**Kolekcja A$AP ROCKY dostępna wyłącznie w salonie GUESS w Domu Mody Klif w Warszawie**

**Amerykański Raper A$AP ROCKY, jedna z kluczowych postaci rynku muzycznego, twórca który wyznacza trendy na pograniczu high fashion i street style. Wielbiciel luksusowych marek, zasiada w pierwszych rzędach na pokazach znanych domów mody obok topowych modelek, nawiązał ponowną współpracę z marką GUESS. Jego kapsułowa kolekcja dostępna jest stacjonarnie w Polsce tylko w salonie GUESS w Domu Mody Klif.**

Wynikiem pracy tych dwóch marek są niesamowite wibracje, które można poczuć w klimacie ubrań. Kolekcja została zainspirowana wizerunkiem marki GUESS z lat 90. Intensywne kolory od błękitów po pomarańcze, poprzeczne lub pionowe pasy z widocznym logo GUESS, to cechy charakterystyczne kolekcji. Dedykowana zarówno dla kobiet jak i mężczyzn w różnej grupie wiekowej, w rozmiarach od S do XXL. A$AP ROCKY od dawna obecny jest w świecie fashion, w swoich tekstach często nawiązuje do znanych projektantów, uczestniczy w kampaniach i wydarzeniach związanych z modą.

Wyjątkowość tej oczekiwanej kolekcji stanowi jej unikatowość. Nie jest łatwo ją zdobyć. Dostępna jest tylko w dwóch krajach na świecie: Polsce oraz w USA. W Polsce można ją znaleźć wyłącznie w Domu Mody Klif. Kolekcja wystartowała 9 listopada i będzie dostępna w salonie Guess tylko przez dwa tygodnie.

Dom Mody Klif w Warszawie od 1999 roku jest źródłem inspiracji dla osób, które w modzie szukają czegoś więcej niż tylko ubrań. Wychodząc z założenia, że moda stanowi odzwierciedlenie naszego charakteru i stylu życia, Klif oferuje swoim Klientom ponad 100 sklepów, które swoimi propozycjami zaspokoją nawet najbardziej wymagające gusta. BOHOBOCO, Boss Store, COS, Guess, Lidia Kalita, LiuJo, Marella, Michael Kors, Stefanel, Trussardi, jedyne w Warszawie sklepy Baldinini, Celebrity,ElisabettaFranchi, Made in G, MarcCain i Pennyblack, a także jedyne w Polsce salony Twin–Set, Jacadi Paris oraz koncept EvaMinge- to tylko nieliczne propozycje, jakie czekają na Klientów warszawskiego Klifu. Dbając o ich komfort, czas i najwyższą jakość usług do dyspozycji są także punkty usługowe, drogerie i perfumerie, m.in. Super-Pharm i Sephora oraz Supermarket Piotr i Paweł. Dom Mody Klif nieustannie dostosowuje swoją ofertę do wymagań Klientów oraz wychodzi naprzeciw ich oczekiwaniom. Usługa Concierge, profesjonalne Pakiety Konsultacji w zakresie mody i urody oraz Karta Podarunkowa to udogodnienia, dzięki którym Klienci warszawskiego Klifu mogą skupić się na sobie i w pełni zrelaksować podczas wizyty.