PUMA na sezon AW17 podjęła współpracę z duńskim brandem dla streetowear'owych koneserów – Han Kjøbenhavn. Prostota i funkcjonalność to synonim skandynawskiego designu, a Kjøbenhavn przenosi je na wyższy poziom. Założyciel i dyrektor kreatywny Jannik Davidsen poprzez swoje działania wprowadza innowacje oraz wyraża swoją sympatię do Kopenhagi. W tej kolekcji zainspirował się lokalnym sportem i architekturą przedmieścia. Celem samym w sobie było zaskoczenie. Do uszycia ubrań wykorzystano nieoczekiwane połączenia materiałów, takich jak rayon, dżersej czy diagonal. Linia butów to porządna dawka jasnych kolorów, które są równocześnie świeże i nostalgiczne. Lekka, kraciasta wełna obecna w kolekcji to hołd dla kultowych trenczy, które można zobaczyć na lokalnym stadionie footballowym.

PUMA i Han Kjøbenhavn wykorzystali to co najlepsze z archiwum PUMA i rozwijających sie trendów sezonu, bezkompromisowo łącząc sport i modę. Dyrektor kreatywny podjął się interpretacji klasyków globalnej marki sportowej. W efekcie powstał PUMA x HAN KJØBENHAVN Clyde Stitched,model o odświeżonej formie. Cholewkę wykonano z ekskluzywnej skóry przyszytej do tłoczonej podeszwy dając całości wyrafinowany, skandynawski styl. Niezwykłość tej interpretacji butów Clyde tkwi w subtelności, gdzie branding widoczny jest jedynie z boku. W kolekcji znajdziemy także imponujące wersje modelu Tsugi Kori od PUMA. Odważny, futurystyczny styl oraz stonowane barwy: do uszycia górnej warstwy użyto mieszanki miękkiego zamszu i skóry oraz charakterystycznej wydłużonej skarpety z dzianiny.

Linia ubrań zawiera wyróżniające się projekty z ekskluzywnych materiałów i tkanin. Trencz inspirowany tymi, które kiedyś zapełniały kopenhaskie trybuny na meczach footballu, teraz zobaczymy w wersji wełnianej ze stójką czy z haftami PUMA x HAN KJØBENHAVN. Znając duński klimat i architekturę od podszewki, HAN KJØBENHAVN wykorzystał tę inspirację do stworzenia swetra premium uszytego z trzywarstwowej konstrukcji materiału ze stójką . Kontrastujący haft PUMA x Han Kjøbenhavn oraz złoty zamek dodają całości ekskluzywnego wykończenia. W kolekcji mieszają się style, kolory i materiały.

Plecak o minimalistycznym kształcie jest dopełnieniem całej linii, a doszyte paski pozwalają na noszenie go również jako torbę. Okulary mają specjalną, dedykowaną kieszeń. Beanie powstała z inspiracji czapkami nordyckich wędkarzy; z miękkim wykończeniem i dżersejową podszewką daje wygodę i ciepło w najbardziej wymagającą pogodę.

Kolekcja PUMA x HAN KJØBENHAVN będzie dostępna w sklepach marki HAN KJØBENHAVN, na stronie HANKJOBENHAVN.com, PUMA.com, w sklepach PUMA oraz u światowych sprzedawców lifestyle & fashion od 7 października.

**#PUMAxHAN**

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)

**O marce HAN KJØBENHAVN**

Marka HAN KJØBENHAVN powstała w 2008 r. Pochodzący z Kopenhagi brand zaczynał od okularów, stawiając na wysokiej jakości produkty w przystępnej cenie. KJØBENHAVN szybko osiągnął międzynarodowy rozgłos i w 2009 r. miała miejsce premiera męskiej kolekcji ubrań, która natychmiast się wyprzedała. Wkrótce pojawi się pierwsza pełna kolekcja dla kobiet. HAN KJØBENHAVN powstał na fundamentach duńskiego designu: produkty są tworzone by ich używać, mają współczesny look, który stale się rozwija. Więcej informacji na stronie internetowej: visit <http://www.hankjobenhavn.com/>