



Warszawa, 15.09.2017

## **Związki francusko-polskie**

**W połowie września rozpocznie się 3. edycja akcji French Touch. Projekt służy promocji współpracy pomiędzy Francją a Polską.**

Idea promowania Francji wśród mieszkańców Polski krystalizowała się przez wiele lat. Ostatecznie trzy lata temu przybrała formułę wielopłaszczyznowej akcji French Touch, która z roku na rok zyskuje nowe formy i partnerów. Wśród nich nie mogło zabraknąć marek TOTAL i ELF, od wielu dekad doskonale znanych polskim kierowcom.

„Obie marki mają francuskie korzenie i jednocześnie działają w Polsce od wielu, wielu lat” - mówi Ewa Kalinowska, Dyrektor Marketingu i Badań Rynkowych w TOTAL Polska - „Jeszcze w czasach przed przemianami gospodarczymi, polscy kierowcy znali obie marki przede wszystkim z produkcji oleju silnikowego. Dziś mogą skorzystać z pełnej gamy produktów smarnych i płynów eksploatacyjnych, a także systematycznie rozwijanej sieci stacji paliw TOTAL.

Zarówno marka TOTAL, jak i ELF znana jest doskonale polskim kibicom motorsportu. W tym roku związek z inną francuską marką - Renault - zaowocował zaangażowaniem się w lokalne działania w Polsce. Dacia Duster ELF Cup to nowa seria rajdów cross-country, dzięki której kierowcy - amatorzy mogą zrealizować swoje sportowe marzenia. Już pierwsza edycja została włączona do Rajdowego Pucharu Polski Samochodów Terenowych.

Akcja French Touch jest więc doskonałą okazją do podkreślenia zaangażowania koncernu TOTAL w Polsce. Trzecia edycja rozpocznie się 15 września. Od tego dnia w ponad 2,5 tys. punktów sprzedaży dostępny będzie bezpłatny magazyn „La Belle Vie!” Jednocześnie prowadzone będą indywidualne działania handlowe partnerów akcji, zaplanowano również turniej Open de Golf French Touch Trophy. Miesiąc później kulminacją tegorocznej edycji będzie uroczysta gala w Teatrze Wielkim w Warszawie. Towarzyszyć jej będą występy



artystów z Francji i Polski, pokazy mody, degustacje kulinarne oraz spotkania ze światem filmu, literatury i architektury. Dzień później relację z tego wydarzenia wyemituje TVN.

Szczegółowych informacji udziela:

Leszek Kadelski | Proautomotive Sp. z o.o.

Tel.: 0048 501 099 428 | e-mail: [leszek.kadelski@proautomotive.pl](mailto:leszek.kadelski@proautomotive.pl)

Więcej informacji o TOTAL Polska można znaleźć tutaj:

[www.total.com.pl](http://www.total.com.pl)

[www.teamtotal.pl](http://www.teamtotal.pl)

[www.facebook.com/totalpolska](https://www.facebook.com/totalpolska)

#### O TOTAL Polska :

TOTAL Polska działa w Polsce od 1992 roku i ma ugruntowaną pozycję na rynku olejów silnikowych. Oferuje produkty dwóch znanych marek TOTAL i ELF. Od 2008 roku szybko rozwija również sprzedaż asfaltów i aktualnie zajmuje 3 pozycję. TOTAL Polska jest również obecna na rynku przemysłowych płynów specjalnych. Od 2010 roku TOTAL prowadzi import oraz hurtową sprzedaż paliw. W grudniu 2014 roku uruchomiła pierwsze stacje paliw w Polsce, wchodząc tym samym na rynek detaliczny. [www.total.com.pl](http://www.total.com.pl)

#### O Grupie TOTAL:

TOTAL jest jednym z liderów rynku naftowo-gazowego na świecie. Prowadzi działalność w 130 krajach świata i jest głównym podmiotem w sektorze chemicznym. W Polsce Grupa TOTAL jest obecna za pośrednictwem TOTAL Polska, AS24 z 23 automatycznymi stacjami paliw dostosowanymi do potrzeb pojazdów ciężarowych oraz Hutchinson. [www.total.com](http://www.total.com)