**WSPÓŁPRACA Z DOLBY I TECHNIKOLOR – LG PREZENTUJE NOWE MOŻLIWOŚCI TELEWIAZORÓW OLED**

*Wielokrotnie nagradzane telewizory OLED wzbogacone o nowe technologie wyświetlania obrazu*

Firma LG Electronics zaprezentuje podczas targów IFA 2017 swoją najnowszą linię telewizorów na 2017 rok, które udoskonalono o zaawansowane rozwiązania Dolby® oraz technologię Technicolor.

Jakość zapewnianą przez matryce LG OLED docenili eksperci na całym świecie – także firma Technicolor, która wykorzystuje je jako referencyjne monitory konsumenckie podczas dostosowywania najważniejszych hollywoodzkich produkcji filmów oraz seriali, takich jak *Logan* czy *Sense 8* do wyświetlania w warunkach domowych. Podczas rozpoczynających się właśnie targów IFA 2017, LG zaprezentuje telewizory OLED z oferty na rok 2017 wyposażonych właśnie Technicolor Expert Mode, który pozwala na wyświetlanie kolorów zoptymalizowanych przez ekspertów z firmy Technicolor, którzy czuwają nad jakością barw w największych hollywoodzkich produkcjach. Już od października, tryb ten będzie dostępny w menu ustawień obrazu we wszystkich telewizorach LG OLED z oferty na rok 2017. Ponadto, firma LG przygotowuje się do wprowadzenia Technicolor Expert Mode w tegorocznych telewizorach SUPER UHD.

„*Gdy korygowaliśmy barwy w drugim sezonie serialu Sense 8, wyświetlacz OLED odgrywał kluczową rolę – szczególnie przy współpracy ze scenarzystką/reżyserem Laną Wachowski, której biuro znajduje się na drugim końcu kraju, oraz operatorem Johnem Tollem z Hollywood*” objaśnia Tony Dustin, starszy kolorysta w firmie Technicolor. „*Dzięki matrycy OLED, mieliśmy pewność, że wszyscy patrzymy na taką samą prawdziwą czerń oraz kolory o identycznym nasyceniu, nawet wtedy, gdy fizycznie przebywaliśmy w różnych miejscach. Dostępność telewizorów LG OLED na rynku konsumenckim także działa na naszą korzyść. Dzięki temu mamy pewność, że w warunkach domowych można wiernie wyświetlać obrazy będące wynikiem naszej pracy”.*

Podczas targów IFA 2017 firma LG zaprezentuje szerokie możliwości wyświetlania obrazu 4K HDR, jakie zapewnia telewizor OLED współpracujący z konsolą Xbox One S firmy Microsoft i grą Forza Horizon 3. Dzięki technologii HDR połączonej z regulacją jasności pojedynczych pikseli matrycy OLED można uzyskać wierne odwzorowanie odblasku słońca na karoserii samochodów. Refleksy świetlne widoczne na matrycy organicznej są niezwykle jasne i pozbawione przebarwień nawet na ciemnym tle. Entuzjaści gier docenią bardzo małe opóźnienie sygnału wejściowego, które nie przekracza 21,3 milisekundy. Oznacza to, że w trybie HDR Game Mode, telewizor LG niemal natychmiastowo reaguje na obraz przesyłany z konsoli Microsoft Xbox One S.

Tegoroczne modele OLED i SUPER UHD obsługują wszystkie formaty HDR, w tym Dolby Vision™, HDR10 oraz HLG (Hybrid Log Gamma). Dodatkowo telewizory z linii LG UHD 2017 roku są zgodne z formatem HLG. W przyszłości firma zamierza także wprowadzić do tych modeli obsługę formatu Advanced HDR firmy Technicolor. Telewizory LG wyposażono również w funkcję HDR Effect, która skaluje zakres tonalny obrazu ze standardowych źródeł, zwiększając jasność oraz podwyższając współczynnik kontrastu. Podczas targów IFA 2017 firma LG przeprowadzi kilka pokazów HDR, m.in. prezentacja materiałów 4K w formacie HLG przygotowanych przez BBC, nagrań w formacie HDR 10 oferowanych przez Amazon, a także treści w formacie Dolby Vision dostarczanych przez Netflix.

