Świat działa szybko, dlatego PUMA stara się być zawsze o krok do przodu. Taka motywacja towarzyszyła marce przy tworzeniu modelu Jamming. Wykorzystanie najnowszej technologii - kuleczek NRGY pozwala czuć niedościgniony komfort podczas ruchu.

PUMA inspiruje się ludźmi, którzy łamią schematy, podwyższają sobie poprzeczkę i szukają sposobu by wciąż się doskonalić. To właśnie ukształtowało Jamming i zaowocowało powstaniem profesjonalnych butów treningowych, które wyglądają na wygodne i takie są, bez względu na miejsce czy powierzchnię.

Każdy krok jest inny. Marka ma tego świadomość i stale rozwija swoje technologie. Kuleczki NRGY umieszczone w transparentnej podeszwie poruszają się z każdym Twoim ruchem i opadają kiedy stawiasz stopę na podłożu.

Cholewka także posiada szereg udoskonaleń. Wśród nich amortyzacja evoKNIT oraz wykończenie PU przypominające skarpetę. Połączenie stylu i komfortu przy zachowaniu precyzyjnych ruchów.

“Zawsze staramy się kreować produkty, które zmieniają zasady gry, bez względu na to czy chodzi o sportowców czy ludzi pragnących po prostu dobrze wyglądać. Kiedy poszukiwaliśmy w butach sportowych komfortu i możliwości zwracania energii doszliśmy do wnosku, że na rynku nie ma modelu łączącego obie te cechy w jednym bucie treningowym,” mówi Karin Baust, General Manager of Running and Training PUMA. “Sposób w jaki kuleczki przemieszczają się i formują w podeszwie pozwala na idealne wsparcie dostosowane do indywidualnego kroku. To personalizacja nowej generacji.”

Model w cenie 749 zł pojawił się w sprzedaży już 9 listopada na PUMA.com, oraz w sklepach Vitkac (3 piętro) i WSS, w kolorze oliwkowej zieleni. W 2018 roku pojawią się też inne wersje kolorystyczne. Więcej informacji na [www.puma.com/jamming](http://www.puma.com/jamming).

Czas przejąć ulice w dobrym stylu.

Obserwuj @PUMA na Facebooku, Twitterze, Instagramie i Snapchacie i bądź na bieżąco ze wszystkimi nowościami.

###

**O marce PUMA**

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Selena Gomez – przenosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej [http://www.puma.com](http://www.puma.com/)