**Najlepsze atrakcje Starego Kontynentu -**

 **„Europa w zasięgu ręki” w październiku**

**na kanale Nat Geo People**

**Dziennikarka Ashley Colburn zagłębi się w cuda Chorwacji, Słowenii, Łotwy i Szwajcarii, odwiedzając zapierające dech w piersiach miejsca -zarówno znane, jak i te ukryte. Podczas podróży pozna tradycje, kulturę, lokalne zwyczaje mieszkańców odwiedzanych państw, a także doświadczy atrakcji z lekką dozą adrenaliny.**

**„Europa w zasięgu ręki” – premiery we wtorki od 17 października o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.**

Ashley Colburn to podróżująca po całym świecie dziennikarka, która w trakcie swoich wojaży odwiedza wyjątkowe miejsca i przeżywa w nich niezwykłe przygody. Tym razem celem jej wyprawy będzie Europa, a dokładniej Chorwacja, Słowenia, Łotwa i Szwajcaria. Kobieta postara się wyciągnąć ze swojej podróży jak najwięcej, poznając całe spektrum odwiedzanych miejsc: historię, architekturę, kulturę, zwyczaje czy festiwale. Będzie próbowała swoich sił w lokalnych sportach, jak strzelectwo, jazda na skuterze wodnym czy żeglowanie, a także zasmakuje miejscowych potraw i trunków. Jej przewodnikami będą mieszkańcy tych krajów, znający je od podszewki.

**„Europa w zasięgu ręki” – premiery we wtorki od 17 października o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.**

**Opisy odcinków:**

**Odcinek 1. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia wschodnia” – premiera 17 października o godz. 20:00**

Swoją podróż Ashley rozpoczyna od wschodnich terytoriów Słowenii. Pierwszym odwiedzonym przez nią miejscem jest Ptuj, najstarsze miasto tego kraju, pamiętające czasy Imperium Rzymskiego. Podziwiając architekturę miasta, bierze udział w średniowiecznym pikniku, zorganizowanym na zamku. Następnie zwiedza pobliską winnicę z tradycjami i degustuje wina wytworzone tam jeszcze w ubiegłym wieku. Poznaje też Dejana Zaveca, mistrza świata w boksie, który uczy ją podstaw tego sportu. Co jeszcze Ashley uda się zrobić w tym regionie?

**Odcinek 2. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia centralna” – premiera 24 października o godz. 20:00**

Ashley dociera do Ljubljany, stolicy Słowenii, w której podziwia wiele zabytkowych budowli, jeszcze z czasów średniowiecza, włączając w to pobliskie zamki. Na miejscu nasza bohaterka poznaje również tradycyjne słoweńskie tańce i próbuje w nich swoich sił. Kobieta podziwia okolicę z perspektywy gór, gdzie pośród wysokich szczytów znajduje wytwórnię sera. Tam poznaje tajniki jego wyrobu od początku – począwszy od dojenia krów aż po finalne stadium gotowego już produktu.

**Odcinek 3. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia zachodnia” – premiera 31 października o godz. 20:00**

Tym razem Ashley przemieszcza się po zachodnich terenach Słowenii, z pięknym wybrzeżem Morza Adriatyckiego w tle, gdzie już na pierwszy rzut oka, chociażby w architekturze miast czy lokalnej kuchni, widać wpływy włoskie. Kobieta uczy się grać w lokalne gry karciane, kąpie się w morzu podczas rejsu motorówką po wybrzeżu czy ogląda przepiękny krajobraz z lotu ptaka, docierając samolotem do miejsca, w którym wytwarza się sól na dużą skalę.

# # #

**Nat Geo People to** kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykłe kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC – na pozycji 373 i 302 i TOYA – na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

**KONTAKT:**

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella SiurdynaPR ManagerFOX Networks Grouptel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296email: izabella.siurdyna@fox.com | Izabela KnapekCharyzma. Doradcy Komunikacji BiznesowejTel. +48 531 090 949email: i.knapek@twojacharyzma.pl |