

Najlepsze atrakcje Starego Kontynentu - „Europa w zasięgu ręki” w październiku na kanale Nat Geo People

Dziennikarka Ashley Colburn zagłębi się w cuda Chorwacji, Słowenii, Łotwy i Szwajcarii, odwiedzając zapierające dech w piersiach miejsca - zarówno znane, jak i te ukryte. Podczas podróży pozna tradycje, kulturę, lokalne zwyczaje mieszkańców odwiedzanych państw, a także doświadczy atrakcji z lekką dozą adrenaliny.

„Europa w zasięgu ręki” – premiery we wtorki od 17 października o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.

Ashley Colburn to podróżująca po całym świecie dziennikarka, która w trakcie swoich wояży odwiedza wyjątkowe miejsca i przeżywa w nich niezwykle przygody. Tym razem celem jej wyprawy będzie Europa, a dokładniej Chorwacja, Słowenia, Łotwa i Szwajcaria. Kobieta postara się wyciągnąć ze swojej podróży jak najwięcej, poznając całe spektrum odwiedzanych miejsc: historię, architekturę, kulturę, zwyczaje czy festiwale. Będzie próbowała swoich sił w lokalnych sportach, jak strzelectwo, jazda na skuterze wodnym czy żeglownanie, a także zasmakuje miejscowych potraw i trunków. Jej przewodnikami będą mieszkańcy tych krajów, znający je od podszewki.

„Europa w zasięgu ręki” – premiery we wtorki od 17 października o godz. 20:00 na kanale Nat Geo People.

Opisy odcinków:

Odcinek 1. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia wschodnia” – premiera 17 października o godz. 20:00

Swoją podróż Ashley rozpoczyna od wschodnich terytoriów Słowenii. Pierwszym odwiedzionym przez nią miejscem jest Ptuj, najstarsze miasto tego kraju, pamiętające czasy Imperium Rzymskiego. Podziwiając architekturę miasta, bierze udział w średniowiecznym pikniku, zorganizowanym na zamku. Następnie zwiedza pobliską winnicę z tradycjami i degustuje wina wytworzone tam jeszcze w ubiegłym wieku. Poznaje też Dejana Zaveca, mistrza świata w boksie, który uczy ją podstaw tego sportu. Co jeszcze Ashley uda się zrobić w tym regionie?

Odcinek 2. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia centralna” – premiera 24 października o godz. 20:00

Ashley dociera do Ljubljany, stolicy Słowenii, w której podziwia wiele zabytkowych budowli, jeszcze z czasów średniowiecza, włączając w to pobliskie zamki. Na miejscu nasza bohaterka poznaje również tradycyjne słoweńskie tańce i próbuje w nich swoich sił. Kobieta podziwia okolicę z perspektywy gór, gdzie pośród wysokich szczytów znajduje wytwórnię sera. Tam poznaje tajniki jego wyrobu od początku – począwszy od dojenia krów aż po finalne stadium gotowego już produktu.

Odcinek 3. „Europa w zasięgu ręki: Słowenia zachodnia” – premiera 31 października o godz. 20:00

Tym razem Ashley przemieszcza się po zachodnich terenach Słowenii, z pięknym wybrzeżem Morza Adriatyckiego w tle, gdzie już na pierwszy rzut oka, chociażby w architekturze miast czy lokalnej kuchni, widać wpływy włoskie. Kobieta uczy się grać w lokalne gry karciane, kąpie się w morzu podczas rejsu motorówką po wybrzeżu czy ogląda przepiękny krajobraz z lotu ptaka, docierając samolotem do miejsca, w którym wytwarza się sól na dużą skalę.



#

Nat Geo People to kanał telewizyjny pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Weterynarz z powołania” czy „Kossakowski. Szósty zmysł” oraz „Zawód: lekarz”. Na kanale jest także emitowany cykl programów „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”, przedstawiających niezwykle kobiety i ich pasję do zmieniania świata.

Kanał Nat Geo People jest dostępny m.in. dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141 oraz UPC - na pozycji 373 i 302 i TOYA - na pozycji 342, docierając do ponad 4.5 miliona gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał Nat Geo People stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni, idealnie dopełniają ofertę programową kanałów z portfolio FOX Networks Group.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Izabela Knappek
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
Tel. +48 531 090 949
email: i.knappek@twojacharyzma.pl