**Rekord Guinnessa ustanowiony dzięki technologii Continental**

**Warszawa, 27 października 2017 –** **Johannes Rydzek** **ustanowił pierwszy oficjalny Rekord Guinnessa w 50-metrowym podbiegu na szczyt skoczni narciarskiej o nachyleniu 37 stopni. Sześciokrotny mistrz świata w kombinacji norweskiej biegł w butach Adidas z podeszwą wykonaną z gumowej mieszanki opracowanej przez Continental, producenta opon i wiodącego dostawcy rozwiązań dla branży motoryzacyjnej.**

Nowy Rekord Guinnessa został ustanowiony podczas ContiGripRun 2017. Johannes Rydzek w zaledwie 27,69 sekund wbiegł na skocznię narciarską im. Heiniego Klopfera w Oberstdorfie. Do prób bicia rekordu stanął także Alexander Schauer, zawodnik uprawiający parkour – uzyskał również dobry wynik, jednak był o 4 sekundy
wolniejszy. Cała skocznia została zabezpieczona i specjalnie przygotowana,
tak by zagwarantować bezpieczeństwo zawodnikom i poprawność zapisu do rekordu. Konkurenci musieli osiągnąć czas krótszy niż 35 sekund, by mogli zostać wpisani
do Księgi Rekordów Guinnessa. Po 4 próbach sędzia Pauline Sapinska
z Londynu potwierdziła nowy rekord świata.

„Ostatnie dziesięć metrów było niewiarygodnie trudne. Cieszę się, że mogłem
polegać na swoich butach, które zapewniły mi maksymalną przyczepność na gładkiej powierzchni skoczni” - **powiedział Johannes Rydzek po zakończeniu biegu**.

**Pasmo rekordów**

„Cieszymy się, że nie tylko nasze opony zimowe biją kolejne rekordy, wygrywają
w testach ogumienia i są wysoko oceniane przez klientów. Także buty Adidas
z podeszwą wykonaną z gumowej mieszanki opracowanej przez Continental odnoszą spektakularne sukcesy i przyczyniają się do bicia kolejnych rekordów świata” – powiedział **dr Konstantin Efimov z działu rozwoju materiałów i procesów
w Continental.**

Continental od 2011 roku prowadzi intensywne badania nad specjalnymi mieszankami gumowymi stosowanymi w butach sportowych Adidas. Efektem tej współpracy jest obuwie, które zapewnia coraz lepszą przyczepność na różnych nawierzchniach,
jest przystosowane do ekstremalnych warunków, odciąża i chroni stawy, a także przyczyniają się do bicia rekordów sportowych. W latach 2012-2014 trzy światowe rekordy w maratonach zostały wybiegane na podeszwach niemieckiego producenta opon.

Relacja z wydarzenia jest dostępna na: <https://www.facebook.com/Continental/videos/10154817312220894>

\*\*\*

**Continental** rozwija przełomowe technologie i usługi na rzecz zrównoważonego rozwoju transportu osób i towarów. Założona w 1871 roku firma technologiczna dostarcza bezpieczne, inteligentne i wydajne rozwiązania
dla pojazdów, maszyn, ruchu drogowego i transportu. W 2016 roku wartość sprzedaży wyniosła 40,5 mld EUR. Continental zatrudnia obecnie ponad 227 000 pracowników w 56 krajach.

Obecnie **Dział Opon** obejmuje 24 zakłady produkcyjne i rozwojowe zlokalizowane na całym świecie. Szeroka
oferta produktowa i nieustanne inwestycje w badania i rozwój znacząco przyczyniają się do rozwoju wydajnej kosztowo i przyjaznej dla środowiska naturalnego mobilności. Jako jeden z czołowych producentów opon na świecie, zatrudniający około 49 000 pracowników Dział Opon osiągnął w 2015 roku sprzedaż o wartości 10,4 mld EUR.

**Dział Opon do Samochodów Użytkowych** jest jednym z największych na świecie producentów opon do samochodów ciężarowych i dostawczych oraz autobusów. Rozwija się on nieustannie, zmieniając profil swojej działalności i przekształcając się z producenta opon w dostawcę kompleksowych rozwiązań, oferującego szeroką gamę produktów, usług i systemów związanych z ogumieniem.

Dodatkowych informacji udzielają:

|  |  |
| --- | --- |
| **Ewa Ostapczuk-Wasilewska**Event, Media & Communication ManagerContinental Opony Polska Sp. z o.o.Al. Krakowska 2A02-284 Warszawae-mail: ewa.ostapczuk@conti.de | **Natalia Korniluk** PR Account ExecutiveConTrust CommunicationTel. kom. +48 530 442 233e-mail: n.korniluk@contrust.pl  |

**Baza danych dla mediów:** [www.mediacenter.continental-corporation.com](http://www.mediacenter.continental-corporation.com)