

NATIONAL GEOGRAPHIC UJAWNIA NOWE DOWODY W SPRAWIE KATASTROFY TITANICA

Mówiono o nim, że jest niezatopialny. W swoich czasach był największym i najbardziej luksusowym parowym statkiem pasażerskim na świecie. Jednak w nocy z 14 na 15 kwietnia 1912 roku zabrał ze sobą na dno oceanu ponad 1500 osób. Katastrofa Titanica wstrząsnęła opinią publiczną na całym świecie i rozpoczęła debatę, która trwa do dziś. Dlaczego, mimo licznych ostrzeżeń, kapitan statku utrzymywał stałą prędkość i nie zmienił kursu? I czemu transatlantyk tak szybko zatonął? Czy faktycznie zderzenie z górą lodową było jedyną przyczyną historycznej katastrofy? Odpowiedzi na te i wiele innych pytań o katastrofę parowca próbuje znaleźć National Geographic w dokumencie „Titanic: nowe dowody”.

„Titanic: nowe dowody” - premiera w sobotę 28 października o godz. 22:00 na National Geographic.

Dziennikarz śledczy i badacz Titanica, Senan Molony, spędził 30 lat na poszukiwaniu rozwiązań zagadki zatopionego parowca. Naukowiec uważa, że prawdziwej przyczyny tragedii należy upatrywać znacznie głębiej niż w kolizji z górą lodową.

Nowe światło na sprawę rzucają niedawno ujawnione zdjęcia Titanica, autorstwa Johna Kempstera. Dzięki nowym technikom graficznym obrazy statku mogą być teraz w pełni kolorowe i trójwymiarowe. Fotografie przedstawiają kolejno chwile, kiedy parowiec zanurzał się pod powierzchnię wody. Na jednej z nich Molony zauważył charakterystyczny, czarny znak znajdujący się na kadłubie parowca. Z początku spekulowano o zwyczajnym odbiciu wody. Szczegółowa analiza wskazuje jednak na coś innego. Czym jest dziwna, ciemna plama i dlaczego może mieć istotne znaczenie w sprawie?

Zdaniem badacza, to nie zderzenie z górą lodową, a pożar, wywołany jeszcze przed wypłynięciem giganta w dziewiczą podróż, był powodem katastrofy. Jak się okazuje,

mógł on poważnie wpłynąć na właściwości mechaniczne konstrukcji transatlantyka. Co szokujące, właściciele Titanica wiedzieli o zdarzeniu i umyślnie trzymali tę informację w tajemnicy przed pasażerami. Dlaczego, mimo tak groźnej usterki, statek wypłynął w rejs? Według badacza wina leżała po stronie zarządu towarzystwa okrętowego White Star Line odpowiedzialnego za wydanie statku do użytku. Ujawnienie usterki byłoby jednoznaczne z opóźnieniem startu Titanica, co znacząco nadszarpnęłoby reputację firmy. Presja czasu i tak była spora. Prezes White Star, Joseph Ismay, kilkakrotnie zmieniał plany projektu parowca, by przyspieszyć produkcję przy jednoczesnym zminimalizowaniu kosztów. Były redukcje w wymiarze stali, w liczbie łodzi ratunkowych i w wielu innych aspektach budowy statku.

Według Ismaya, wodoszczelne wewnętrzne grodzie statku sprawiały, że statek jest „własną łodzią ratowniczą” i praktycznie nie może zatonać. Dokument National Geographic odkrywa prawdziwą historię „niezatapialnego” parowca.

„Titanic: Nowe dowody” - premiera w sobotę 28 października o godz. 22:00 na National Geographic.

###

National Geographic skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel. (+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 533 360 700

email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl