

ADATA XPG SX6000 – dwukrotnie wyższa wydajność w cenie dysku SSD SATA 3

Dysk SX6000 ma najlepszy stosunek ceny do wydajności. Kosztując równowartość modelu ze złączem SATA 3, oferuje prawie dwa razy większą prędkość podczas kopiowania danych.

ADATA prezentuje najnowszy nośnik SSD z rodziny XPG – model SX6000. Korzysta on ze złącza PCIe M.2 2280, które jest obecnie obowiązkowym wyposażeniem każdego nowego komputera stacjonarnego i laptopa. Standard ten umożliwi obsługę nośników o kompaktowym rozmiarze oraz wydajności przewyższającej osiągi dysków SATA 3.

Dzięki wykorzystaniu kości 3D TLC NAND, kontrolera Realtek RTS5760, protokołu NVMe 1.2 oraz interfejsu PCIe 3.0 x2, model SX6000 osiąga prędkość 1000/800 MB/s podczas odczytu i zapisu danych. Są to prawie dwukrotnie wyższe wartości, niż w przypadku dysków SSD z interfejsem SATA 3.

XPG SX6000 wykorzystuje także wszystkie technologie poprawiające wydajność i wydłużające żywotność komórek pamięci, znane z wcześniej zaprezentowanych dysków z serii XPG – czyli Wear Levelling, DRAM Cache oraz SLC Cache.

Nośnik trafi do sprzedaży w wersjach o pojemności 128 GB, 256 GB, 512 GB oraz 1 TB. W zestawie oprócz dysku znajdzie się też radiator z pastą termoprzewodzącą do samodzielnego montażu.

Model XPG SX6000 będzie objęty 5-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych. Sugerowane ceny wariantów o pojemności 128/256/512 GB to odpowiednio 259 zł, 429 zł oraz 699 zł.

Tagi: ADATA, XPG, SX6000, dysk, SSD, półprzewodnikowy, M.2, 2280, 3D NAND, 3D Flash, PCIe, NVMe, LDPC, radiator

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SX6000: <http://www.xpg.com/pl/feature/500>

**KONTAKT
DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Październik 2017

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl