

**NATIONAL GEOGRAPHIC PREZENTUJE DOKUMENTALNY
FILM BIOGRAFICZNY PT. *DIANA*, KTÓREGO
NARRATORKĄ JEST SAMA KSIĘŻNA WALII.**

W wyprodukowanym przez National Geographic Documentary Films filmie „DIANA” zobaczymy archiwalne materiały filmowe i zdjęcia oraz nieznane szerzej nagrania. Premiera dokumentu odbędzie się w niedzielę 30 lipca o godz. 21:30 tylko na antenie National Geographic. Film zostanie również wyemitowany w 20. rocznicę śmierci księżnej w czwartek 31 sierpnia o godz. 21:00.

W 1991 roku, księżna Diana udzieliła w tajemnicy kilku wywiadów nagranych w londyńskim pałacu Kensington, które zostały opublikowane za jej zgodą przez jej przyjaciela, dziennikarza Andrew Mortona. Morton pracował wtedy nad biografią Diany, z której dowiedzieliśmy się jak naprawdę wyglądało jej życie. Opinia publiczna była całkowicie nieświadoma, że małżeństwo księżnej Walii z następcą brytyjskiego tronu księciem Karolem przechodziło kryzys. Dokument „DIANA” ukazuje przemyślenia i uczucia księżnej, prezentując jedną z wersji tej bardzo skomplikowanej historii, pokazaną z jej punktu widzenia. Na wykorzystanych w produkcji nagraniach utrwalono tylko głos księżnej, która sama komentuje wydarzenia ze swojego życia. Większość z wykorzystanych materiałów nie była nigdy wcześniej publikowana.

W swoich produkcjach realizowanych we współpracy z najlepszymi filmowcami, wytwórnia National Geographic Documentary Films chce podejmować istotne, aktualne, skłaniające do refleksji tematy, które są ważne dla widzów na całym świecie - podkreślił Tim Pastore, szef produkcji i programów własnych National Geographic. Doskonałym tego przykładem jest nasz najnowszy dokument, który rzuca nowe światło na życie księżnej Diany, pokazując je z jej perspektywy. Ten film biograficzny jest kontynuacją naszej wieloletniej tradycji udostępniania widzom nieznanym materiałów opisujących ważne wydarzenia.

Diana, nazywana Królową ludzkich serc, była powszechnie podziwiana i kochana, ale dla większości z nas pozostaje zagadką. W chwili, w której nieśmiała przedszkolanka zwróciła na siebie uwagę następcy brytyjskiego tronu, narodziła się nowa, współczesna ikona.

Księżna Diana opowiada szczegółowo historię swojego życia oraz punkt, w jakim znalazła się w 1991 roku. Z rozbijającą szczerością opisuje swoje nieszczęśliwe dzieciństwo, onieśmienie podczas pierwszego spotkania z księciem Walii w wieku 16 lat i dramatyzm sytuacji, w jakiej sama się znalazła, gdy skupiła się na niej uwaga całego świata. Prześladowana przez prasę i uwielbiana przez cały naród, który gorąco wierzył w „bajkowy” romans następcy tronu i lady Spencer, Diana była kompletnie nieprzygotowana, by poradzić sobie z przytłaczającym rozgłosem i sławą.

Film „DIANA” , który jest zapisem przemyśleń księżnej w 1991 roku, pokazuje jak bardzo prawdziwa twarz Diany różniła się od jej publicznego wizerunku. Po latach, księżna Walii bez emocji opowiada jak czuła się w dniu ślubu. Opisuje walkę z depresją poporodową i bulimią oraz swoje prywatne zwycięstwo, kiedy zwalczyła w sobie niepewność i zaangażowała w międzynarodową działalność humanitarną, by stać się nową ikoną - kochaną przez wszystkich Królową ludzkich serc.

Ułożyliśmy chronologicznie najważniejsze wydarzenia z jej życia, które zostały zilustrowane doniesieniami prasowymi oraz archiwalnymi nagraniami z tego okresu - dodał Tom Jennings, producent wykonawczy dokumentu „DIANA”. Oglądając film, słyszymy tylko głos księżnej Diany i dowiadujemy się jak naprawdę czuła się w chwili, gdy cały świat był przekonany, że jej życie przypomina bajkę. Okazuje się, że właśnie wtedy rozpadało się jej małżeństwo i całe życie.

