

## **Polska Liga Esportowa z patronatem Przeglądu Sportowego!**

**Najbardziej prestiżowy polski dziennik sportowy obejmuje patronat nad największymi krajowymi rozgrywkami esportowymi. Do rozpoczęcia współpracy medialnej przyczynił się wzrost popularności dyscypliny i rozgrywek w Counter Strike: Global Offensive oraz League of Legends, a także fakt, że tygodniowo przed ekranami monitorów, na których transmitowane są pojedynki zasiada już ponad 150 tysięcy widzów.**

Esport w Polsce to najbardziej rozwojowa dyscyplina spośród wszystkich w kraju. Transmisje rozgrywek, turnieje, bliskość kontaktu z idolami i wykorzystanie nowych technologii pozwalają na wzrost liczby odbiorców rok do roku na poziomie 29 procent. Szacuje się, że w 2017 roku zyski z dyscypliny w Polsce wyniosą blisko 10,9 mln dolarów, a w przyszłym powinny wzrosnąć do 11,4 mln dolarów.

Patronat tak prestiżowego partnera jak Przegląd Sportowy, to szansa na dotarcie do odbiorców tradycyjnego sportu z dynamicznie rozwijającą się dyscypliną. Takie działania wpisują się w poszerzenie kanałów komunikacji na temat Polskiej Ligi Esportowej. To przecież trzeci najczęściej czytany dziennik w Polsce - mówi Krzysztof Stypułkowski, współzałożyciel i prezes Fantasy Expo.

W ramach patronatu Przeglądu Sportowego nad Polską Ligą Esportową znajduje się:

- prezentowanie tabeli Ligi na głównej stronie internetowej
- zapowiedzi finałów Polskiej Ligi Esportowej
- podsumowywanie przebiegu i najciekawszych informacji z całego sezonu
- dedykowane materiały, takie jak porównanie treningu sportowca i esportowca

Data finałów Polskiej Ligi Esportowej to 2-3 grudnia. Rozgrywki o Iwią część puli nagród 261 360zł odbędą się w Muzeum Gazownictwa w Warszawie, a transmisję z profesjonalnym komentarzem, analizami i wywiadami będzie można obejrzeć na kanale [ESPORT NOW](#). W sobotę (2 grudnia) walczyć o zwycięstwo w League of Legends, zaś w niedzielę (3 grudnia) w Counter-Strike: Global Offensive.

Polska Liga Esportowa jest wspierana przez silne biznesowe marki jak Play, Sprite, Asus ROG, LG i Twitch, które mają świadomość szybkiego rozwoju dyscypliny oraz Ligi.