The Weeknd oraz PUMA przedstawiają ostatnią odsłonę wspólnej kolekcji na sezon jesień-zima 2017. Trzeci rozdział modowej współpracy skupia się na "Crafted Military". Różni się kolorystyką oraz printami od poprzedniej kolekcji "Deluxe Denim". Trzeci drop to ubrania i dodatki inspirowane sportem ze współczesnym miejskim lookiem. Znajdziemy oversize'owe sylwetki nawiązujące do wojskowych, tybetańskich detali, z bogatymi zdobieniami, a także cięciami i wyrazistymi szwami.

Czym The Weeknd zaskoczy nas tym razem? Nowa kolekcja zachwyca misterną konstrukcją i wysokiej jakości materiałami, przenosząc *street luxe* na zupełnie nowy poziom. **PUMA x XO Bomber Jacket** jestw całości pokryte wzorem moro, natomiast czarne **Kimono Jacket** stanowi interpretacjęmiejskiego minimalizmu.Look dopełniają akcesoria takie jak plecak **PUMA x XO Backpack,** zimowa **Beanie** i czapka **Cap**. Wykończeniem każdego elementu kolekcji jest charakterystyczne XO. Damska bluza **PUMA x XO Hoodie** przykuwa uwagę oryginalnym printem moro z żółtymi wstawkami. W kolekcji i tym razem nie zabrakło militarnych koszulek i topów **PUMA x XO** z logo.

Wisienką na torcie jest model **PUMA x XO Parallel** w odcieniu głębokiej czerni. Inspirowane stylem militarnym z użyciem funkcjonalych rozwiązań, sneakersy PUMA x XO Parallel wyprzedają się w zawrotnym tempie na całym świecie. Buty charakteryzują się podwyższoną cholewką wykonaną ze skóry nubuk. Również w tej odsłonie modelu zastosowano technologię amortyzacji IGNITE, którą marka PUMA wykorzystuje w butach treningowych. Dzięki tym rozwiązaniom Parallel jest połączeniem miejskiego stylu ze sportem.

Trzecia odsłona koleckcji PUMA x XO będzie dostępna od 11 listopada na PUMA.com, w sklepach PUMA: Galeria Północna (Warszawa), Manufaktura (Łódź), Posnania (Poznań), Riviera (Gdynia) oraz w wybranych sklepach sneakersowych.

Obserwuj @PUMASportstyle i @PUMA żeby być na bieżąco ze wszystkimi nowościami z kolekcji #PUMAXO

<https://youtu.be/QTdoGUkCypg>

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)