

Warszawa, 4 października 2017 roku

Kreatura 2017 – last call

Już za 8 dni upływa termin zgłoszeń do 21. edycji konkursu niezależnej kreacji Kreatura 2017, konkursu oceniającego kreatywną stronę kampanii reklamowych w Polsce.

W tegorocznej edycji konkursu Kreatury 2017 niezależne jury, złożone z przedstawicieli najbardziej aktywnych marketerów w Polsce oraz przedstawicieli podmiotów świadczących profesjonalne usługi w obszarze komunikacji marketingowej, nagrodzi twórców sztuki reklamowej w 16 kategoriach – film, prasa, outdoor/indoor, radio, digital, event, ambient, design, kampania, materiały promocyjne, content marketing, techniki, kampania społeczna/CSR, kampania własna, open i salon odrzuconych.

Jury oceniać będzie projekty pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania. Pod przewodnictwem Jacka Jurka, dyrektora kreatywnego agencji Just, obradować będą także Jacek Boliński (Propeller Film), Beata Dziwulska (Nestle Polska S.A.), Filip Grześkowiak (Golden Submarine), Karina Jakóbiak-Kapusta (Polkomtel), Wojtek Łebski (Syzygy Warsaw), Aleksandra Marchocka (Peppermint) i Tomasz Michalik (Insignia). Organizatorem konkursu jest VFP Communications, wydawca opiniotwórczego magazynu branżowego „Media & Marketing Polska

„Przez ostatnie 21 lat statuetka Kreatury stała się symbolem kreatywności w reklamie i jedną z najbardziej pożądanych nagród branżowych. Kreatura jest Konkursem Niezależnej Kreacji, została pomyślana tak, aby nagradzać to co najbardziej oryginalne. Jesteśmy otwarci na poszukiwanie najlepszych kreacji, także poza reklamowym mainstreamem. Dlatego dużą wagę przywiązujemy nie tylko do tradycyjnej reklamy telewizyjnej, OOH czy prasowej, ale także social media, content marketingu, ambientu czy designu. Dziś bardzo ciekawe projekty realizują nie tylko sieciowe agencje reklamowe, ale też agencje niezależne, firmy digital marketingu, domy mediowe, czy nawet sami marketerzy” – powiedział **Tomasz Wygnański, redaktor naczelny Media&Marketing Polska.**

Zgłoszenia można przesyłać do 12 października. Swoje prace do Kreatury mogą zgłaszać wszystkie podmioty działające na rynku reklamowym, które na zlecenie lub w celu promocji własnej zrealizowały kampanię marketingową lub uczestniczyły w jej realizacji w okresie od 1 października 2016 do 20 października 2017 r. (z wyłączeniem kategorii Salon odrzuconych).

Wyniki zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, która odbędzie się 23 listopada 2017 roku. Więcej informacji na www.konkurs.kreatura.pl.

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. – polski oddział międzynarodowej grupy wydawniczej. Wydawca magazynów „Media i Marketing Polska”, „Handel” oraz „Food Service”. W portfolio wydawnictwa znajdują się również serwisy internetowe: MMP24, MMP Online, Foodservice i Handel Extra.

VFP Communications jest także organizatorem konferencji i konkursów branżowych, m.in.: konkursu niezależnej kreacji Kreatura czy Hit Handlu - wyróżnienia przyznanego najlepszym z najlepszych w branży FMCG. Jest również współorganizatorem Golden Arrow - konkursu efektywności marketingu zintegrowanego.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Czechowska, ConTrust Communication, tel. 512-361-542, k.czechowska@contrast.pl