Platformy VOD zapewniają szeroki wybór treści w formacie Dolby Vision, obejmujący ponad 100 filmów. Co więcej, ponad 125 godzin oryginalnych materiałów z obrazem zapisanym w tej technologii znajduje się w ofertach czołowych dostawców treści OTT. Konsumenci z całego świata mają także dostęp do płyt Ultra HD Blu-ray z filmami w formacie Dolby Vision.

Podczas IFA 2017 firma LG po raz pierwszy zademonstruje udoskonalone funkcje sterowania głosowego Alexa, dostępne w każdym telewizorze LG podłączonym do głośnika Amazon Echo. Uczestnicy targów, którzy odwiedzą halę nr 18 będą mogli przetestować współpracę amerykańskiej platformy oraz systemu operacyjnego webOS stworzonego przez LG. By bez użycia pilota sterować funkcjami telewizora takimi jak przełączanie kanałów, regulowanie głośności, sterowanie kursorem, wyszukiwanie treści, czy uruchamianie aplikacji Smart TV, wystarczy jedynie wypowiedzieć odpowiednie polecenia głosowe.

Podczas IFA 2017 zaprezentowany zostanie również zadziwiający telewizor LG SIGNATURE OLED W. To wyjątkowe osiągnięcie inżynierów i projektantów zostało już uhonorowane licznymi nagrodami w trakcie tegorocznych targów CES, w tym tytułem *Best of the Best* w kategorii telewizorów. Firma LG zaprezentuje również inne modele OLED, takie jak LG E7, który spotkał się z uznaniem branżowych ekspertów, otrzymując tytuł „*Króla telewizorów 2017*“ w 14. edycji dorocznego konkursu Annual CE Week TV Shootout w Nowym Jorku oraz prestiżową nagrodę w kategorii „*Najlepszy telewizor OLED*” od stowarzyszenia EISA (European Imaging and Sound Association).

„*Targi IFA to idealna okazja, aby zaprezentować nasze znakomite telewizory z oferty na rok 2017. Zwiedzający będą mogli na własne oczy przekonać się o niezrównanej jakości obrazu*” komentuje Brian Kwon, prezes działu Home Entertainment firmy LG. „*Współpracując z renomowanymi firmami, takimi jak Technicolor i Dolby, LG potwierdza, że nieustannie dąży do ustanawiania nowych standardów jakości obrazu wyświetlanego przez telewizory*”.

Uczestnicy targów IFA 2017 będą mieli okazję osobiście zapoznać się z telewizorem LG SIGNATURE OLED W, a także z wieloma innymi innowacjami LG w hali nr 18.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

**Dział Home Entertainment firmy LG Electronics**

LG Electronics Home Entertainment jest głównym światowym producentem telewizorów, odtwarzaczy audio, wideo, monitorów, laptopów dla konsumentów, jak również dla biznesu oraz profesjonalnych wyświetlaczy. Firma otworzyła nową erę innowacji na rynku telewizyjnym, tworząc pionierskie produkty, takie jak telewizor LG OLED, wyposażony w intuicyjny system operacyjny, który pozwala konsumentom wykorzystać pełnię możliwości technologii Smart TV. Celem firmy LG jest stałe dążenie do poprawy jakości życia klientów poprzez oferowanie innowacyjnych produktów domowej rozrywki na czele z wielokrotnie nagradzaną linią telewizorów LG OLED 4K, modelami LG Super UHD TV oraz platformą webOS. Więcej informacji pod adresem www.lg.com oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl).

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Karolina Orman**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 26  Kom: + 48 533 050 425  Email: [Karolina.Orman@mslgroup.com](mailto:Karolina.Orman@mslgroup.com)  **Jakub Świętochowski**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 09  Kom: + 48 668 008 608  Email: [Jakub.Swietochowski@mslgroup.com](mailto:Jakub.Swietochowski@mslgroup.com) | **Ewa Lis**  PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail: [Ewa.Lis@lge.com](mailto:Ewa.Lis@lge.com) |