**LG ELECTRONICS BIJE KOLEJNE REKORDY -**

**WYNIKI FINANSOWE ZA TRZECI KWARTAŁ 2017 ROKU**

*Rentowność działów Home Entertainment oraz Home Appliance w trzecim kwartale osiągnęła historyczny poziom.*

Spółka LG Electronics Inc. ogłosiła dzisiaj skonsolidowane przychody za trzeci kwartał 2017 r. na poziomie 15,22 bilionów KRW (13,44 miliardów USD), co oznacza wzrost o 15% w porównaniu z Q3 ubiegłego roku. Wszystkie cztery główne działy LG odnotowały wyższe obroty. Kwartalny zysk operacyjny niemal dwukrotnie się zwiększył, osiągając 516,1 miliardów KRW (455,7 milionów USD). Pomimo nieprzyjaznego otoczenia biznesowego, pozostającego pod wypływem narastających problemów w handlu międzynarodowym, najnowsze wyniki firmy LG obrazują dużą rentowność w sektorze urządzeń domowej rozrywki i sprzętu gospodarstwa domowego.

Po raz kolejny do osiągniętych w tym kwartale obrotów w największym stopniu przyczyniła się spółka *LG Home Appliance & Air Solution Company.* Dział odnotował sprzedaż na poziomie 4,98 bilionów KRW (4,4 miliardów USD ), co oznacza 16% wzrostu w porównaniu do tego samego okresu w ubiegłym roku. To wynik wysokich wpływów z Ameryki Północnej, Europy i Azji, w tym szczególnie na rynku krajowym. Zysk operacyjny wyniósł 424,9 miliardów KRW (375,16 milionów USD) i był o 26% wyższy w ujęciu rok do roku. Według prognoz w Q4 2017 popyt na urządzenia klasy premium w Europie, Ameryce Łacińskiej i Azji, szczególnie na rynku koreańskim, utrzyma się na wysokim poziomie.

Popyt na najwyższej klasy produkty w obu Amerykach oraz krajach azjatyckich, sprawił, że także spółka *LG Home Entertainment Company* odnotowała najwyższy w historii kwartalny zysk operacyjny w wysokości 458 miliardów KRW (404,39 milionów USD ) i rekordową marżę operacyjną na poziomie 9,9%. W porównaniu do tego samego okresu w 2016 r. sprzedaż wzrosła o 12% i osiągnęła 4,46 bilionów KRW (4,09 miliardów USD). LG z powodzeniem realizuje swoją strategię, która zmierza to do wyprzedzenia konkurencji poprzez rozszerzenie oferty urządzeń domowej rozrywki klasy premium i koncentrację na telewizorach OLED i Ultra HD. Wyniki sprzedaży urządzeń OLED na koniec trzeciego kwartału były identyczne jak te osiągnięte w całym roku 2016 i ponad dwukrotnie wyższe niż efekty odnotowane w 2015 r.

Spółka *LG Mobile Communications Company* zaraportowała przychody sięgające 2,81 biliona KRW (2,48 miliarda USD), co oznacza wzrost o 8% w porównaniu z rokiem ubiegłym oraz o 4% w stosunku do poprzedniego kwartału. Spółka zawdzięcza postęp dobrej sprzedaży sztandarowego smartfonu G6 oraz produkowanym masowo urządzeniom z serii Q i K. Strata 375,3 miliarda KRW (331,37 miliona USD) z działalności operacyjnej daje wynik o 13% lepszy niż w Q3 2016 roku. W porównaniu z drugim kwartałem liczba smartfonów dostarczonych na rynek krajowy, czyli 13,7 miliona sztuk wzrosła o 44%. Z kolei w Ameryce Północnej odnotowano poprawę wyniku o 9%. Dział ma zamiar koncentrować się na zwiększeniu sprzedaży dobrze ocenianego modelu V30 oraz kontynuować prace nad poprawą konkurencyjności kosztowej w ostatnim kwartale roku.

Spółka *LG Vehicle Components Company* osiągnęła świetne wyniki sprzedaży, co przyniosło 873,4 miliarda KRW (771,2 miliona USD). To o 29% więcej niż w trzecim kwartale 2016 roku. Straty spółki na działalności operacyjnej w tym samym okresie zatrzymały się na kwocie 29 miliardów KRW (25 milionów USD). Ich głównym powodem były inwestycje w projekty badawczo-rozwojowe oraz rozwój działalności. Zainteresowanie produktami informacyjno-rozrywkowymi oraz częściami do pojazdów elektrycznych w dalszym ciągu utrzymuje się na dobrym poziomie, jednak globalne spowolnienie sprzedaży samochodów negatywnie wpłynęło na rozwój tej jednostki biznesowej. Zwiększenie produkcji pojazdów elektrycznych przez duże koncerny motoryzacyjne będzie oznaczało lepsze perspektywy dla działalności związanej z częściami samochodowymi.

***Omówienie kursów wymiany walut w drugim kwartale 2017 roku***

Niezbadane kwartalne wyniki finansowe LG Electronics oparto na MSSF (Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej). Dotyczą one okresu trzech miesięcy zakończonego z dniem 30 września 2017 roku. Kwoty podane w koreańskich wonach (KRW) są przeliczane na dolary amerykańskie (USD) według średniego kursu określonego dla trzech miesięcy porównywalnego kwartału – 1132,57 KRW za 1 USD.

# # #

**O firmie LG Electronics, Inc.**

Firma LG Electronics Inc. jest jednym z głównych światowych producentów oferujących innowacyjne technologie w dziedzinie elektroniki użytkowej, urządzeń mobilnych oraz sprzętu AGD. LG zatrudnia 75 000 osób w 118 oddziałach na całym świecie. W roku 2016 globalna sprzedaż firmy osiągnęła wartość 48,9 miliarda USD. Działalność LG Electronics obejmuje cztery działy: Home Appliance & Air Solutions, Mobile Communications, Home Entertainment oraz Vehicle Components. LG jest jednym z największych na świecie producentów telewizorów, urządzeń mobilnych, klimatyzatorów, pralek oraz lodówek. W roku 2016 firma otrzymała tytuł ENERGY STAR® Partner of the Year. Więcej informacji pod adresem [www.lg.com](http://www.lg.coml) oraz [www.lge.pl](http://www.lge.pl)**.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt prasowy:**  **Karolina Orman**  MSLGROUP  Tel. 22 278 38 26  Kom: + 48 533 050 425  Email: [**Karolina.Orman@mslgroup.com**](mailto:Karolina.Orman@mslgroup.com) | **Ewa Lis**  PR Manager  LG Electronics Polska Sp. z o.o.  Tel: +48 22 48 17 607  e-mail: [**Ewa.Lis@lge.com**](mailto:Ewa.Lis@lge.com) |