Łódź, 26 października 2017

Informacja prasowa

**MakoLab otworzył nowy oddział w Lublinie**

**23 października 2017 roku w Lublinie zostało otwarte MakoLab Delivery Center (MDC), które działa we współpracy z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim Jana Pawła II. To formalne przypieczętowanie współpracy MakoLabu z uczelnią i dalszy rozwój obszaru R&D.**

Tworząc MakoLab Delivery Center firma otwiera się na jeszcze większy transfer wiedzy ze świata nauki do biznesu. *W ten sposób poszukujemy innowacyjnych pomysłów i szukamy sposobów na ich wdrożenie w życie, wykorzystując zarówno praktyczną, jak i teoretyczną wiedzę. Jesteśmy otwarci na kontakty z pomysłowymi naukowcami szukającymi możliwości wdrożenia swoich nowatorskich pomysłów. –* mówi dr Mirosław Sopek, wiceprezes i założyciel MakoLab.

Lubelski dział R&D jest zaangażowany w prace nad rozwiązaniami digital dla branży motoryzacyjnej i finansowej, rozwija wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz sieci semantycznych, jak również zastosowanie technologii Blockchain. Jeszcze w tym miesiącu rozpocznie we współpracy z KUL realizację jednego z kluczowych projektów MakoLab z obszaru sztucznej inteligencji – systemu inteligentnego wyszukiwania Search Insights (SI). Projekt jest w współfinansowany z programu PARP.

MakoLab chce także umożliwić ambitnym studentom praktyczne sprawdzenie swoich umiejętności w szerokiej gamie technologii informatycznych wykorzystywanych w MakoLabie. *To zarówno dla nas jak i dla studentów szansa na rozwój. W tym roku praktyki w MakoLabie podjęło siedmioro studentów KUL. Kilkoro z nich zostało zaproszonych do Łodzi, do głównej siedziby firmy, gdzie mogli szlifować swoje umiejętności w zakresie tworzenia interfejsów użytkownika w aplikacjach internetowych. Pozostali mieli możliwość praktykowania w Lublinie pod okiem naszego działu R&D zapoznając się z tajnikami SEO i sposobami tworzenia znaczników w aplikacjach internetowych z wykorzystaniem słownika schema.org.-* dodaje Mirosław Sopek.

MakoLab Delivery Center ma także stać się trampoliną zarówno dla średnio, jak i bardziej doświadczonych informatyków, którzy chcieliby doskonalić swoje umiejętności w dynamicznie rozwijającej się firmie informatycznej. Poza członkami zespołu R&D, MakoLab Delivery Center zatrudnia również specjalistów z obszarów front-end oraz .NET.

Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane współpracą z MakoLab Delivery Center do kontaktu (tel. +48 42 2392850, e-mail: office@makolab.com).

Kontakt dla mediów:

Marta Ostrowska

PR Specialist

marta.ostrowska@makolab.com

+48 735 201 070

Kontakt w sprawach marketingowych

Michał Hertel

Dyrektor marketingu

michal.hertel@makolab.com

+48 604 176 276

**O MakoLab**

Jesteśmy agencją marketingowo - technologiczną. Całościowo realizujemy projekty służące transformacji cyfrowej globalnych koncernów i największych polskich instytucji. W naszej ofercie znajdują się platformy komunikacyjne i prosprzedażowe: strony i portale internetowe, e-sklepy, systemy biznesowe, aplikacje mobilne, usługi z obszaru Data i semantyki, a także kreacji i multimediów, user experience, e-marketingu i analityki webowej. Mamy na swoim koncie wiele dedykowanych rozwiązań dla sektorów automotive, finansów i ubezpieczeń oraz nieruchomości komercyjnych, wdrożonych w ponad 70 krajach na całym świecie. Dobieramy najlepsze dostępne technologie, unikalne kompetencje i doświadczenia w obszarze marketingu i kreatywności do opracowywania optymalnych rozwiązań internetowych służących realizacji celów biznesowych klientów.