

 ****



**Los ganadores de Britains Got Talent, *Attraction*  hacen su debut en el Teatro Metropólitan con su show *THE BOX***

**\*Un mundo de luces, sombras y tecnología de punta enmarcan un espectáculo visual inolvidable**

**Del 8 al 11 de marzo**

Llega a México una historia de amor intriga y esperanza que ha tenido un gran impacto en los grandes escenarios del mundo. **The Box** un espectáculo de la compañía **Attraction, s**e trata de unaescenificación llena de contrastes con sueños, lagrimas, luces y sombras. La cita es del **8** al **11** de **marzo** en el **Teatro Metropólitan**. Las localidades estarán en preventa **Citibanamex** el **23** y **25** de **octubre.**

**Attraction** es una compañía de grandes espectáculos, líder mundial nato y de las más demandadas. Su propuesta impacta por sus trabajos teatrales llenos de sombras y luces. Con sus actuaciones revolucionarias y portentosas, la agrupación atrapa y asombra al público. Lo lleva a una nueva dimensión. Sus demostraciones artísticas provocan la reflexión y el pasmo. Combina arte y tecnología de alto rendimiento para reforzar el contexto de su historia y sensibilizar e inspirar a la audiencia, al mismo tiempo.

Formada en 2004 por el prolífico artista húngaro y coreógrafo **Zoltan Szucs**; **Attractión** se ha presentado en gran parte del mundo. Ha generado una gran demanda en torno a su arte único que tiene la capacidad de cruzar las fronteras, romper las barreras del idioma y tocar emocionalmente los corazones de la gente en todos lados.

Representando a su Hungría natal en 2010, la compañía actuó en la Expo Mundial de Shanghai, y en la Ceremonia de Juramento Olímpico Húngaro para los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Fue en el año 2013 cuando se presentaron y ganaron el programa de televisión *Britain's Got Talent*. Se convirtieron en el primer acto extranjero en alzarse con la corona. Su arte tuvo la capacidad de tocar los corazones de más de 50 millones de espectadores en todo el mundo.

En el 2013, también, **Attraction** actuó ante la familia Real Británica en el *Royal Variety Show* en el mundialmente famoso *Palladium Theatre* en Londres. Y a principios de 2014 fueron invitados por el gobierno chino a actuar frente a 1.300 millones de telespectadores en las celebraciones de la Gala de Primavera del Año Nuevo Chino en Beijing.

Por otro lado, **Attraction** también ha participado en muchas campañas publicitarias exitosas con marcas mundialmente reconocidas como Coca Cola, LG, Novotel, Nokia, Dolce & Gabbana, Unilever y Swinton Insurance.

Como siguiente paso, su creador, ZoltanSzucs**,** fijó su mirada en el prestigioso *West End* de Londres para estrenar una gran y muy esperada producción llamada **The Box.** Su estreno enel *London Palladium* recibió críticas muy favorables. El continente americano está ahora en su brújula y Las Vegas será el siguiente escalón.

Con más de 200 millones de visualizaciones en YouTube y con actuaciones en vivo frente a un púbico emocionado e impactado, la demanda por presenciar una actuación en vivo de **Attraction** sigue en aumento. Su presentación en el Metropólitan se avecina como uno de los mejores espectáculos escénicos del 2018 en nuestro país.

La Preventa Citibanamex para las funciones del **8** al **11** de **marzo** de **2018**, se llevarán a cabo el **23** y **25** de **octubre.** Y un día más tarde las localidades estarán disponibles para todo el público en las taquillas del inmueble, Mix Up, Liverpool, al teléfono 5325 9000 y en el sitio web www.ticketmaster.com.mx

**Lo invitamos a visitar la página** [**www.ocesa.com.mx**](http://www.ocesa.com.mx/)

<https://www.facebook.com/ocesamx>

<https://twitter.com/ocesa_pop>

[*http://www.attraction.hu*](http://www.attraction.hu)

[*http://www.youtube.com/attractionrealaction*](http://www.youtube.com/attractionrealaction)