**Continental wybuduje fabrykę opon w Tajlandii**

**Warszawa, 28 lutego 2017 – Continental zakończył proces wyboru lokalizacji nowego zakładu produkcji opon do samochodów osobowych i lekkich samochodów ciężarowych w regionie Azja-Pacyfik. Fabryka powstanie w prowincji Rayong   
w Tajlandii i rozpocznie działalności już w 2019 r. Docelowo będzie produkowała około 4 miliony opon rocznie. Inwestycja o wartości około 250 milionów euro utworzy blisko 900 nowych miejsc pracy w Tajlandii do 2022 r.**

Lokalizacja nowego zakładu produkcyjnego w prowincji Rayong spełnia wszystkie wymogi Continental. Posiada dobrą infrastrukturę oraz znajduje się blisko docelowych rynków   
i kluczowych klientów – fabryka będzie oddalona tylko 140 km od Bangkoku oraz 60 km   
od portu głębokowodnego w Lem Chabang. Ponadto, w pobliżu funkcjonuje wiele uczelni   
o profilu technicznym, które ułatwią zatrudnienie odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Nowy zakład Continental docelowo pozwoli na stworzenie 900 miejsc pracy. Teren objęty inwestycją ma powierzchnię około 750.000 metrów kwadratowych,   
co pozwoli na rozbudowę fabryki w przyszłości oraz potencjalnie umożliwi zwiększenie zdolności produkcyjnych nawet do 25 milionów opon rocznie.

Nowy zakład produkcyjny jest istotnym elementem długoterminowej strategii rozwoju   
Działu Opon Continental „Wizja 2025”. Ma ona na celu rozszerzenie i zrównoważenie globalnej sieci zakładów produkcyjnych Continental, umożliwiające lepszą obsługę klientów w regionie Azja-Pacyfik.

„Nowa inwestycja w Tajlandii jest kolejnym ważnym krokiem w realizacji ambitnych   
planów rozwoju w ramach strategii „Wizja 2025”, która jest ukierunkowana na większe zrównoważenie globalnej sieci zakładów Continental i wzmocnienie pozycji firmy jako jednego z wiodących pod względem technologicznym światowych producentów opon. Jednym z ważnych filarów naszej długoterminowej strategii jest działanie w oparciu   
o sprawną i elastyczną strukturę, pozwalającą na szybkie reagowanie na potrzeby rynku oraz zwiększenie zdolności produkcyjnych i wprowadzenie najnowszych technologii   
w rozwijającym się regionie Azja-Pacyfik.” – powiedział **Nikolai Setzer, członek Zarządu Continental, szef Działu Opon.**

Obecnie w regionie Azja-Pacyfik działa pięć fabryk opon Continental: w Hefei (Chiny),   
Alor Setar (Malezja), Petaling Jaya (Malezja), Modipuram (Indie) oraz w Kalutarze   
(Sri Lanka). Od początku realizacji strategii „Wizja 2025” Dział Opon Continental zainwestował ponad 3 miliardy euro w rozwój zakładów produkcyjnych i placówek badawczo-rozwojowych na całym świecie. W 2016 roku Continental wyprodukował   
ponad 150 milionów opon do samochodów osobowych i ciężarowych.

„Jesteśmy pewni, że decyzja o budowie fabryki opon w Tajlandii umocni naszą obecność zarówno na rynku tajlandzkim, jak i w pozostałej części regionu Azja-Pacyfik. Nowy zakład będzie silnie wspierał planowany rozwój naszej działalności w zakresie produkcji opon   
na rynek wyposażenia oryginalnego oraz rynek części zamiennych. Lokalna produkcja umożliwi także bliższą współpracę z nowymi klientami, co bez wątpienia przełoży się   
na umocnienie naszej pozycji w obu tych segmentach” – dodał **Philipp von Hirschheydt, szef jednostki zajmującej się produkcją opon PLT na rynek części zamiennych   
w regionie Azja-Pacyfik.**

Od 1999 r. Continental wybudował od podstaw pięć fabryk opon: w Timisoarze (Rumunia), Camacari (Brazylia), Hefei (Chiny), Kałudze (Rosja) oraz Sumter (Stany Zjednoczone). Projekty typu greenfield realizowane w Rayong (Tajlandia) oraz w Clinton, Missisipi (Stany Zjednoczone), gdzie będą produkowane opony do samochodów dostawczych, rozszerzą globalną sieć zakładów produkujących opony Continental, na którą będzie składać się   
21 fabryk zlokalizowanych w 17 krajach.

\* \* \*

**Continental** opracowuje inteligentne technologie do transportu osób i towarów. Jako niezawodny partner, międzynarodowy dostawca branży motoryzacyjnej, producent opon i partner przemysłowy dostarcza trwałe, bezpieczne, komfortowe, indywidualne i niedrogie rozwiązania. W 2015 roku wartość sprzedaży wygenerowanej przez pięć działów firmy: Podwozi i Bezpieczeństwa, Wnętrz Pojazdów, Układów Napędowych, Opon oraz wyniosła 39,2 mld EUR. Firma Continental zatrudnia obecnie ponad 215 000 pracowników w 55 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka   
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo   
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**  Media & Communication Manager  Continental Opony Polska Sp. z o.o.  Al. Krakowska 2A  02-284 Warszawa  e-mail: [ewa.ostapczuk@conti.de](mailto:ewa.ostapczuk@conti.de) | **Natalia Szymczak**  PR Junior Account Executive ConTrust Communication Tel. kom. +48 530 442 233  e-mail: [n.szymczak@contrust](mailto:n.szymczak@contrust) |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)