Warszawa, 14.11.2017 r.

*INFORMACJA PRASOWA*

**Brain Embassy z tytułem „Innovation of the Year” w konkursie CIJ Awards**

**Brain Embassy, pierwsza kreatywna przestrzeń typu co-creating, otrzymała prestiżowy tytuł „Innowacji Roku” w konkursie CIJ Awards, który jest jednym z najbardziej znanych plebiscytów na rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce. Oficjalne wręczenie statuetek odbyło się 9 listopada podczas uroczystej Gali CIJ Awards Poland 2017. To już 4 w tym roku nagroda, którą Brain Embassy została uhonorowana w prestiżowych konkursach.**

Brain Embassy, pierwszy w Polsce co-creating, został po raz kolejny doceniony – tym razem zdobywając tytuł „Innowacji Roku” w 16-tej edycji konkursu CIJ Awards Poland.

„*To już nasza czwarta nagroda, którą otrzymaliśmy w ciągu zaledwie kilku ostatnich miesięcy. Ogromnie się cieszymy, że nasze pionierskie przedsięwzięcie na polskim rynku, jakim jest Brain Embassy, znajduje tak wielkie uznanie w oczach rynkowych ekspertów, architektów i dziennikarzy. Podejmując decyzję o stworzeniu tej unikalnej przestrzeni od samego początku byliśmy przekonani, że wyznaczy ona nowy kierunek, w jakim będzie podążał rynek i tak właśnie się dzieje. Wierzymy, że każda osoba jest inna i lubi pracować w odmienny sposób – dlatego też powinna mieć do wyboru wiele różnorodnych miejsc pracy, które motywują ruch i kreatywność. Wiemy, że w Brain Embassy udało nam się stworzyć najlepsze warunki wspierające innowacyjność i wydajność, czego potwierdzenie otrzymujemy codziennie od członków naszej społeczności” –* powiedziała Monika Kaczmarczyk, Dyrektor Zarządzający Adgar Conference Group i Brain Embassy.

Brain Embassy jest pierwszym w Polsce unikalnym przykładem przestrzeni co-creatingowej, podobnym do tych, powstających obecnie w największych światowych aglomeracjach. To projekt, który idealnie wpisuje się w filozofię firmy Adgar Poland, która od początku swojej działalności wprowadza na polski rynek innowacyjne projekty, pozwalające na płynne przenikanie się pracy i życia.

„*Fakt, że firma Adgar Poland jest właścicielem oraz jednocześnie zarządcą własnych budynków biurowych sprawia, że jesteśmy blisko najemców i nawiązujemy z nimi długotrwałe relacje. To w rezultacie przekłada się na nasze zrozumienie wyzwań, jakie stoją dzisiaj przed polskimi przedsiębiorstwami. Pozwala nam to na proponowanie innowacyjnych rozwiązań, które wspierają prowadzenie biznesu i odpowiadają na potrzeby firm we współczesnym świecie. Tak było w przypadku Brain Embassy i tak też jest w przypadku naszej nowej koncepcji Be Yourself – najbardziej elastycznego modelu na rynku umożliwiającego firmie zachowanie własnego stylu pracy.”* – powiedział Eyal Litwin, Dyrektor Generalny Adgar Poland.