

Warszawa, 7 września 2017

Nowy redaktor naczelny „Media & Marketing Polska”

Tomasz Wygnański awansował na stanowisko redaktora naczelnego „Media & Marketing Polska”, ogólnopolskiego magazynu poświęconego mediom, reklamie i marketingowi. Od września 2017 roku będzie odpowiedzialny za opiekę merytoryczną nad magazynem oraz serwisami MMP24 i MMP Online i wdrożenie strategii rozwoju pisma, zarówno wersji internetowej, jak i drukowanej.

Wygnański jest związany z wydawnictwem VFP Communications, wydawcą „Media & Marketing Polska”, od ponad 15 lat. Przez ostatnie 5,5 roku zajmował stanowisko zastępcy redaktora naczelnego. Doświadczenie zdobywał pracując w dziennikach „Rzeczpospolita” i „Gazeta Giełdy Parkiet”, a także w Wydawnictwie Bauer. Jest absolwentem Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.

Na stanowisko zastępcy redaktora naczelnego awansował Piotr Machul, znany dziennikarz specjalizujący się w rynku TV i VOD, związany z „Media & Marketing Polska” od ponad 10 lat.

Tomasz Wygnański zastąpi na stanowisku Piotra Pokrzywę, który był redaktorem naczelnym magazynu przez ostatnie 5 lat i znacząco rozbudował ofertę wydawnictwa oraz rozwinął działalność konferencyjną, szkoleniową i konkursy branżowe. Piotr Pokrzywa nadal będzie współpracował z Wydawnictwem VFP, jako dyrektor ds. projektów specjalnych.

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. – polski oddział międzynarodowej grupy wydawniczej, wydawca magazynów „Media i Marketing Polska”, magazynu branżowego skierowanego do przedsiębiorców, detalistów i hurtowników „Handel” oraz magazynu „Food Service”- tytułu dla branży HoReCa: szefów kuchni, właścicieli oraz kadry zarządzającej renomowanych placówek gastronomicznych oraz hoteli. W portfolio wydawnictwa znajdują się również serwisy internetowe: MMP24, MMP Online, Foodservice i Handel Extra.

VFP Communications jest także organizatorem konferencji i konkursów branżowych, m.in.: Kreatura - konkurs niezależnej kreacji czy Hit Handlu - wyróżnienia przyznawanego najlepszym z najlepszych w branży FMCG. Jest również współorganizatorem Golden Arrow - konkursu efektywności marketingu zintegrowanego.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Czechowska, ConTrust Communication, tel. 512-361-542, k.czechowska@contrast.pl