Po zniewalającym występie Las Vegas z okazji premiery debiutanckiej kolekcji PUMA x XO, Abel Tesfaye a.k.a. The Weeknd oraz PUMA oficjalnie zdradzają datę kolejnej odsłony swojej współpracy. Po rekordowo sprzedającym się modelu PUMA x XO Parallel, przyszedł czas na jego następcę w kolorze Olive-Green. Sneaker jest uzupełnieniem linii ubrań o nazwie “Deluxe Denim”.

Już wkrótce w ręce fanów trafią upragnione modele z dżinsu, których The Weeknd nie ujawniał aż do czasu trasy koncertowej Legend of the Fall World Concert Tour. Kolekcja bezpośrednio nawiązuje do stylu artysty połączonego z inspirowanym sportem designem PUMA. Surowy, przetarty denim oraz oversize’owe sylwetki w duchu street style to powracający temat przewodni. Na szczególną uwagę zasługuje **PUMA x XO Denim Jacket** z postrzępionymi detalami z przodu i z tyłu oraz subtelnym brandingiem PUMA x XO, **Denim Kimono** ze zwężanymi rękawami i przetartymi obszyciami czy **PUMA x XO** **Denim Pants** o przedłużonej tylnej części nogawek. Denim look dopełniają akcesoria, takie jak **PUMA x XO** **Denim Duffle** i **Denim Cap**. Emblemat PUMA x XO znajdziemy także na bluzie **PUMA x XO Hoodie** w print moro czy na militarnych koszulkach.

Gwiazdą linii kapsułowej jest model **PUMA x XO Parallel** w odcieniu Olive Green. Inspirowane stylem militarnym, PUMA x XO Parallel to sneakersy o podwyższonej cholewce wykonanej z wysokiej jakości włoskiej skóry nubuk. Gumowa podeszwa została wzbogacona o technologię amortyzacji IGNITE. Buty posiadają także obcas o nowoczesnym designie i logo obu marek.

Druga odsłona modelu Parallel z kolekcji PUMA x XO Parallel będzie dostępna od 26 października w sklepach PUMA, na PUMA.com oraz w wybranych sklepach sneakersowych na świecie.

Obserwuj @PUMASportstyle i @PUMA żeby być na bieżąco ze wszystkimi nowościami z kolekcji #PUMAXO

#PUMAXO

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)