Wydana przez National Geographic książka pt. „Remembering Diana: A Life in Photographs” ukaże się w Stanach Zjednoczonych 1 sierpnia br. Wstęp do niej napisała przyjaciółka, powierniczka i biografka księżnej Walii, Tina Brown, autorka jej biografii, która znalazła się na liście bestsellerów dziennika New York Times („The Diana Chronicles”). Książka jest ilustrowana ponad 100 słynnymi zdjęciami i zawiera także wspomnienia o Dianie, napisane przez najbliższe jej osoby.

Producentem wykonawczym dokumentu jest Tom Jennings, laureat nagrody im. Peabody’ego i szef spółki 1895 Films („Katastrofa Challenge’a”, „Zabójstwo Martina Luthera Kinga”). „DIANA” rzuca nowe światło na życie emocjonalne księżnej w okresie jej dzieciństwa, związku z księciem Walii i w późniejszych latach.

Premiera dokumentu „DIANA” odbędzie się w niedzielę 30 lipca o godz. 21:30 tylko na antenie National Geographic.

Emisje powtórkowe:

- niedziela 30 lipca o godz. 23:30,
- poniedziałek 31 lipca o godz. 22:00,
- wtorek 1 sierpnia o godz. 20:00,
- sobota 5 sierpnia o godz. 20:00,
- niedziela 27 sierpnia o godz. 18:00,
- czwartek 31 sierpnia o godz. 21:00 i 00:30,
- piątek 1 września o godz. 15:30,
- sobota 2 września o godz. 11:00
- niedziela 3 września o godz. 21:30.

###

O National Geographic Documentary Films:

National Geographic Documentary Films to pion National Geographic Partners (NGP), spółki joint venture wytwórni 21st Century Fox i towarzystwa National Geographic Society. Od 129 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na witrynach natgeotv.com i nationalgeographic.com oraz w serwisach [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Google+](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) i [Pinterest](#).

O 1895 Films

1895 Films to spółka zajmująca się produkcją filmów dokumentalnych z siedzibą w Los Angeles, która ma na swoim koncie nagrodę im. Peabody'ego i nominację do nagrody Emmy. Jej szefem jest dziennikarz i filmowiec Tom Jennings. 1895 Films specjalizuje się w tworzeniu i produkcji wysokiej jakości programów dokumentalnych dla największych telewizji kablowych. Wyróżnikiem jej produkcji są poruszane w nich aktualne tematy, które obejmują politykę, religię, historię, słynne zbrodnie, sport, głośne tajemnice i podróże. Spółka 1895 Films produkuje dokumenty na całym świecie - w największych metropoliach i najdalszych zakątkach globu, w których przedstawia w nieszablonowy sposób wciągające i poszerzające horyzonty historie.

O książce *Remembering Diana: A Life in Photographs*

Remembering Diana: A Life in Photographs (National Geographic, książka ukaże się 1 sierpnia br. ISBN 978-1-4262-1853-8; 200 stron. cena 30 USD) z przedstwieniem Tiny Brown. Znajdziemy w niej ponad 100 najświetniejszych zdjęć Diany Spencer, które są zapisem jej wczesnej młodości, zaręczyn z księciem Karolem, narodzin książąt Williama i Harry'ego oraz pracy charytatywnej na rzecz ubogich, chorych i wykluczonych. Ta bogato ilustrowana publikacja obala mit szczęśliwego Kopciuszka, pokazując jak wyglądało prawdziwe życie Diany w świetle reflektorów. Fotografie, w tym wiele rzadko publikowanych zdjęć, podkreślają jak serdeczną, skromną i ciepłą osobą była księżna Walii. Wiele z nich ilustruje także

jak trudne było dla niej członka rodziny królewskiej, człowiekiem, który jej nie siebie. Diana była matką, cierpiała na depresję,

osamotnienia. Była pierwszą osobą, która złamała dworskie konwenanse, a za jej szczerość, odwagę i wielkie serce pokochał ją cały świat. W książce znajdziemy także cytaty z wywiadów z główną bohaterką oraz wspomnienia osób, które znały ją najlepiej. Jedną z nich była jej przyjaciółka i biografka, Tina Brown, która przedstawia kulisy i niuanse dramatycznego życia Diany. Oprócz niej, w publikacji księżną Walii wspominają głowy państw i znane osoby, m.in. Nelson Mandela i Elton John. Bogato ilustrowana publikacja, która ukaże się w 20. rocznicę śmierci Diany jest hołdem złożonym jednej z najbardziej kochanych kobiet na świecie.

wywiązywanie się z obowiązków życie w małżeństwie z kochał i walka z brakiem wiary w celebrytką i ikoną mody, ale walczyła z bulimią i poczuciem

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl