścicieli i pracowników, jak i odwiedzających ich klientów.

Funkcjonalność może iść w parze zarówno z dobrym oraz stylowym designem, jak i dobrą ceną. Dlatego **rolą Zespołu Centrum IKEA dla Firm będzie aranżowanie oryginalnych i unikatowych przestrzeni, nie przekraczających wyznaczonego budżetu przedsiębiorcy.**



Asortyment Centrum IKEA dla Firm

Asortyment IKEA to niemal **dziesięć tysięcy produktów**, które pozwalają zaaranżować przestrzeń biznesową na wiele sposobów. Są to meble i dodatki z różnych półek cenowych, z nieskończonymi możliwościami tworzenia kombinacji. Do tego dochodzą również specjalne kolekcje limitowane.

W IKEA chcemy wywierać pozytywny wpływ na ludzi i środowisko oraz zachęcać do tego naszych klientów. Dlatego w naszej ofercie przedsiębiorcy znajdą produkty i rozwiązania umożliwiające oszczędzanie energii i wody oraz ograniczanie i sortowanie odpadów. Ponadto, w produkcji korzystamy z surowców naturalnych, takich jak bawełna i drewno, które pochodzą z bardziej zrównoważonych źródeł.



W Centrum IKEA dla Firm zaprezentujemy kilka przykładowych aranżacji, będących inspiracją dla firm z różnych branż, szczególnie gastronomii i zakwaterowania, a także dla punktów handlowo-usługowych oraz biur.

Zamawianie produktów

Jak wygląda składanie zamówienia w Centrum IKEA dla Firm?

- Doradca wraz z klientem przygotowują plan aranżacji i kompletują listę produktów.
- Po akceptacji planu, doradca przekazuje zamówienie do realizacji. Klient może skorzystać z opcji płatności przelewem bankowym na podstawie dokumentu proforma lub poprzez system płatności internetowych.
- Klient może skorzystać z transportu oraz montażu mebli. Produkty zostają dostarczone bezpośrednio na adres wskazany przez klienta na terenie Polski lub klient może je odebrać samodzielnie w sklepie IKEA.

Klienci, na podstawie gotowej listy produktów, mogą zamówić wybrane produkty także samodzielnie dzięki usłudze „Meble przez internet” czy „Meble na telefon”. Zależy nam, aby przedsiębiorcy mieli możliwość wybrania najwygodniejszego dla siebie rozwiązania.

Czas w biznesie jest niezwykle cenny, dlatego chcemy, by zamówienia docierały do przedsiębiorców jak najszybciej. W przypadku, gdy całość zamówienia dostępna jest w magazynach sklepów warszawskich, zamówienie dotrze do klienta w ciągu 48 h od jego opłacenia. Jeśli zamówienie będzie wymagało skompletowania brakujących na stanie produktów, czas może być nieco dłuższy. Oczywiście, w takim przypadku, klient zostanie poinformowany o spodziewanym czasie realizacji zakupu.



Rozwój IKEA w Polsce

W roku finansowym 2016 IKEA w Polsce odnotowała rekordowy wynik sprzedaży – ponad 3 mld złotych. Tym samym uplasowała się wśród najszybciej rozwijających się rynków na świecie, w których są obecne sklepy IKEA. To efekt działań związanych z inwestycjami w nowe formy sprzedaży – przez internet i telefon oraz nowe Punkty Odbioru Zamówień, przy jednoczesnym rozwoju sieci sklepów stacjonarnych. Od 23 sierpnia 2017 roku z zakupów w IKEA mogą skorzystać mieszkańcy Lublina, a w 2018 roku otworzy się trzeci sklep w Warszawie. Dzięki temu IKEA staje się bardziej dostępna dla wielu oraz umożliwia swoim klientom wybór najdogodniejszego dla nich sposobu zakupów.

IKEA chce inspirować i udostępniać swoje produkty jak największej liczbie osób, dlatego inwestuje także w nowe obszary. Wśród nich jest unikalna przestrzeń dla mikro i małych przedsiębiorstw – Centrum IKEA dla Firm.