

## O PROJEKCIE NATIONAL PHOTOGRAPHIC PHOTO ARK

Związek między zwierzętami i ich naturalnym siedliskiem jest czynnikiem, który decyduje o równowadze naszej planety. Niestety wielu gatunkom grozi wyginięcie. Jeśli zniknie choćby jeden z nich, konsekwencje odczuje każdy z nas.

National Geographic Photo Ark to wieloletni projekt realizowany, aby podnieść świadomość i opracować rozwiązania, które pomogą nam w rozwiązaniu najbardziej palących problemów dotyczących dziko żyjących zwierząt i ich naturalnych środowisk. Program działań realizowanych w ramach projektu Photo Ark obejmuje trzy obszary i wykorzystuje siłę fotografii publikowanych na łamach magazynu National Geographic oraz odważne i nowatorskie pomysły naszych odkrywców. Celem projektu realizowanego przez fotografa Joela Sartore, członka Towarzystwa National Geographic, jest stworzenie portretów wszystkich gatunków żyjących w hodowlach zachowawczych, inspirowanie działań przez edukację oraz ratowanie dzikich gatunków poprzez wspieranie programów ochrony przyrody.

## PORTRETY NADZIEI

Ponad 10 lat temu Sartore rozpoczął realizację programu Photo Ark w swoim rodzinnym mieście Lincoln w stanie Nebraska. Do chwili obecnej odwiedził z aparatem 40 krajów, aby stworzyć niecodzienne fotograficzne archiwum, w którym docelowo znajdą się portrety blisko 12 tys. zagrożonych gatunków ptaków, ryb, ssaków, gadów, płazów i bezkręgowców. Po zakończeniu projektu Photo Ark stanie się ważnym zapisem życia poszczególnych gatunków i argumentem podkreślającym znaczenie ich ochrony.

Dotychczas fotografowi udało się uchwycić w obiektywie przedstawicieli ponad 7 tys. gatunków. Sartore fotografuje zwierzęta duże i małe z równym zaangażowaniem i szacunkiem. Efektem jego pracy są piękne, kameralne i przykuwające uwagę portrety.

## PROMUJEMY EDUKACJĘ I KONKRETNE DZIAŁANIA

National Geographic Photo Ark to niezwykle skuteczne narzędzie w edukowaniu odbiorców w różnym wieku na temat niezwykłej bioróżnorodności naszej planety, które wzmacnia także nasze więzi z jej dzikimi mieszkańcami. Przygotowane w ramach projektu materiały edukacyjne i scenariusze lekcji mogą być wykorzystywane w szkołach. Część z nich jest pokazywana na specjalnych wystawach, w serii telewizyjnej, publikowana w książkach i artykułach w magazynie National Geographic lub wykorzystywana podczas wydarzeń organizowanych na całym świecie. Dzięki interaktywnym, cyfrowym doświadczeniom, użytkownicy mogą przeglądać zdjęcia z katalogu Photo Ark w internecie, poznawać przedstawione w katalogu gatunki i wymieniać się informacjami na temat zagrożonych wyginięciem zwierząt w sieciach społecznościowych.

## CHRONIMY DZIKIE GATUNKI I EKOSYSTEMY

National Geographic podejmuje działania, by ratować zagrożone gatunki, których zdjęcia znajdują się w Photo Ark. Od 129 lat Towarzystwo National Geographic inwestuje w odważnych ludzi i koncepcje mogące zmienić świat. Photo Ark kontynuuje te tradycje, wspierając nowatorskie projekty ochrony środowiska realizowane w terenie, których celem jest zminimalizowanie powstałych wskutek ludzkiej działalności zagrożeń dla dziko żyjących zwierząt, objęcie kluczowych siedlisk gatunkowych ochroną i wprowadzenie trwałych zmian. Aby dowiedzieć się więcej na ten temat, zapraszamy do odwiedzenia strony [PhotoArk.pl](http://PhotoArk.pl), [NatGeoPhotoArk.org](http://NatGeoPhotoArk.org).

### #RatujmyRazem

Dołącz do nas i pomóż nam zmienić świat na lepsze dzieląc się informacjami, wspierając projekt i ratując ginące gatunki.

###

### O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię 21<sup>st</sup> Century Fox, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 18 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 171 krajów świata z treściami dostępnymi w 45 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronach [natgeotv.com](http://natgeotv.com) i [nationalgeographic.com](http://nationalgeographic.com).

### **KONTAKT:**

Izabella Siurdyna

PR Manager

FOX Networks Group

tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296

email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Izabela Knappek

Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej

tel. kom. +48 531 090 949

email: [i.knappek@twojacharyzma.pl](mailto:i.knappek@twojacharyzma.pl)