INFORMACJA PRASOWA

**Warszawa, 21 września 2017 r.**

**Kupony Sodexo akceptowane w Biedronce**

**Od 1 października br. bony emitowane przez firmę Sodexo będą akceptowane w sieci Biedronka, liczącej ponad 2700 sklepów w całej Polsce. Za zakupy w największej sieci detalicznej w naszym kraju zapłacimy Kuponami Podarunkowymi, Premiowymi, Żywieniowymi oraz Kuponami Gold.**

Jeronimo Martins Polska S.A., właściciel Biedronki, podpisał umowę z Sodexo Benefits and Rewards Services, na mocy której od 1 października 2017 roku kupony emitowane przez Sodexo będą akceptowane we wszystkich placówkach sieci, liczącej ponad 2700 sklepów, zlokalizowanych w ponad tysiącu miejscowości w całej Polsce.

„Zależy nam na tym, by w naszych sklepach pojawiało się jak najwięcej udogodnień dla klientów, także w zakresie płatności. Cieszymy się, że grono naszych klientów powiększy się o posiadaczy bonów Sodexo, którzy będą mogli w Biedronce skorzystać z szerokiej oferty produktów wysokiej jakości i w niskich cenach” *–* **powiedział Jakub Linkowski, Kierownik Działu Doskonalenia Pracy Sklepu z Jeronimo Martins Polska S.A.**

W Biedronce będzie można realizować Kupony Podarunkowe i Kupony Gold, które są sprawdzonym prezentem dla pracowników, Kupony Premiowe, będące nagrodami
w programach lojalnościowych oraz uprawniające do zakupu artykułów spożywczych
i posiłków Kupony Żywieniowe.

Sodexo Benefits and Rewards Services od 19 lat w Polsce doradza firmom i instytucjom
w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawców z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Firma oferuje kupony akceptowane obecnie w ponad 50 000 punktów usługowo-handlowych, obejmujących m.in. sklepy spożywcze, odzieżowe, sportowe, RTV i AGD, perfumerie czy salony jubilerskie. Do tej pory
z usług firmy skorzystało już 43 tysiące klientów biznesowych i ponad 3,7 miliona użytkowników indywidualnych.

*„Nawiązanie współpracy z Jeronimo Martins Polska to istotny moment w rozwoju naszej oferty. Dzięki zawartej umowie możemy dać naszym Klientom szerszy dostęp do wyselekcjonowanych produktów najwyższej jakości, oferowanych w atrakcyjnych cenach. Ma to szczególne znaczenie dla wszystkich pracowników i partnerów biznesowych, którzy z okazji Świąt Bożego Narodzenia otrzymają w prezencie kupony Sodexo – będą je mogli zrealizować również w sklepach Biedronka” –* **powiedziała Karolina Karolczak, Dyrektor ds. Współpracy z Sieciami Handlowymi z Sodexo Benefits and Rewards Services Polska.**

Więcej informacji na temat oferty i aktualnych promocji w aplikacji mobilnej Sodexo Dla Ciebie oraz na stronie [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.DlaCiebie.sodexo.pl).

**Kontakt**:

Jeronimo Martins Polska S.A., Biuro Prasowe, tel.+48 696 77 22 13, e-mail: media@jmpolska.com

Sodexo, Dorota Czerwińska, tel. +48 536 835 792, fax: +22 370 28 87, e-mail : d.czerwinska@contrust.pl

**Jeronimo Martins Polska S.A**. jest właścicielem Biedronki - największej sieci detalicznej w Polsce, mającej ponad 2720 sklepów w ponad tysiącu miejscowości. Filarami strategii firmy są starannie wyselekcjonowane produkty najwyższej jakości, oferowane w codziennie niskich cenach. Sieć Biedronka, obecna na polskim rynku od ponad 20 lat, współpracuje z blisko sześciuset polskimi partnerami handlowymi.

Jeronimo Martins w Polsce zatrudnia ponad 60 tys. pracowników. Od 1995 r. Grupa Jeronimo Martins zainwestowała w Polsce ponad 12 mld zł. Jeronimo Martins Polska S.A. jest 2. co do wielkości polską firmą,
a Biedronka 2. najcenniejszą polską marką według dziennika „Rzeczpospolita”. Spółka jest partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

**Sodexo Benefits and Rewards Services Polska** jest liderem polskiego rynku świadczeń pozapłacowych, na którym działa od 19 lat, a także ekspertem w zakresie programów motywacyjnych oraz zarządzania efektywnością. Doradza w obszarze tworzenia trwałych relacji pracodawcy z pracownikami oraz w zakresie budowania lojalności partnerów biznesowych i klientów. Wieloletnie doświadczenie firmy pokazuje, iż kompleksowe usługi motywacyjne pozytywnie wpływają na wydajność organizacji. Z oferty Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce skorzystało już 43 tysiące klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Na polskim rynku firma Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku.

W 2016 roku firma Aon Hewitt, światowy lider w doradztwie i rozwiązaniach outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, po raz kolejny doceniła działania Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, przyznając firmie certyfikat Aon Hewitt Best Employer™ na poziomie międzynarodowym i krajowym.

**Grupa Sodexo,** światowy lider w zakresie usług poprawiających Jakość Życia, od chwili założenia firmy przez Pierre’a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre

samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Z wielką pasją 425 000 pracowników Sodexo w 80 krajach projektuje, zarządza i dostarcza kompleksowe usługi w zakresie obsługi nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz w zakresie motywacji (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia 75 milionów konsumentów na całym świecie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Sodexo w liczbach**(dane z 24 listopada 2016 roku)**Grupa Sodexo na świecie** **20,2 miliardów** euro skonsolidowanego dochodu **425 000** pracowników**19. pozycja** na liście największych pracodawców na świecie**80** krajów**32 700** placówek **75 milionów** konsumentów dziennie | **Sodexo On-site Services w Polsce**5 200 000 m2 obsługiwanej powierzchni2 250 obsługiwanych mniejszych jednostek2 200 zatrudnionych pracowników 400 Klientów 250 obsługiwanych nieruchomości70 restauracji**Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce**43 000 Klientów3 500 000 użytkowników naszych rozwiązań50 000 współpracujących punktów usługowo-handlowych  |