**Prawie 400 dzieci z Domów Dziecka kibicowało
na Mistrzostwach Europy UEFA Under-21!**

**Warszawa, 4 lipca 2017** **– Przez ostatnie dwa tygodnie oczy piłkarskiej Europy
zwrócone były na sześć polskich miast, w których odbywały się Mistrzostwa
Europy Under-21. Wśród setek tysięcy osób na trybunach zasiadło prawie
400 wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych. Byli nimi zawodnicy, którzy wzięli udział w VIII Mistrzostwach Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłkę
Nożną sponsorowanych przez Continental.**

Pod koniec kwietnia br. na stadionie OSIR Bemowo w Warszawie rozegrano
VIII Mistrzostwa Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej. W Turnieju wzięło
udział prawie 400 dzieci z Domów Dziecka, które Continental Opony Polska nagrodził biletami i wyjazdami na mecze rozegrane w ramach Mistrzostw Europy Under-21.

Tytuł Mistrza Europy Under-21 wywalczyła, po raz drugi w historii, reprezentacja Niemiec. W finale zespół pokonał Hiszpanów. Decydujący mecz z trybun stadionu MKS Cracovia SSA oglądała drużyna Horyzont Kołaczkowo - tegoroczny Mistrz Polski Dzieci z Domów Dziecka w Piłkę Nożną - oraz zespół SOS Kraśnik, zdobywca II drugiego miejsca w Turnieju.

*„Jesteśmy dumni, że jako sponsor główny Mistrzostwa Polski Dzieci z Domów Dziecka pomagamy spełniać marzenia dzieci, które ze względu na trudną sytuację nie zawsze mogą realizować swoją pasję. Z pierwszej ręki wiemy, że dzieciaki były zachwycone i z dumą kibicowały najlepszych młodym zawodnikom w Europie”* – powiedziała **Ewa Ostapczuk-Wasilewska, Event, Media & Communication Manager Continental Opony Polska.**

Continental Opony Polska od 2011 roku jest sponsorem głównym Mistrzostw Polski,
a od pięciu lat również Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w Piłce Nożnej. Tegoroczna edycja Mistrzostw Świata odbędzie się w niedzielę, 16 lipca na Stadionie Miejskim Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego, przy ul. Łazienkowskiej 3
w Warszawie. Już dziś zapraszamy!

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób
i towarów.  Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania
dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 227 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo
i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk**PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)