



NATIONAL GEOGRAPHIC I FOTOGRAF JOEL SARTORE PREZENTUJĄ PROJEKT PHOTO ARK – SERIĘ DOKUMENTALNĄ I WYSTAWĘ NA PGE NARODOWYM POŚWIĘCONE GINĄCYM GATUNKOM ZWIERZĄT

„Projekt Photo Ark” to trzyodcinkowa seria dokumentalna podążająca śladami fotografa i członka Towarzystwa National Geographic Joela Sartore, który uwiecznia na zdjęciach rzadko spotykane, ginące gatunki zwierząt. Te przyciągające uwagę portrety studyjne ponad 6 tysięcy osobników stały się częścią projektu, nad którym Joel pracuje od ponad 10 lat. Premierze serii na kanałach National Geographic i Nat Geo Wild towarzyszyć będzie wystawa wybranych prac Joela Sartore na PGE Narodowym w Warszawie, którą będzie można oglądać od 24 października do 5 listopada 2017 roku.

„Projekt Photo Ark” – premiery w sobotę od 21 października o godz. 21:00 na National Geographic oraz w soboty od 28 października o godz. 18:00 na Nat Geo Wild. Wystawę „National Geographic Photo Ark. Największa wystawa zagrożonych gatunków” będzie można zwiedzać od 24 października do 5 listopada na PGE Narodowym w Warszawie.

Ponad 10 lat temu fotograf National Geographic Joel Sartore rozpoczął realizację projektu Photo Ark w swoim rodzinnym mieście Lincoln w stanie Nebraska. Do chwili obecnej odwiedził z aparatem 40 krajów i sfotografował przedstawicieli ponad 6 tysięcy gatunków zwierząt. Docelowo, w tym niecodziennym fotograficznym archiwum, ma znaleźć się blisko 12 tys. zdjęć przedstawicieli ptaków, ryb, ssaków, gadów, płazów i bezkręgowców. Sartore fotografuje zwierzęta duże i małe z równym zaangażowaniem i szacunkiem. Efektem jego pracy są piękne, kameralne i przykuwające uwagę portrety. - *To, co robi na nas największe wrażenie, to kontakt wzrokowy, który budzi w nas współczucie i chęć pomocy* - podkreśla Sartore.

Celem projektu jest nie tylko stworzenie archiwalnych materiałów z myślą o przyszłych pokoleniach - w ramach prowadzonych działań stworzono rozbudowany program ochrony gatunkowej, który jest realizowany z pomocą osób i organizacji z całego świata.



Seria dokumentalna „Projekt Photo Ark”, którą będzie można oglądać na kanałach National Geographic i Nat Geo Wild, zabierze widzów w podróż śladami Joela Sartore, podczas jego misji portretowania ginących gatunków fauny. Zobaczymy, jak powstały fotografie lemurów na Madagaskarze, rysy iberyjskich w Hiszpanii czy przedstawiciela nietotnego ptaka z rodziny kiwi w Nowej Zelandii.

Premierze serii towarzyszyć będzie wystawa wybranych prac Joela Sartore na PGE Narodowym w Warszawie, którą będzie można zwiedzać od 24 października do 5 listopada 2017 roku. Więcej informacji o projekcie Photo Ark i inicjatywach wspierających można znaleźć na stronie photoark.pl.

„Projekt Photo Ark” – premiery w sobotę od 21 października o godz. 21:00 na National Geographic oraz w soboty od 28 października o godz. 18:00 na Nat Geo Wild. Wystawę „National Geographic Photo Ark. Największa wystawa zagrożonych gatunków” będzie można zwiedzać od 24 października do 5 listopada na PGE Narodowym.

###

O National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21st Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach natgeotv.com i nationalgeographic.com.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
tel. kom. +48 533 360 700
email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl